

- ชื่อเรื่อง** : ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการ
รณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน
- ผู้วิจัย** : นายประสงค์ ฝักฝ้าย
- ปริญญา** : พุทธศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)
- คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์**
: ดร.วิญญูพล ผลมาก
: ดร.นิกร ยาอินตา
- วันที่สำเร็จการศึกษา** : ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๙

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย คือ ๑) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร ตามปัจจัยส่วนบุคคลของโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ๒) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ๓) เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ๔) เพื่อศึกษาแนวทางการรณรงค์ในโครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนต่อไป ซึ่งการวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๓๒ คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ เพื่อหาความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบค่าที (t-test) และค่า (f-test) ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way Anova) ในส่วนของข้อคำถามปลายเปิดที่แสดงถึงปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ ผู้วิจัยทำการจัดกลุ่มตามประเด็นที่กำหนดไว้ในแบบสอบถามปลายเปิด จากนั้นจะทำการวิเคราะห์ โดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยทำการจัดกลุ่มข้อมูล (Data Grouping) สาระสำคัญของประเด็นการสัมภาษณ์ จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content Analysis Technique)

ผลการวิจัยพบว่า

๑. ระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = ๓.๑๒) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการ

ดื่มเหล้า และด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน

๒. การเปรียบเทียบประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนวนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล จากการวิจัยพบว่า บุคลากรที่มีเพศอายุ สถานภาพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิผลของการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนไม่แตกต่างกัน ในขณะที่บุคลากรที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิผลของการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

๓. ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะของการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน พบว่า ด้านการประชาสัมพันธ์ ช่องทางในการประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบริษัทยังมีน้อยมาก บริษัทควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ ในหลาย ๆ ช่องทาง ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า พบว่า บริษัทไม่มีการจัดอบรมเรื่องพิษภัยและโทษของการดื่มเหล้าให้กับพนักงานเลย บริษัทควรจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ มีชื่อเสียงมาอบรมให้ความรู้กับพนักงานในโรงงาน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษา พบว่า บริษัทขาดการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการงดเหล้าเข้าพรรษาและไม่มีใครเป็นแบบอย่างที่ดีในหน่วยงาน บริษัทควรจัดกิจกรรมให้เข้าถึงพนักงานทุกคนทุกระดับและควรจัดอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

๔. แนวทางในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ พบว่า มุ่งเน้นให้จัดกิจกรรมการงดเหล้าเข้าพรรษาให้เป็นกิจกรรมหลักในแผนงานประจำปีของบริษัทที่ต้องกระทำกันอย่างต่อเนื่อง สร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานของการงดเหล้าเข้าพรรษาว่าเป็นการรักษาศีลและนำมาเป็นหลักยึดเหนี่ยวในการดำรงชีวิตประจำวัน ส่งเสริมแนวทางให้ปฏิบัติตามศีลข้อที่ห้าโดยเน้นกิจกรรมการทำบุญเข้าวัดเข้าวา การปฏิญาณตนเลิกเหล้าเข้าพรรษา

Thesis Title : The Effective Operation of Government Policy in Quit Drinking Campaign on Buddhist Lent of Personnel of CPF Food Animal Factory Co.,LTD, Lamphun Province.

Researcher : Mr. Prasong Fukfaj

Degree : Master of Arts (Public Administration)

Thesis Supervisory Committee

: Dr. Wichaphon Phonmak B.N.S., M.P.A., D.P.A. (Public Administration)

: Dr. Nikorn Ya-inta B.N.S., M.P.A., D.P.A. (Public Administration)

Date of Graduation : 20 March, 2016

Abstract

The objectives of this research were: 1) to study the opinion level of quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel according to personal factors of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province. 2) to compare the opinion level of quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province. 3) to examine the problems, obstacles and suggestions of quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province. 4) to investigate the guideline of quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province. The research used mixed method research. The samples were 132 people by the data collection was a questionnaire and using a computer program for social science research and the analysis of data has been done by frequency, percentage, mean and standard deviation, statistical hypothesis testing using T-test, F-test, one way analysis for variance (One-way ANOVA). In the part of open-ended questions showed the problems, obstacles and suggestions, the researcher arranged the group according to the issues of open- end. Then, there was to analyze by frequency and data from interviews, the researcher will gather data grouping on the essence of the interview, then content analysis technique (Content Analysis Technique)

The findings of this research as follows:

1) The opinion level towards effective operation of government policy about quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel according to personal factors of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province was overall at the

moderate level ($\bar{x}$ = 3.12). When considering in each aspect, it was found that the training provides knowledge about the dangers of drinking and the ethics promotion in quit drinking campaign on Buddhist Lent was at the moderate level in all aspects.

2) The compare the effective operation of government policy about quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province classified by personal factors, including gender, status and income was different the opinion level towards the effective of quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province was not different. While personnel was different education, the opinion level towards the effective of quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province was significant differences at 0.05 levels.

3) The problems, obstacles and suggestions of quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province was found that public relations in information channels of quit drinking campaign project of company still lacked. Company should provide more information in various channels. The training provides knowledge about the dangers of drinking was found that no training on the dangers of drinking and penalties to personnel yet. Company should provide personnel who have the knowledge, popularity to train the personnel in factory. The providing activity of promoting ethics in quit drinking campaign on Buddhist Lent was found that the company had not provide activity of promoting ethics in quit drinking campaign on Buddhist Lent and no one is a good model in the organization. Company should provide activity to reach all personnel and levels, and should provide consistently.

4) The guideline of quit drinking campaign on Buddhist Lent of personnel of CPF food animal factory Co., Ltd., Lamphun province found that there focused on providing activity of quit drinking on Buddhist Lent it was main activity of annual plan of company that must provide it continuously, to make the basic understanding of quit drinking on Buddhist and considered the observing precepts and apply in daily life. The promotion guideline of following the five precepts by focusing on charity activity at temple and attestation to quit drinking on Buddhist Lent.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง ประสิทธิผลของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีเพราะอาศัยความเมตตาอนุเคราะห์จาก พระมหาบุญเลิศ อินทปญโญ,รศ.,ดร.,ที่เมตตาอนุเคราะห์ให้คำปรึกษา แนะนำช่วยเหลือในการปรับแก้ไขวิทยานิพนธ์จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.วิญญูพล ผลมาก ประธานกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร.นิกร ยาอินตา กรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ และขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาให้คำแนะนำ และช่วยเหลือตรวจสอบแก้ไขวิทยานิพนธ์ข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ พระครูภาวนาโสภิต,วิ.,ดร., ดร.ศรีธน นันทาลิต, ดร.เสนห์ ใจสิทธิ, อาจารย์ประเด่น แบนปิง และอาจารย์อาเดช อุบนันท์ ที่ได้กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจแบบสอบถามและให้คำปรึกษา ให้ความช่วยเหลือในการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์และสำเร็จได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ นายรุ่ง จันทร์นาค ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน และบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์ทุกท่านที่ได้ให้โอกาสแก่ผู้วิจัย ทั้งยังให้ความช่วยเหลือ กรุณาสละเวลาช่วยตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์วิทยาลัยสงฆ์ลำพูนทุกรูป/คน ที่ได้กรุณาถ่ายทอดวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัยและเจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยสงฆ์ลำพูนทุกท่าน ที่ได้อำนวยความสะดวกทุก ๆ ด้านตลอดจนญาติ พี่น้อง และเพื่อน ๆ ทุกคน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและให้คำปรึกษาการทำวิจัยจนสำเร็จไปด้วยดี

ผลสำเร็จและคุณประโยชน์อันในที่เกิดจากการทำงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยขอมอบแด่ บิดา มารดา และคณาจารย์ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชา รวมถึงท่านเจ้าของตำราที่ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าวิจัยทุกท่าน

ประสงค์ ฝึกฝ้าย

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ฅ
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ	ฉ
บทที่ ๑ บทนำ	
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๓
๑.๓ ปัญหาที่ต้องการทราบ	๔
๑.๔ ขอบเขตการวิจัย	๔
๑.๕ สมมติฐานการวิจัย	๕
๑.๖ นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	๕
๑.๗ ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	๗
บทที่ ๒ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
๒.๑ แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น	๘
๒.๒ แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิผลขององค์กร	๑๙
๒.๓ แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์	๓๕
๒.๔ แนวคิดเกี่ยวกับหลักเบญจศีล	๓๙
๒.๕ แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายภาครัฐในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา	๔๕
๒.๖ ข้อมูลพื้นฐานของโรงงานผลิตอาหารสัตว์ของบริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน	๔๘
๒.๗ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๔๙
๒.๘ กรอบแนวคิดในการวิจัย	๖๑
บทที่ ๓ วิธีดำเนินการวิจัย	
๓.๑ รูปแบบการวิจัย	๖๒
๓.๒ ประชากรและตัวอย่าง	๖๒
๓.๓ เครื่องมือในการวิจัย	๖๓
๓.๔ การเก็บรวบรวมข้อมูล	๖๗
๓.๕ การวิเคราะห์ข้อมูล	๖๗

สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๔ ผลการวิจัย	
๔.๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	๗๐
๔.๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประสิทธิผลของการรณรงค์เหล้าเข้าพรรษา ของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน	๗๒
๔.๓ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	๗๖
๔.๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ต่อประสิทธิผลของการรณรงค์เหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิต อาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน	๘๔
๔.๕ การสัมภาษณ์ประสิทธิผลของการรณรงค์เหล้าเข้าพรรษาของบุคลากร โรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน	๙๒
๔.๖ ผลการวิเคราะห์ประสิทธิผลของการรณรงค์เหล้าเข้าพรรษาของ บุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน โดยวิธีวิจัยแบบผสมผสาน	๙๗
๔.๗ สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย	๙๓
บทที่ ๕ สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
๕.๑ สรุปผลการวิจัย	๑๐๒
๕.๒ อภิปรายผล	๑๐๘
๕.๓ ข้อเสนอแนะ	๑๑๕
บรรณานุกรม	๑๑๖
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์ตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย	๑๒๒
ภาคผนวก ข ตารางสรุปค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม (I.O.C)	๑๒๘
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อตรวจสอบความเที่ยง ของแบบสอบถาม	๑๓๑
ภาคผนวก ง ตารางสรุปค่าความเชื่อมั่น (Reliability)	๑๓๓
ภาคผนวก จ หนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย	๑๓๕
ภาคผนวก ฉ แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	๑๔๒
ภาคผนวก ช หนังสือขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์เพื่อการวิจัย	๑๔๔
ภาคผนวก ซ รูปภาพประกอบการสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย	๑๕๑
ประวัติผู้วิจัย	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
๒.๑ ความหมายหลักที่นักวิชาการและนักวิจัยทำการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็น	๑๑
๒.๒ แนวคิดที่นักวิชาการหรือนักวิจัยทำการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็น	๑๔
๒.๓ แนวคิดหลักที่นักวิชาการหรือนักวิจัยทำการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะของความคิดเห็น	๑๖
๒.๔ แนวคิดหลักที่นักวิชาการหรือนักวิจัยทำการศึกษาเกี่ยวกับประเภทของความคิดเห็น	๑๗
๒.๕ แนวคิดหลักที่นักวิชาการหรือนักวิจัยทำการศึกษาเกี่ยวกับการวัดความคิดเห็น	๑๙
๒.๖ ความหมายหลักที่นักวิชาการและนักวิจัยทำการศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิผลขององค์กร	๒๔
๒.๗ แนวคิดที่นักวิชาการหรือนักวิจัยทำการศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิผลขององค์กร	๓๒
๒.๘ ความหมายหลักที่นักวิชาการและนักวิจัยทำการศึกษาเกี่ยวกับบุคลากร	๓๖
๒.๙ แนวคิดที่นักวิชาการหรือนักวิจัยทำการศึกษาเกี่ยวกับการรณรงค์	๓๘
๒.๑๐ ความหมายหลักที่นักวิชาการและนักวิจัยทำการศึกษาเกี่ยวกับหลักเบญจศีล	๔๑
๒.๑๑ แนวคิดที่นักวิชาการหรือนักวิจัยทำการศึกษาเกี่ยวกับหลักเบญจศีล	๔๔
๒.๑๒ ตารางสรุปการสังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเรื่องประสิทธิผลของการ รณรงค์ดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน	๕๗
๓.๑ แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	๖๓
๔.๑ แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	๗๐
๔.๒ แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานประสิทธิผลของการรณรงค์ดเหล้าเข้าพรรษา ของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนโดยภาพรวม	๗๒
๔.๓ แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานประสิทธิผลของการรณรงค์ดเหล้าเข้าพรรษา ของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์	๗๓
๔.๔ แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานประสิทธิผลของการรณรงค์ดเหล้าเข้าพรรษา ของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า	๗๔
๔.๕ แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานประสิทธิผลของการรณรงค์ดเหล้าเข้าพรรษา ของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการรณรงค์ดเหล้าเข้าพรรษา	๗๕
๔.๖ ระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อประสิทธิผลของการรณรงค์ดเหล้าเข้าพรรษา ของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนโดยภาพรวม จำแนกตามเพศ	๗๖

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
๔.๗ ระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อประสิทธิผลของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา ของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนโดยภาพรวม จำแนกตามอายุ	๗๗
๔.๘ ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนว นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิต อาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกตามอายุ	๗๗
๔.๙ ระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อประสิทธิผลของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา ของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนโดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพ	๗๘
๔.๑๐ ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนว นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิต อาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกตามสถานภาพ	๗๘
๔.๑๑ ระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อประสิทธิผลของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา ของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนโดยภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา	๗๙
๔.๑๒ ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนว นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิต อาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกตามระดับการศึกษา	๘๐
๔.๑๓ การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (LSD) จำแนก ตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	๘๑
๔.๑๔ ระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อประสิทธิผลของการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษา ของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูนโดยภาพรวม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	๘๒
๔.๑๕ ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของประสิทธิผลการดำเนินงานตามแนว นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวกับการรณรงค์ลดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิต อาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	๘๒
๔.๑๖ ตารางสรุปสมมติฐานการวิจัย	๘๓

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
๔.๑๗ แสดงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพของการ รณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์	๘๔
๔.๑๘ แสดงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อประสิทธิภาพของการรณรงค์ งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการประชาสัมพันธ์	๘๕
๔.๑๙ แสดงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพของการ รณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัย ของการดื่มเหล้า	๘๗
๔.๒๐ แสดงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อประสิทธิภาพของการรณรงค์ งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการอบรมให้ความรู้เรื่องพิษภัยของการดื่มเหล้า	๘๘
๔.๒๑ แสดงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคต่อประสิทธิภาพของการ รณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม ในการรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา	๙๐
๔.๒๒ แสดงความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อประสิทธิภาพของการรณรงค์ งดเหล้าเข้าพรรษาของบุคลากรโรงงานผลิตอาหารสัตว์บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำพูน ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมในการรณรงค์ งดเหล้าเข้าพรรษา	๙๑

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่

๒.๑ แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

๔.๑ สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

หน้า

๕๗

๙๘

คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ

๑. คำย่อชื่อคำภีร์ในพระไตรปิฎก

อักษรย่อในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ใช้อ้างอิงจากพระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๓๙ เป็นหลัก โดยใช้ระบบคำย่อ ดังต่อไปนี้

อง.ติก. (ไทย)	=	สูตรตันตปิฎก อังคุตตรนิกาย ติกนิบาตร	(ภาษาไทย)
ม.อ.อ. (ไทย)	=	มัชฌิมนิกาย ปัญจสุทนี อุปริปัณณส์อรรถกถา	(ภาษาไทย)

๒. การระบุเลขหมายพระไตรปิฎก

ในงานวิจัยฉบับนี้ ได้ใช้พระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๓๙ เป็นหลักในการอ้างอิง ซึ่งพระไตรปิฎกฉบับภาษาไทย จะระบุ เล่ม/ข้อ/หน้า เช่น ขุ.ธ.(ไทย) ๒๕/๓๗/๓๘. หมายความว่า ระบุถึง สูตรตันตปิฎก ขุททกนิกาย ธรรมบท ฉบับภาษาไทย พระไตรปิฎก เล่มที่ ๒๕ ข้อ ๓๗ หน้า ๓๘ เป็นต้น