

บรรณานุกรม

๑. ภาษาไทย :

(๑)หนังสือ :

จอห์น นพดล วศิณสุนทร, “ภาพกว้างทางทฤษฎีบนการสื่อสารเชิงซ้อนในสังคมอาเซียน”,
วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, ปีที่ ๖ ฉบับที่ ๓ เดือนกันยายน-ธันวาคม
๒๕๕๖.

จักรกฤษณ์ นรนิติผดุงการ. การจัดการด้านปัจจัยในการบริหารงาน. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนา
พานิช, ๒๕๔๑.

ดวงพร คำณวนวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. สื่อสารการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ ๒.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๖.

ติน ประยูรพฤทธิ. ศัพท์รัฐประศาสนศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๕.

ติน ประยูรพฤทธิ. หลักการจัดการ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๓๙.

ทองหล่อ เดชไทย. หน่วยที่ ๑ แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารสาธารณสุข. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา, ๒๕๓๕.

ธีรวุฒิ บุญยโสภณ และวีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร :
อักษรปริทรรศน์, ๒๕๓๔.

ธงชัย สันติวงษ์. องค์การและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ ๙. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช,
๒๕๓๗.

ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : บริษัทโรงพิมพ์ไทย
วัฒนาพานิช จำกัด, ๒๕๓๔.

ธงชัย สันติวงษ์. องค์การและการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ ๑๑. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช,
๒๕๔๓.

นรินทร์ชัย พัฒนพงศา, การสื่อสารองค์กรเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมมนุษย์เน้นการ
เจาะจงกลุ่ม, เชียงใหม่ : สำนักพิมพ์ไร่เขียว, ๒๕๔๒.

นพพงษ์ บุญจิตราดุล. หลักการบริหารการศึกษาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : วิชาการบริหาร
การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, ๒๕๒๓.

นิตย สัมมาพันธ์. การบริหารเชิงพุทธ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, ๒๕๒๙.

นิพนธ์ กิณาวงศ์. หลักการบริหารการศึกษา. พิษณุโลก : ภาควิชาการบริหารและพัฒนาศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, ๒๕๔๓.

บรรจบ เนียมมณี. หลักการบริหาร. กรุงเทพมหานคร : คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร
วิโรฒ, ๒๕๒๓.

ประทาน คงฤทธิ์ศึกษากร. สุขภาพในฐานะปกครองตนเอง. กรุงเทพมหานคร : คณะรัฐประศาสน
ศาสตร์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ๒๕๓๙.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ ๑๐. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๔๐.

พระธรรมโกศาจารย์ (ประยูร ธมฺมจิตฺโต). พุทธวิธีบริหาร. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๙.

พระธรรมปิฎก (ป.อ. ปยุตฺโต). การสื่อสารเพื่อเข้าถึงสังคม, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ มูลนิธิพุทธธรรม, ๒๕๓๙.

พุทธทาสภิกขุ, **ฟ้าสาละหว่าง ๕๐ ปีที่มีสวนโมกข์**, “กรุงเทพมหานคร : การพิมพ์พระนคร, ๒๕๒๖. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. **คู่มือประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔**, กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๕๔.

มณฑล ใบบัว, **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**, (กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, ๒๕๓๖.

มัลลิกา ต้นสอน. **การจัดการยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : เอกซ์เปอร์เน็ท จำกัด, ๒๕๔๔.

ราชบัณฑิตยสถาน. **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๔๒**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ อักษรเจริญทัศน์, ๒๕๔๒.

ราชบัณฑิตยสถาน, **พจนานุกรม พ.ศ. ๒๕๒๕**, พิมพ์ครั้งที่ ๖, (กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์, ๒๕๓๙)

วาสนา จันทร์สว่าง และคณะ. **ภาพลักษณ์กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์**, กรุงเทพมหานคร : สามเจริญพาณิชย์, ๒๕๔๑.

วันชัย มีชาติ, **พฤติกรรมกรรมการบริหารองค์การสาธารณะ**, กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๘.

วิจิตร อาวะกุล. **เทคนิคการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : โอ เอส พริ้นติ้งเฮ้าส์, ๒๕๓๔.

วิทยา ด้านธำรงกุล, **การบริหาร**, พิมพ์ครั้งที่ ๑, กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอ็ดเวิร์ดเวลล์เอ็ดดูเคชั่น จำกัด, ๒๕๔๖.

วิรัช ลภรัตน์กุล. **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์**. พิมพ์ครั้งที่ ๘. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๐.

วิรัช ลภรัตน์กุล. **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่)**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๖.

วิรัช สงวนวงศ์วาน, **การจัดการและพฤติกรรมองค์การ**, พิมพ์ครั้งที่ ๒, กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอดดูเคชั่น อินโดไชน่า, ๒๕๔๗.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **ทฤษฎีองค์การ : ฉบับมาตรฐาน**. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร, ๒๕๔๕.

สิรภาพ เหล่าลาภะ. **พุทธศาสตร์การเมือง**. กรุงเทพมหานคร : สหธรรมิก, ๒๕๔๕.

สุปรียา กมลาคัน. **กลยุทธ์การบริหาร**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, ๒๕๔๕.

สุมิตรา ศรีวิบูลย์. **การออกแบบอัตลักษณ์**. พิมพ์ครั้งที่ ๒.นนทบุรี : สำนักพิมพ์ Core Function, ๒๕๔๗.

สมพงษ์ เกษมสิน. **การบริหาร**. พิมพ์ครั้งที่ ๘. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, ๒๕๒๖.

สมคิด บางโม. **การบริหาร**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, ๒๕๔๕.

สมยศ นาวิการ. **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์บรรณกิจ, ๒๕๔๔.

เสนาะ ตีเยาว์. **การสื่อสารในองค์การ**, พิมพ์ครั้งที่ ๓, (กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๓๘).

เสนาะ ตีเยาว์. **หลักการบริหาร**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๔๔.

เสรี วงษ์มณฑา. **ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน**. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด, ๒๕๔๑.

อมเรศ ศิลาอ่อน. **ทัศนคติของผู้บริหารต่อการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่**. (เอกสารประกอบการบรรยาย พิเศษในวันสัมมนา เรื่อง สดุดีของการประชาสัมพันธ์ ในศตวรรษที่ ๒๑, ๒๕๓๙).

อำนวย วีรวรรณ, **การแก้วิกฤติและการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์การในภาพลักษณ์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพลักษณ์**. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย พรทิพย์ วรกิจโกศาทร.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๓๓.

โอเกส แก้วจำปา, **ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ**, กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, ๒๕๔๗.

(๒) บทความ :

วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์. **บทความทางวิชาการการสร้างภาพลักษณ์โรงเรียน**. ภาควิชาบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๘.

(๓) วิทยานิพนธ์ :

กรกนก วิโรจศรีสกุล. “ภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์ในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร”.

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๖.

จิตลาวัลย์ บุณนาค. “ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย”. **วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๙.

จิราภรณ์ สีขาว. **ภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษาตามการรับรู้ของผู้บริหารการศึกษาระดับสูง**. **วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๖.

เตือนใจ จวบสมัย. “ภาพลักษณ์ขององค์การสหประชาชาติจากการนำเสนอของหนังสือพิมพ์การเปิดรับข่าวสารสหประชาชาติ การรับรู้ ทัศนคติ และภาพลักษณ์ขององค์การสหประชาชาติของประชาชนในกรุงเทพมหานคร”, **วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๕.

พิชญา กรรณานูวัฒน์. “การศึกษาภาพลักษณ์ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในทัศนะของพนักงานทั่วประเทศ” **วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, ๒๕๔๐.

- รัตนา ปัญญาดี. “ภาพลักษณ์และบทบาทการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานอัยการสูงสุดในสายตาของประชาชนและสื่อมวลชน”. **วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๒.
- ศศิพรรณ บิลมานิช. “การศึกษาปัจจัยส่งเสริมและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์” **วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๗.
- สุดจินดา ดังก้อง. “ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในทัศนะของประชาชนในจังหวัดลำปาง” **การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ๒๕๕๑.
- อุบลรัตน์ คำแวง. “ภาพลักษณ์ของธนาคารพาณิชย์ไทยตามความเห็นของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์สายเศรษฐกิจการเงินการธนาคาร” **วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, ๒๕๔๗.
- อรอุมา ไชยเศรษฐ. “ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยพายัพในทัศนะของนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ ในจังหวัดเชียงใหม่” **การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ๒๕๕๑.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒน์โชติ และพัชนี เขยจรรยา. **รายงานการศึกษาเพื่อปรับปรุงภาพลักษณ์ของระบบราชการในสายตาคนรุ่นใหม่**. สำนักงานข้าราชการพลเรือน. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๗.

๒. ภาษาอังกฤษ

- Dale Yoder. **Personnel Principles and Policies**. fourth printing. Englewood Cliffs : New Jersey Prentice – Hall, Inc. 1956.
- Heady, Ferrel. **Public Administration : A Comparative Perspective**. 2 nd ed. New York and Basel : Marcel Dekker, ๑๙๗๙.
- Hersey, &. Blanchard, Kennet. H. **Management. of Organizational. Behavior**. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, 1972.
- Hodgson J.S.. **Public Administration**. Canada : McGraw-Hill, 1969.
- Kotler, Philip. **Marketing Management** 10 th Edition. New Jersey : Prentice-Hall Inc, 2000.
- Price, Ian. **Human Resourec Management, In a Business Context**, 2 ed.. London : Thomson Learning, 2004.
- Wilbur Schramm and D. F. Roberts (eds.), **How Communication Works, in the Process and Effect of Mass Communication**, (Urbana Ill : University of Illinois, ๑๙๕๗), p. ๑๓.

๓. บทสัมภาษณ์

พระราชปัญญาโมลี, เจ้าคณะจังหวัดลำพูน. สัมภาษณ์, ๒ มกราคม ๒๕๕๙.

พระครูสิริสุตานุยุต,ดร. ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์ลำพูน. สัมภาษณ์, ๒๘ มกราคม ๒๕๕๙.

พระครูไพศาลธรรมานุสิฐ, รองผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์ลำพูน. สัมภาษณ์, ๗ มกราคม ๒๕๕๙.

นายไพรินทร์ ฦ วันนา, รองผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์ลำพูน. สัมภาษณ์, ๕ มกราคม ๒๕๕๙.

พระครูกิตติปริยัตินิเวศน์, เลขานุการเจ้าคณะจังหวัดลำพูน. สัมภาษณ์, ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๙.

ดร.นิรันดร์ ด้านไพบูลย์, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน. สัมภาษณ์, ๓ มกราคม ๒๕๕๙.

นายขยัน วิพรหมชัย, นายกเทศมนตรีตำบลอุโมงค์. สัมภาษณ์, ๑๙ มกราคม ๒๕๕๙.

นายอรรณพ อินทร์วรรณ, กำนันตำบลต้นธง. สัมภาษณ์, ๒๐ มกราคม ๒๕๕๙.

นายสุรชัย ขยัน, อดีตผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลำพูน. สัมภาษณ์, ๘ มกราคม ๒๕๕๙.

นางวันเพ็ญ พรินทรากุล, หัวหน้าสำนักงานสถาบันวิจัยหริภุญชัย. สัมภาษณ์, ๑๒ มกราคม ๒๕๕๙.

นางจินดา รัตนอังกูร, อดีตศึกษานิเทศก์และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน. สัมภาษณ์, ๗ มกราคม ๒๕๕๙.

นายสมจิตร เล็กสุทธี, อาจารย์พิเศษวิทยาลัยสงฆ์ลำพูน. สัมภาษณ์, ๒๓ มกราคม ๒๕๕๙.

พระณัฐดนัย จะวะนะ, ประธานองค์กรนิสิตฝ่ายบรรพชิต. สัมภาษณ์, ๒๐ มกราคม ๒๕๕๙.

นายจิระวิน ขวัญจิตพนา, ประธานองค์กรนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์. สัมภาษณ์, ๔ มกราคม ๒๕๕๙.

นายไสว พรหมประวัติ, ศิษย์เก่าวิทยาลัยสงฆ์ลำพูน. สัมภาษณ์, ๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๘.

๔. สื่ออิเล็กทรอนิกส์

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. **ความรู้เรื่องภาพลักษณ์ (Image) : องค์ประกอบของภาพลักษณ์** [ออนไลน์].

แหล่งที่มา <https://www.gotoknow.org/posts/๗๑๗๐๖> [๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘].

จอร์จ เอ มิลเลอร์, **การสื่อสาร**, แหล่งที่มา : (<http://www.sheertram.com/mc๑๑๑.asp>),

ณภัทร ธนเตชาภัทร, **ความสำคัญของการสื่อสาร**, [ออนไลน์], แหล่งที่มา : (<http://learners.in.th/blog/thenut/๑๕๑๑๑๘>, ๒๕๕๒)

<http://daowtechno.blogspot.com/๒๐๑๓๐๙๐๑archive.html>, [๒๓ มกราคม ๒๕๕๘.]