

บทที่ ๕

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง“ประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน” มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

๑. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรตามปัจจัยส่วนบุคคลของโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๒. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๓. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๔. เพื่อศึกษาแนวทางการรณรงค์ในโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ต่อไป

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ดำเนินการตามระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม (Mixed Methods) ซึ่งประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ บุคลากรในบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานอาหารสัตว์จังหวัดลำพูน จำนวน ๒๐๓ คน สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน ๗ คน การกำหนดหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของเครจซีและมอร์แกน (R.V.Krejcie & Morgan) ในการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๓๒ คน จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) และเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ เพื่อหาความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และทำการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบค่าที (t-test) และค่า (F-test) ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) ในกรณีตัวแปรต้นตั้งแต่สามกลุ่มขึ้นไป เมื่อพบว่ามีความแตกต่างจึงทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยวิธีการหาผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (Least Significant Difference : LSD) โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ ๐.๐๕ ในส่วนของข้อคำถามปลายเปิดที่แสดงถึงปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยทำการจัดกลุ่มตามประเด็นที่กำหนดไว้ในแบบสอบถามปลายเปิด จากนั้นจะทำ

การวิเคราะห์ โดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยทำการจัดกลุ่มข้อมูล (Data Grouping) สำคัญของประเด็นการสัมภาษณ์ จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content Analysis Technique)

๕.๑ สรุปผลการวิจัย

๕.๑.๑ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นเพศชาย จำนวน ๑๐๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๘ มีอายุระหว่าง ๔๑-๕๐ ปี จำนวน ๔๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๘ สถานภาพสมรส จำนวน ๙๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๒ มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๐ มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า ๑๕,๐๐๑ บาท จำนวน ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๒

๕.๑.๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.12$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ดังรายละเอียดดังนี้

๑. ด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่ามีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.80$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า หัวหน้าแต่ละฝ่ายกระตุ้นบุคลากรให้เข้าร่วมโครงการ มีการประกาศเสียงตามสายรณรงค์โครงการ มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ชักชวนให้เข้าร่วมโครงการ มีการนัดหมายประชุมเพื่อประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมโครงการ มีใบปลิวประชาสัมพันธ์ลดเหล้าเข้าพรรษา และมีป้ายคัทเอ้าท์โครงการขนาดใหญ่ อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ

๒. ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า พบว่ามีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.32$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า มีแนวคิดว่าการงดเหล้า

เข้าพรรษาคือการรักษาศีล มีการตระหนักถึงความสำคัญของวันเข้าพรรษา อยู่ในระดับมาก มีการชี้แนะประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ มีการสร้างความรู้ ความเข้าใจโครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา มีการจัดทำสถิติของการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และอุบัติเหตุ หัวหน้าแต่ละฝ่ายจัดประชุมความคืบหน้าของโครงการ และบริษัทจัดการอบรมเรื่องโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และหลักเบญจศีล อยู่ในระดับปานกลาง

๓. ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา พบว่ามีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.25$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า มีแนวคิดว่า การงดเหล้าเข้าพรรษาเป็นประโยชน์ต่อตัวเองและสังคม และมีความเต็มใจที่จะเข้าร่วมโครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาทุกปี อยู่ในระดับมาก ส่วนมีการเข้าร่วมโครงการกิจกรรมรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบริษัททุกปี บริษัทจัดกิจกรรมพาบุคลากรไปทำบุญเข้าพรรษาตามสถานที่สำคัญทางศาสนา และมีการเข้าร่วมกิจกรรมปฎิญาณตนเลิกเหล้าเข้าพรรษา อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนในข้อที่ว่ามีการจัดกิจกรรมค่ายอาสาอดเหล้าเข้าพรรษาอยู่ในระดับน้อย

๕.๑.๓ ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน การทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความแตกต่างตามการจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

สมมติฐานที่ ๑ บุคลากรที่มีเพศต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน แตกต่างกัน จากการวิจัยพบว่า บุคลากรที่มีเพศต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานในการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ ๒ บุคลากรที่มีอายุต่างกันมีผลต่อประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน แตกต่างกัน จากการวิจัยพบว่า

สมมติฐานที่ ๔ บุคลากรที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน แตกต่างกันจากการวิจัยพบว่าบุคลากรที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ จึงยอมรับสมมติฐานในการวิจัยที่ตั้งไว้

๕.๑.๔ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่อประสิทธิภาพของการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

จากการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ผู้วิจัยสรุปได้ดังนี้

๑. ด้านการประชาสัมพันธ์

ปัญหา

ประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวนมากในเรื่องช่องทางการประชาสัมพันธ์ยังมีน้อยมาก ทำให้การรับรู้ข่าวสารเป็นไปอย่างไม่ทั่วถึง และการประชาสัมพันธ์ยังไม่จริงจัง ขาดความต่อเนื่อง รองลงมาคือการประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถสร้างจิตสำนึกให้บุคคลที่ดื่มเหล้าเห็นถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุขณะขับขีและผลกระทบต่อร่างกาย พนักงานไม่มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ของบริษัท และการประชาสัมพันธ์ยังไม่เข้าถึงพนักงาน โดยเฉพาะพนักงานฝ่ายผลิตที่ไม่มีพบปะกันก่อนเข้าปฏิบัติงาน

ข้อเสนอแนะ

ประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวนมากในเรื่องบริษัทควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ ในหลาย ๆ ช่องทาง มีการเชิญให้พนักงานเข้าร่วมหรืออาจสร้างแรงจูงใจเพิ่มเติมโน้มน้าวให้พนักงานเข้าร่วมโครงการ รองลงมาคือจัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ จัดประชุมหัวหน้างานให้ทำการพบปะพนักงานในแต่ละกะ ประชุมแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์และกิจกรรมที่ทางบริษัทได้จัดขึ้นให้พนักงานในแต่ละกะทราบ และผู้บริหารของบริษัทควรทำตัวให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการงดเหล้าเข้าพรรษา

๒. ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า

ปัญหา

ประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้าจำนวนมากในเรื่องบริษัทไม่มีการจัดอบรมเรื่องพิษภัยและโทษของการดื่มเหล้าให้กับพนักงานเลย รองมาคือขาดบุคลากรที่จะมาให้ความรู้ในเรื่องของพิษภัยและโทษของการดื่มเหล้า สื่อในการให้ความรู้ยังไม่ชัดเจนพอ พนักงานไม่ค่อยเข้าอบรม เพราะช่วงเวลาทำงานของแต่ละคนไม่เหมือนกัน และบุคลากรที่มาให้ความรู้ขาดความน่าเชื่อถือ

ข้อเสนอแนะ

ประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์

บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้าจำนวนมากในเรื่อง บริษัทจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ มีชื่อเสียง มาอบรมให้ความรู้กับพนักงานในโรงงาน หรือส่งบุคลากรภายในองค์กรไปอบรมเพื่อรับฟังความรู้ ประสบการณ์ เพื่อมาอบรมให้พนักงานในองค์กรตนเองได้ รองลงมาคือบริษัทควรประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของการดื่มเหล้า ขณะขับขียานพาหนะและในเวลาทำงานอย่างชัดเจนอย่างชัดเจนและทั่วถึง บริษัทควรจัดให้มีแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยามาบรรยายเรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า บริษัทควรประกาศเสียงตามสายให้ความรู้กับพนักงานทุกวัน บริษัทควรกำหนดเวลาในการอบรมให้พนักงานทุกคนสามารถเข้ารับการอบรมได้โดยไม่กระทบเวลาในการทำงาน และบริษัทควรจัดหาสื่อการให้ความรู้ถึง "พิษภัยของการดื่มเหล้า" อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้พนักงานได้รับรู้และรับทราบถึงพิษภัยอันจะส่งผลให้เกิดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมได้มากขึ้นและมีความรู้อย่างชัดเจน

๓. ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา

ปัญหา

ประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษาจำนวนมากในเรื่องบริษัทขาดการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา ไม่มีใครเป็นแบบอย่างที่ดีในหน่วยงาน รองลงมาคือขาดความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรม พนักงานฝ่ายผลิตไม่สามารถเข้าร่วมในการจัดกิจกรรมได้อย่างทั่วถึง และค่านิยมของคนในองค์กรยังคงนิยมสังสรรค์หลังเลิกงานด้วยการดื่มเหล้าเป็นประจำทำให้การจัดกิจกรรมส่งเสริมเป็นไปได้ยาก

ข้อเสนอแนะ

ประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษาจำนวนมากในเรื่อง บริษัทควรจัดกิจกรรมให้เข้าถึงพนักงานทุกคนทุกระดับ และควรจัดอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ รองลงมาคือห้ามโฆษณาขายเครื่องดื่มในช่วงเข้าพรรษา และควรมีนโยบายหรือรณรงค์ให้ออกกำลังกายทั้งในสายงานและนอกสายงาน บริษัทควรจัดกิจกรรมให้เด็กและผู้ใหญ่หันมาเล่นกีฬาเพื่อดูแลสุขภาพ บริษัทควรจัดโครงการเลิกเหล้าเพื่อตัวเองและคนที่คุณรัก พร้อมทั้งมีของรางวัลอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าร่วมโครงการ และควรให้ความรู้และปรับทัศนคติค่านิยมของคนในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สร้างสรรค์ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือหน่วยงานในเชิงบวก เช่น การเล่นกีฬาร่วมกัน

๕.๑.๕ ประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

การศึกษาวิจัยเรื่อง ประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน เป็นการวิจัย ผสมผสานอย่าง (Mixed Methods) ซึ่งการวิจัยคุณลักษณะนั้นเป็นการรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview) จากผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ (Key Informant) จำนวน ๗ คน ผลการวิจัยสามารถอภิปรายสรุปได้ดังนี้

๑. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญพบว่ามีความคิดเห็นสอดคล้องไปในทางเดียวกัน กล่าวคือ การรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาเป็นการทำบุญในวันสำคัญของชาวพุทธ ในการลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และถือเป็นการปฏิบัติตามหลักศาสนา ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ช่วยเตือนสติให้ประชาชนตระหนักถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ส่งผลกระทบก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ เพราะเป็นสาเหตุอันดับหนึ่งของการเกิดอุบัติเหตุและทำให้เสียชีวิต นอกจากนี้ยังเป็นสาเหตุของโรคมามากกว่า ๕๐ ชนิด และยังเป็นสะพานเชื่อมไปสู่ปัญหาอื่นๆ อีกมากมาย และเป็นผลดีต่อการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของคนไทยรวมถึงเด็กและเยาวชนในอนาคต และยังเป็นการส่งเสริมแนวทางการปฏิบัติตามคำสอนของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าที่ให้ปฏิบัติตามศีลข้อที่ห้าได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งทุกหน่วยงานได้จัดให้มีการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาอย่างต่อเนื่องตลอดมา

๒. แนวคิดต่อโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญพบว่ามีความคิดเห็นสอดคล้องไปในทางเดียวกัน กล่าวคือ โครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนเป็นโครงการที่ดีที่บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ทำกันมาอย่างต่อเนื่องทุกปีถือเป็นกิจกรรมหลักในแผนงานประจำปี โดยผู้บริหารทุกระดับให้การสนับสนุนและประพุดิตนเป็นตัวอย่างให้กับพนักงาน เป็นโครงการที่อยากให้พนักงานงดดื่มเหล้าแล้วหันมาออกกำลังกายทำให้สุขภาพแข็งแรง ทำให้บุคลากรของโรงงานตื่นตัวและให้ความร่วมมือในการงดเหล้าเข้าพรรษามากเพิ่มขึ้นทุกปี

๓. การนำหลักเบญจศีลมาปรับใช้ในโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญพบว่ามีความคิดเห็นสอดคล้องไปในทางเดียวกัน กล่าวคือ การนำหลักเบญจศีลมาปรับใช้ในโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนเป็นการนำคำสอนของพุทธศาสนามาใช้กับบุคลากรให้สำนึกถึงคำสอนที่ดี เนื่องจากเรานับถือศาสนาพุทธเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ การนำหลักเบญจศีลมาใช้ร่วมกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาทำให้เราชาวพุทธได้ปฏิบัติตามหลัก

ศีลห้าและนำมาเป็นหลักยึดเหนี่ยวในการดำรงชีวิตประจำวัน ส่งผลให้มีการประพฤติปฏิบัติที่ดี การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข ปัญหาสังคมใดๆ จะไม่เกิดขึ้น

๔. โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมโครงการเลิกดื่มแอลกอฮอล์ จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญพบว่ามีความคิดเห็นสอดคล้องไปในทางเดียวกัน กล่าวคือ โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมโครงการเลิกดื่มแอลกอฮอล์ได้เป็นอย่างดี เพราะจะช่วยเตือนสติให้ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อทั้งสุขภาพ การเงิน การงาน ครอบครัว และผู้คนในสังคมรอบข้าง ที่ต่างก็ได้รับผลกระทบทั้งโดยตรงและโดยอ้อม สามเดือนของการงดเหล้าเข้าพรรษาเป็นการเริ่มต้นให้ทุกคนรู้จักคิดถึงประโยชน์ของการไม่ดื่มเหล้าว่าได้ผลดีอย่างไรกับตัวเอง เช่น เป็นผลดีต่อสุขภาพ เป็นผลดีต่อครอบครัว เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจของครอบครัว ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการเลิกดื่มแอลกอฮอล์ตลอดไปได้

๕. ปัญหาและอุปสรรคในการรณรงค์งดดื่มเหล้าในช่วงเข้าพรรษา จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญพบว่ามีความคิดเห็นสอดคล้องไปในทางเดียวกัน กล่าวคือ ปัญหาและอุปสรรคในการรณรงค์งดดื่มเหล้าในช่วงเข้าพรรษาที่สำคัญคือ ความเข้มแข็งทางด้านจิตใจของผู้เข้าร่วมโครงการ และสิ่งแวดล้อมรอบข้างที่เป็นสิ่งเร้าให้ผู้เข้าร่วมโครงการหันกลับไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อีก

๕.๒ อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยผู้วิจัยจะกล่าวถึงประเด็นที่สำคัญและน่าสนใจและนำมาอภิปรายดังนี้

๕.๒.๑ ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

ผลการวิจัยพบว่าประสิทธิผลของการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประชาชนมีระดับความพึงพอใจต่อการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.12$) สอดคล้องกับงานวิจัยของ

เสกสรรค์ วิทย์ปรีชากุล^๑ ได้ทำการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และความคิดเห็นต่อมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่” ผลการวิจัยพบว่า เพศชายมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าเพศหญิง ร้อยละ ๖๓.๘ และยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางเรื่องการเข้าถึงแอลกอฮอล์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการรณรงค์ของโครงการต่างๆ รวมทั้งมีความเห็นด้วยระดับปานกลางในเรื่องของการรณรงค์ของโครงการ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ **ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน**^๒ ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ประเมินผลการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาปี ๒๕๕๓ กรณีศึกษาประชาชนอายุ ๑๕ ปีขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และใน ๒๐ จังหวัดทั่วประเทศ” ผลการประเมินผลพบว่าสาเหตุของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่สำคัญซึ่งพบตรงกันจากการสำรวจหลาย ๆ ประเด็นคือการพบปะสังสรรค์/ต้องเข้าสังคมแม้กระทั่งช่วงเข้าพรรษามีถึงร้อยละ ๖๓.๗ ที่ไม่สามารถงดดื่มได้ตลอดเทศกาลหรือดื่มนานบางช่วงก็เพราะมาจากสาเหตุดังกล่าวเป็นหลัก ดังนั้นหน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องควรนำไปเป็นประเด็นขับเคลื่อนต่อไปคือ การรณรงค์ให้เพื่อนๆ พบปะสังสรรค์ปลอดเหล้า รวมไปถึงงานสังคมปลอดเหล้า จากผลการสำรวจที่พบว่าตัวอย่างที่ดื่มน้ำดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตลอดเทศกาลเข้าพรรษามีประมาณร้อยละ ๗๐ ที่กลับมาดื่มหลังจากออกพรรษาแล้วโดยเฉลี่ยกลับมาดื่มภายในไม่ถึง ๒ สัปดาห์ และส่วนใหญ่ก็ยังดื่มในปริมาณเท่าเดิม ซึ่งชี้ให้เห็นว่าความพยายามที่จะทำให้ผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “งดเหล้าเข้าพรรษา เลิกแล้วเลิกเลยนั้น” ยังไม่ประสบผลจึงยังจำเป็นต้องมีการรณรงค์การงดเหล้าเข้าพรรษากันต่อไป

๕.๒.๒ ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

จากการวิจัยพบว่า บุคลากรที่มีเพศ อายุ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือนต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ตั้งไว้ และผลการวิจัยยังพบว่า บุคลากรที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

^๑ เสกสรรค์ วิทย์ปรีชากุล, “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และความคิดเห็นต่อมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่”, **การค้นคว้าแบบอิสระ สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต**, (บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่), ๒๕๕๐.

^๒ ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน, ประเมินผลการรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษาปี ๒๕๕๓” : กรณีศึกษาประชาชนอายุ ๑๕ ปีขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และใน ๒๐ จังหวัดทั่วประเทศ, **เอกสารงานวิจัย**, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, ๒๕๕๔.

จังหวัดลำพูนแตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ **สุรศักดิ์ โลออน**^๓ ที่ได้ศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานแผนกวิศวกรรมโรงงานบริษัท พีซีทีที จำกัด” ผลการศึกษาพบว่าพนักงานแผนกวิศวกรรมโรงงานบริษัท พีซีทีที จำกัด โดยรวมมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านลักษณะงาน ด้านโครงสร้างงาน ด้านความมั่นคงในงาน ด้านโอกาสความก้าวหน้าในงาน ด้านสัมพันธภาพระหว่างเพื่อนร่วมงาน และด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน พนักงานมีความพึงพอใจในระดับมาก ส่วนด้านเงินเดือน ผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง พนักงานที่มีเพศ อายุ และสถานภาพต่างกัน มีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ส่วนพนักงานที่มีระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงานและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีระดับความพึงพอใจโดยรวมแตกต่างกัน

๕.๒.๓ ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะของการรณรงค์เหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

ผลการวิจัยปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะของการรณรงค์เหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน พบว่า

๑. **ด้านประชาสัมพันธ์** ผลการวิจัยพบว่า ปัญหาอุปสรรคของการรณรงค์เหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน สรุปได้ดังนี้ ช่องทางการประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์เหล้าเข้าพรรษาของบริษัทยังมีน้อยมากทำให้การรับรู้ข่าวสารเป็นไปอย่างไม่ทั่วถึง ขาดความจริงจัง ขาดความต่อเนื่อง นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถสร้างจิตสำนึกให้บุคคลที่ดื่มเหล้าเห็นถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุขณะขับขีและผลกระทบต่อร่างกาย พนักงานในโรงงานยังไม่มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ของบริษัท และการประชาสัมพันธ์ยังไม่เข้าถึงพนักงานโดยเฉพาะพนักงานฝ่ายผลิตที่ไม่มีพบปะกันก่อนเข้าปฏิบัติงาน

บุคลากรมีข้อเสนอแนะในการรณรงค์เหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์พบว่า บริษัทควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ ในหลาย ๆ ช่องทาง มีการเชิญให้พนักงานเข้าร่วมหรืออาจสร้างแรงจูงใจเพิ่มเติมโน้มน้าวให้พนักงานเข้าร่วมโครงการ จัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ จัดประชุมหัวหน้างานให้ทำการพบปะพนักงานในแต่ละกะ ประชุมแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์และกิจกรรมที่ทางบริษัทได้จัดขึ้นให้พนักงานในแต่ละกะทราบ และผู้บริหารของบริษัทควรทำตัวให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการงดเหล้าเข้าพรรษา สอดคล้องกับ

^๓ สุรศักดิ์ โลออน, “ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานแผนกวิศวกรรมโรงงานบริษัท พีซีทีที จำกัด”, การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, (บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา), ๒๕๕๒.

ผลการศึกษาของ **วัชรพงศ์ รติสุขพิมลและคณะ**^๕ ที่ได้ทำการศึกษา “การประเมินผลของโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของศูนย์วิจัยปัญหาสุรา” ผลการศึกษาพบว่า สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่เคยเห็นหรือรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์เรื่อง “งดเหล้าเข้าพรรษา” ภาพรวมในรอบ ๑๐ ปีเคยเห็นหรือรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์มากกว่าถึงร้อยละ ๙๐.๙ สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่ตระหนักหรือสำนึกในการลด ละ เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลังจากรับรู้สื่อหรือการประชาสัมพันธ์เรื่อง “งดเหล้าเข้าพรรษา” มีค่าเท่ากับร้อยละ ๔๕ และสอดคล้องกับแนวคิดของ **บุษบา สุธีธร**^๖ ที่ได้กล่าวไว้ว่าโครงการรณรงค์เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นโดยใช้การสื่อสารในลักษณะของการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดสารผ่านสื่อ หรือกิจกรรมประเภทต่างๆ หลากๆ รูปแบบพร้อมกันอย่างต่อเนื่อง โดยทุกสื่อหรือกิจกรรมนี้จะเน้นไปที่ประเด็นสำคัญในการรณรงค์ประเด็นเดียวกัน ทั้งนี้ โดยมีจุดมุ่งหมายจะให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนัก (Awareness) ในประเด็นที่โครงการต้องการนำเสนอ หรือต้องการกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจ (Interest) ในประเด็นนั้นหรือต้องการสร้างความปรารถนา (Desire) ที่จะเข้าร่วมกิจกรรม และตัดสินใจเข้าร่วม (Action) ในกิจกรรมก็ได้ โครงการรณรงค์ส่วนมากมักมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่จะรณรงค์ให้กลุ่มเป้าหมายตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ

จะเห็นได้ว่าการประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่มุ่งเผยแพร่ข่าวสารเพื่อให้พนักงานทุกคนในองค์กรได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของการรณรงค์ มีความเข้าใจร่วมกัน เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาในบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

๒. **ด้านการอบรมให้ความรู้ในเรื่องของพิษภัยของการดื่มเหล้า** ผลการวิจัยพบว่า ปัญหา อุปสรรคของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน คือ บริษัทไม่มีการจัดอบรมเรื่องพิษภัยและโทษของการดื่มเหล้าให้กับพนักงานเลย ขาดบุคลากรที่จะมาให้ความรู้ในเรื่องของพิษภัยและโทษของการดื่มเหล้า สื่อในการให้ความรู้ยังไม่ชัดเจนพอ พนักงานไม่ค่อยเข้าอบรม เพราะช่วงเวลาดำเนินการของแต่ละคนไม่เหมือนกัน และบุคลากรที่มาให้ความรู้ขาดความน่าเชื่อถือ

บุคลากรมีข้อเสนอแนะในการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า พบว่าบริษัทควรจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ มีชื่อเสียงมาอบรมให้ความรู้กับพนักงานในโรงงาน หรือส่งบุคลากรภายในองค์กรไปอบรมเพื่อรับฟังความรู้ ประสบการณ์ เพื่อมาอบรมให้พนักงานในองค์กรตนเองได้ บริษัทควรประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของการดื่มเหล้า ขณะช้อปปิ้งอาหารและในเวลาทำงานอย่างชัดเจนอย่างชัดเจนและทั่วถึง บริษัทควรจัดให้มีแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยามาบรรยายเรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า บริษัทควรประกาศ

^๕ วัชรพงศ์ รติสุขพิมล, นพพล วิทย์วรพงศ์ และ สมทิพ วัฒนพงษ์วานิช, “โครงการการประเมินผลของโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา”, (กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, ๒๕๕๘), หน้า ๔.

^๖ บุษบา สุธีธร, “พฤติกรรมสื่อสารระหว่างบุคคล”, ในพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสารหน่วยที่ ๖, (นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ๒๕๔๔), หน้า ๔๕.

เสียงตามสายให้ความรู้กับพนักงานทุกวัน บริษัทควรกำหนดเวลาในการอบรมให้พนักงานทุกคนสามารถเข้ารับการอบรมได้โดยไม่กระทบเวลาในการทำงาน และบริษัทควรจัดหาสื่อการให้ความรู้ถึง "พิษภัยของการดื่มเหล้า" อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้พนักงานได้รับรู้และรับทราบถึงพิษภัยอันจะส่งผลให้เกิดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมได้มากขึ้นและมีความรู้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับแนวคิดของ **จิราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์**^๖ ที่ได้กล่าวไว้ว่า การรณรงค์เป็นกิจกรรมการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ โดยมีการกำหนดชุดกิจกรรมการสื่อสารและวางแผนไว้ล่วงหน้า รวมถึงการกำหนดเวลาครอบคลุมในการแพร่กระจายข่าวสาร โดยผ่านสื่อแขนงต่างๆ จำนวนหนึ่ง ณ เวลาที่ใดจะให้สารเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด หรือ คุ่มค่ามากที่สุดต่อความพยายามลงทุนลงแรงนั้น ซึ่งนัยสำคัญของการรณรงค์ คือ ๑) ความหมายต้องการให้ผู้รับสารเห็นคุณค่าหรือประโยชน์ หรืออันตรายที่จะได้รับ ๒) เพื่อแสดงความคิดเห็นให้ผู้รับสารทราบถึงความสำคัญและความจำเป็นและสาเหตุที่ต้องมีการเผยแพร่กระจายเรื่องราวนั้น เพื่อให้เกิดความรู้ ความตระหนัก และความเข้าใจต่อเรื่องนั้นๆ ๓) ต้องการดึงความสนใจ แสวงหาการสนับสนุนเพื่อให้เกิดความเข้ามามีส่วนร่วมและเกิดความร่วมมือในกิจกรรมจากสาธารณชน หรือผู้รับสาร เช่น การหาเสียงเลือกตั้ง, กรณียกเว้นทำความสะอาด กทม.หลังเหตุการณ์ความรุนแรง ๔) ต้องการย้ำเตือน เพราะสื่อระยะสั้น ต้องย้ำให้เกิดการระลึกได้ ความสนใจ ๕) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ คือ ความรู้ + ความเข้าใจ + ความเชื่อ โดยทั้งสามอย่างนี้ต้องทำเป็นกระบวนการ ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ทัศนคติ+พฤติกรรม เช่น KPI คือ ความรู้ ทัศนคติ ได้รู้ ได้เห็นความเคยชินการยอมรับปฏิบัติตาม

จะเห็นได้ว่า การอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า เน้นการให้ความรู้แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของการดื่มเหล้า จำนวนผู้ดื่มในพื้นที่ เงินที่เสียไปกับการดื่ม ผลที่เกิดขึ้นที่จะส่งผลทั้งต่อสุขภาพของตนเอง อุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้น ปัญหาครอบครัว เป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งมีทางออกในการเลิกดื่มเหล้าด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมโครงการมากขึ้น

๓. **ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา** ผลการวิจัยพบว่า ปัญหา อุปสรรคของการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน บริษัทขาดการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา ไม่มีใครเป็นแบบอย่างที่ดีในหน่วยงาน ขาดความต่อเนื่องในการจัดกิจกรรม พนักงานฝ่ายผลิตไม่สามารถเข้าร่วมในการจัดกิจกรรมได้อย่างทั่วถึง และค่านิยมของคนในองค์กรยังคงนิยมสังสรรค์หลังเลิกงานด้วยการดื่มเหล้าเป็นประจำทำให้การจัดกิจกรรมส่งเสริมเป็นไปได้ยาก

^๖ รศ ดร. จิราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์, การโน้มน้าวใจและการรณรงค์, สื่อสารพัฒนาการ (Development Communication), [ออนไลน์], แหล่งที่มา http://devcomru๗.blogspot.com/2011/09/blog-post_21.html, [วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘].

บุคลากรมีข้อเสนอแนะในการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา พบว่า บริษัทควรจัดกิจกรรมให้เข้าถึงพนักงานทุกคนทุกระดับ และควรจัดอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ห้ามโฆษณาขายเครื่องดื่มในช่วงเข้าพรรษา และควรมีนโยบายหรือรณรงค์ให้ออกกำลังกายทั้งในสายงานและนอกสายงาน บริษัทควรจัดกิจกรรมให้เด็กและผู้ใหญ่หันมาเล่นกีฬาเพื่อดูแลสุขภาพ บริษัทควรจัดโครงการเลิกเหล้าเพื่อตัวเองและคนที่คุณรัก พร้อมทั้งมีของรางวัลอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าร่วมโครงการ และควรให้ความรู้และปรับทัศนคติค่านิยมของคนในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สร้างสรรค์ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือหน่วยงานในเชิงบวก เช่น การเล่นกีฬาร่วมกัน สอดคล้องกับแนวคิดของ **ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน** ที่ได้กล่าวไว้ว่า การจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม “ลูกชวนพ่อแม่เลิกเหล้า” นั้นพบว่ากลุ่มตัวอย่างเกือบร้อยละ ๗๐ เห็นว่ามีส่วนช่วยให้ผู้ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เลิกดื่มแอลกอฮอล์ไปได้ ดังนั้นจึงควรรณรงค์ให้ลูกหรือคนในครอบครัวร่วมกันช่วยกันให้ทุกคนในครอบครัวเลิกเหล้า

จะเห็นได้ว่าการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า สิ่งต่อไปที่บริษัทต้องทำคือการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมการปฎิญาณตน กิจกรรมชวนกันไปทำบุญในวันพระ กิจกรรมชวนมาออกกำลังกายร่วมกัน เป็นต้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดจิตสำนึกในการงดเหล้าเข้าพรรษา

๕.๒.๔ แนวทางการรณรงค์ในโครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน

ผลการวิจัยพบว่า แนวทางการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกเป็นรายด้านดังนี้

๑. ด้านการประชาสัมพันธ์ คือการจัดกิจกรรมการงดเหล้าเข้าพรรษาให้เป็นกิจกรรมหลักในแผนงานประจำปีของบริษัทที่ต้องกระทำกันอย่างต่อเนื่อง เมื่อทางบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ได้วางแผนงานให้กิจกรรม “โครงการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา” เป็นกิจกรรมในแผนงานหลักแล้ว สิ่งต่อไปที่จะต้องคำนึงถึงคือจะอย่างไรให้พนักงานรับรู้และเข้าร่วมโครงการ การประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจ เชิญชวนให้คนเข้าร่วมโครงการถือเป็นกระบวนการหลักในการทำให้เกิดกระแสลดเหล้าเข้าพรรษาในโรงงาน การประชาสัมพันธ์โครงการสามารถกระทำดังนี้

๑.๑ ประชาสัมพันธ์วงกว้างผ่านทางป้ายโฆษณาต่างๆ สร้างบอร์ดประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามจุดต่างๆ รอบโรงงาน การประกาศเสียงตามสายจัดทำใบปลิว

๑.๒ ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ผ่านทาง

๑) การพูดคุยส่วนตัวระหว่างหัวหน้างานกับพนักงานที่ดื่มเหล้าเป็นประจำ เชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการ เน้นให้เห็นถึง ปัญหาของสุขภาพที่จะเกิดขึ้น

๒) การประชาสัมพันธ์ผ่านการประชุมย่อยในหน่วยงาน ประชาสัมพันธ์ โครงการ/กิจกรรมว่าจะทำอะไร รายละเอียดเป็นอย่างไร ที่สำคัญคือทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลเสียต่อสุขภาพที่เกิดขึ้นกับการดื่มเหล้า

๓) การเดินรณรงค์ การจัดนิทรรศการเพื่อเป็นการสร้างกระแสเชิญชวนให้ ดื่มเหล้าเข้าพรรษา

นอกจากนี้ผู้บริหารในทุกระดับของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ต้องให้การสนับสนุนและทำตัวให้เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงานในการเข้าร่วม โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา

๒. ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยและโทษของการดื่มเหล้า คือสร้างความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานของการงดเหล้าเข้าพรรษาว่าเป็นการรักษาศีลและนำมาเป็นหลักยึดเหนี่ยวใน การดำรงชีวิตประจำวัน การสร้างความตระหนักให้เห็นถึงความสำคัญของวันเข้าพรรษา การชี้แนะ ให้เห็นถึงประโยชน์และโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยการเชิญเจ้าหน้าที่โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลมาให้ข้อมูลเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ จัดกลุ่มพูดคุยระหว่างผู้ที่เคยเข้า โครงการงดเหล้าเข้าพรรษาให้มาแนะนำวิธีงดเหล้าให้กับบุคลากรที่เพิ่งเข้าร่วมโครงการเป็นปีแรก

๓. ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา คือส่งเสริม แนวทางให้ปฏิบัติตามศีลข้อที่ห้า โดยเน้นกิจกรรมการทำบุญเข้าวัดเข้าวา การปฎิญาณตนเลิกเหล้า เข้าพรรษา โดยพื้นฐานของคนไทยเราแล้ว ศาสนาถือเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ เราจึงใช้สิ่งนี้เป็น พลังช่วยผลักดันให้คนต้องเลิกเหล้า ในวันสำคัญเช่นนี้ ซึ่งการปฎิญาณต่อสิ่งที่ตนเองเคารพบูชา จะทำให้คนเราตั้งใจระทำมากกว่าการพูดเฉยๆ อีกทั้งคนไทยมักกลัวในบาป บุญ คุณโทษ ที่จะได้รับหากผิดคำพูด การปฎิญาณตนถือเป็นกิจกรรมสำคัญสำหรับการงดเหล้าเข้าพรรษา ถือเป็นพิธีกรรมที่จะให้บุคลากรที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการได้มากกว่าสัจจะงดเหล้าในช่วงเข้าพรรษา เป็นการสร้างแรงจูงใจ และการสร้างพันธะสัญญาร่วมกัน

๕.๓ ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ผู้วิจัย มีข้อเสนอแนะทางการวิจัยดังนี้

๕.๓.๑ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- ๑) ควรมีการจัดให้กิจกรรม “การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา” เป็นกิจกรรมในแผนงานหลักประจำปีของทางบริษัทที่ต้องกระทำอย่างต่อเนื่องไปทุกปี
- ๒) ร่วมมือกับสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า และภาคีเครือข่ายงดเหล้าทั่วประเทศจัดกิจกรรมรณรงค์ให้บุคลากรงดเหล้าเข้าพรรษา

๕.๓.๒ ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

- ๑) ผู้บริหารของบริษัทควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาในหลายๆ ช่องทาง เน้นให้พนักงานทุกกลุ่ม ทุกระดับได้เข้าร่วมกิจกรรม
- ๒) บริษัทควรมีกระบวนการติดตาม ชม ชวย เชียร์ ช่วงระหว่างอยู่ในโครงการไม่ควรปล่อยให้ผู้เข้าร่วมโครงการเผชิญช่วงเวลาดังกล่าวเพียงลำพัง แต่มีการติดตาม พูดคุย พร้อมทั้งให้คำแนะนำให้กำลังใจในการงดเหล้าในช่วงเวลาดังกล่าว
- ๓) ควรสร้างพื้นที่ สร้างสังคมในโรงงานให้กับผู้งดเหล้าในช่วงเวลาเข้าพรรษาได้มาพูดคุย แลกเปลี่ยนทำกิจกรรมกับกลุ่มคนเป้าหมายเดียวกัน ทำให้ไม่รู้สึกโดดเดี่ยวและมีกำลังใจในการทำให้บรรลุเป้าหมาย
- ๔) เมื่อสิ้นสุดโครงการงดเหล้าเข้าพรรษา บริษัทควรจัดให้มีกลวิธีในการสร้างความภาคภูมิใจให้กับบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ว่าจะเป็น การแจกประกาศนียบัตร ต่อยอดผู้ที่เลิกดื่มเหล้าได้ให้เป็นบุคคลต้นแบบ นำเอาประสบการณ์ที่เลิกได้ วิธีการเลิก การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับตัวเองกับครอบครัว ไปบอกเล่าให้กับคนอื่นๆ ให้ได้เรียนรู้

๕.๓.๓ ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยที่จะส่งผลต่อความสำเร็จในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาเพื่อหาแนวทางในการรณรงค์รูปแบบต่างๆ ต่อไป