

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญภาพ	ณ
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ	ญ
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
๑.๒ คำถามวิจัย	๓
๑.๓ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๓
๑.๔ ขอบเขตการวิจัย	๔
๑.๕ นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	๔
๑.๖ ทบทวนเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๕
๑.๗ วิธีดำเนินการวิจัย	๔๘
๑.๘ กรอบแนวคิดในการวิจัย	๔๙
๑.๙ ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	๕๐
บทที่ ๒ สภาพทั่วไปของการผลิตเครื่องปั้นดินเผา	๕๑
๒.๑ สภาพทั่วไปของการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในปัจจุบัน	๕๑
๒.๒ พื้นฐานความรู้	๕๑
๒.๓ การปั้นและการผลิตในปัจจุบัน	๕๒
๒.๔ รูปแบบและประโยชน์ใช้สอย	๕๖
๒.๕ การเพิ่มมูลค่า	๕๘
๒.๖ การตลาดในปัจจุบัน	๖๐
บทที่ ๓ สาเหตุและปัญหาของการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในปัจจุบัน	๖๔
๓.๑ สาเหตุด้านอุตสาหกรรมการผลิต	๖๕
๓.๒ สาเหตุด้านการเพิ่มมูลค่า	๗๑
๓.๓ สาเหตุการพัฒนาด้านการตลาด	๗๓
๓.๔ สาเหตุด้านสถานที่จำหน่าย	๗๗

บทที่ ๔	แนวทางการเสริมสร้างคุณค่าการผลิตเครื่องปั้นดินเผา ของชุมชนบ้านเหมืองกุง	๗๙
	๔.๑ ความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักสำคัญ แนวทางการเสริมสร้างคุณค่าการผลิตเครื่องปั้นดินเผา	๗๙
	๔.๒ องค์กรความรู้	๘๘
บทที่ ๕	สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	๘๙
	๕.๑ สรุปผลการวิจัย	๙๐
	๕.๒ อภิปรายผลการวิจัย	๙๒
	๕.๓ ข้อเสนอแนะ	๙๕
บรรณานุกรม		๙๗
ภาคผนวก		๑๐๒
	ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์เพื่อการวิจัย	๑๐๓
	ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย	๑๒๐
	ภาคผนวก ค ประมวลภาพจากการสัมภาษณ์	๑๓๕
ประวัติผู้วิจัย		๑๔๓