

## บทที่ ๕

### สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ ๓ ประการ คือ วิเคราะห์สภาพการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน ค้นหาการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน และเสนอการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากงานวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) แบบกึ่งโครงสร้าง (SemiStructured) และการสนทนากลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) จากกลุ่มบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการบริหารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน และนำมาจัดกลุ่มข้อมูล (Data Grouping) และทำการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis Technique) พร้อมทั้งนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการพรรณนาอ้างอิง คำพูดบุคคล และข้อมูลจากการศึกษา สามารถสรุปได้ ดังนี้

#### ๕.๑ สรุปผลการวิจัย

##### ๕.๑.๑. สภาพการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน

จากการศึกษา สภาพการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน พบว่า วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน ก่อตั้งขึ้นในปีพุทธศักราช ๒๕๔๐ ณ วัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร โดยการริเริ่มของคณะสงฆ์ และความร่วมมือของข้าราชการ พ่อค้า ประชาชนชาวจังหวัดลำพูน เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่เปิดโอกาสให้พระภิกษุ สามเณร และคฤหัสถ์ได้เข้ามาศึกษาวิชาการทางพระพุทธศาสนาควบคู่กับวิชาการทางโลก มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีความเจริญงอกงาม เสียสละอุทิศตนเพื่อพระพุทธศาสนาและก้าวเป็นสถาบันหลักทางสังคม ปัจจุบันตั้งอยู่ ณ อาคารเลขที่ ๑๙๒ หมู่ที่ ๒ ตำบลตันธง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน มีโครงสร้างการบริหารงาน ๒ ส่วนงาน คือ ส่วนงานบริหารและส่วนงานวิชาการ มีพระครูสิริสุตานุยุต,ดร.เป็นผู้อำนวยการ มีคณะกรรมการประจำวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการบริหารระดับสถาบัน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน จำนวน ๒ หลักสูตร ในระดับปริญญาตรี ๔ คณะ/สาขาวิชา และปริญญาโท ๒ คณะ/สาขาวิชา มีนิสิตจำนวน ๘๒๖ รูป/คน และมีบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ จำนวน ๕๕ รูป/คน

วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มีการบริหารและพัฒนาสถาบันอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งด้านกายภาพ คือ มีการก่อสร้างอาคารให้มีความพร้อมและเพียงพอต่อการเข้ารับบริการของคณาจารย์ นิสิตและประชาชนทั่วไป ด้านคุณภาพ คือ มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีการส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตได้ฝึกฝนเรียนรู้ และดำเนินการผลิตผลงานวิชาการสร้างองค์ความรู้ใหม่ให้เกิดขึ้นแก่สังคม ได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อเป็นการจรรโลงพระพุทธศาสนา ใช้ทักษะการบูรณาการพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ในการดำเนินชีวิต และมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักให้ผู้เข้าร่วมได้เกิดวิธีการเรียนรู้ในการรักษาสืบทอดมนต์เสน่ห์ของวิถีชีวิตของคนในสังคมและเกิดความรู้สึกลงใจไม่ยอมให้ใครมาเปลี่ยนแปลงหรือทำลาย อริยประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามนั้น โดยมีการบูรณาการโครงการเข้าไปในกระบวนการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรต่างๆ

วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มีลักษณะเด่นที่เป็นจุดแข็งขององค์กร คือ เป็นสถาบันการศึกษาที่มีต้นทุนทางสังคมที่ดีในฐานะเป็นสถาบันที่ก่อตั้งมาจากคณะสงฆ์และสถาบันกษัตริย์ มีบุคลากรในการทำงานที่เข้มแข็ง สามัคคี และมีเอกภาพ ผู้บริหารระดับสูงได้รับการยอมรับจากบุคลากรภายในและภายนอกองค์กร ผู้บริหารและบุคลากรมีตำแหน่งทางคณะสงฆ์ทำให้การประสานงานและผลักดันนโยบายการจัดการศึกษาเข้าถึงคณะสงฆ์และประชาชน มีเครือข่ายความร่วมมือในการทำงาน มีความพร้อมของอาคารสถานที่และอุปกรณ์การจัดการศึกษาและบริการวิชาการแก่สังคม มีสถานที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชนเมืองการคมนาคมมีความสะดวก และเป็นสถาบันที่มุ่งเน้นการจัดการศึกษาในแบบพุทธบูรณาการ วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มีจุดอ่อนที่ควรปรับปรุงพัฒนาองค์กร คือ บุคลากรยังไม่มี ความโดดเด่นในเชิงวิชาการในสาขาวิชาที่เปิดสอน ที่จะสามารถชี้นำสังคมในภาวะที่เกิดปรากฏการณ์ต่างๆทางสังคม การสร้างความเข้าใจในชื่อสถาบัน อาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกยังมีน้อยและไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ ระบบการจรรยาบรรณและการจัดพื้นที่สีเขียวและสถานที่พักผ่อนภายในสถาบัน โดยมีโอกาสที่ดีสำหรับการพัฒนา คือ ชุมชนสังคมให้การยอมรับในคุณภาพการศึกษา มีเครือข่ายการทำงานและแหล่งเรียนรู้ มีผู้บริหารที่มีศักยภาพและภาวะผู้นำ สามารถเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนการศึกษา มีศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบันกระจายอยู่ในชุมชนและองค์กรท้องถิ่น แต่ต้องคำนึงถึงอุปสรรคที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนา คือ สภาวะการแข่งขันเชิงรุกของสถาบันอุดมศึกษาที่สูง และจำนวนเยาวชนที่เข้ามาบรรพชาอุปสมบทเพื่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดน้อยลง

#### ๕.๑.๒ การสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน

จากการศึกษา การสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน พบว่า ภาพลักษณ์ด้านการผลิตบัณฑิต วิทยาลัยสงฆ์ลำพูนมีจุดแข็ง คือ กลุ่มนิสิตผู้ที่เข้ามาศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท มีความหลากหลายในสาขาอาชีพ และสถานะทางสังคม ทำให้มีการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ในหลากหลายมิติ มีความอบอุ่นในการใช้ชีวิตความเป็นนิสิตในรั้วมหาวิทยาลัย บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถออกไปสนองงานคณะสงฆ์เผยแผ่พระพุทธศาสนา และบริการวิชาการแก่สังคมในบทบาทต่างๆ สามารถทำงานอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในองค์กร หน่วยงาน และชุมชนได้ และที่สำคัญสามารถยกระดับสถานะทางสังคม คุณภาพชีวิตที่ดีแก่ตนและครอบครัว มีจุดอ่อนที่ต้องนำมาปรับปรุงพัฒนาและบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ คือ พื้นฐานการศึกษาและช่องว่างระหว่างวัยของกลุ่มนิสิตผู้ที่เข้ามาศึกษามีความแตกต่างกัน จึงทำให้

การจัดการเรียนรู้ในบางรายวิชา บางเนื้อหาจำเป็นต้องใช้เวลามากและไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลาของแผนการจัดการเรียนรู้ และที่สำคัญคือบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแล้วยังไม่ได้รับการยอมรับในผลงานหรือสถานะทางสังคมที่โดดเด่นในระดับชาติ มีโอกาสที่จะเป็นช่องทางของการพัฒนา คือ สร้างเครือข่ายกับสถานศึกษาที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย หาแหล่งทุนสนับสนุนทุนการศึกษา และอาศัยพระสังฆาธิการ พระสอนศีลธรรมในโรงเรียน นิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู นิสิตปฏิบัติศาสนกิจในการประชาสัมพันธ์เข้าศึกษาต่อ และต้องมองเห็นปัญหาอุปสรรคที่จะส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิต คือ จำนวนบรรพชิตลดลงและการแข่งขันเชิงรุกของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษามีอัตราที่สูงขึ้น

วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มีการทำงานสนับสนุนคณะสงฆ์ทั้ง ๖ ด้าน คือ **ด้านการปกครอง** ได้บรรจุรายวิชาการปกครองคณะสงฆ์ไทย ไว้ในหลักสูตรให้นิสิตได้ศึกษา กล่อมเกล่าข้อวัตรปฏิบัติของพระภิกษุสามเณรที่เป็นนิสิตให้มีศีลาจริยาวัตรที่งดงามตามอริยวินัย และให้คฤหัสถ์ที่ได้ศึกษาเข้าใจในวิถีปฏิบัติของพระภิกษุสามเณรและมีส่วนร่วมในการปกป้องพระพุทธศาสนา **ด้านจัดการศึกษา** เปิดโอกาสให้พระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์ได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเอง เพื่อออกไปบริการวิชาการแก่สังคม รับใช้สนองงานคณะสงฆ์ และทำงานร่วมกับหน่วยงานองค์กรทางสังคม และเป็นแหล่งเรียนรู้วิชาการทางพระพุทธศาสนากับศาสตร์สมัยใหม่ **ด้านการเผยแผ่** ได้จัดรายวิชาหมวดแกนพระพุทธศาสนาและหมวดพระพุทธศาสนาประยุกต์ไว้ในหลักสูตรให้นิสิตได้ศึกษา และมีการบูรณาการโครงการส่งเสริมพระพุทธศาสนาเข้าไปในรายวิชา เพื่อให้นิสิตนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและเผยแผ่ และมีส่วนร่วมกับคณะสงฆ์ในการขับเคลื่อนโครงการโดยอาศัยหลักพุทธธรรมสู่สังคม **ด้านสาธารณูปการ** มีส่วนร่วมในการสร้างและบูรณะปฏิสังขรณ์วัดวาอาราม โบราณสถาน โบราณวัตถุ และก่อสร้างปรับปรุงอาคารสถานที่ภายในมหาวิทยาลัยให้มีความร่มรื่นเหมาะสมแก่การเป็นสถาบันการศึกษาและแหล่งวิทยาการเอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน **ด้านการศึกษาสงเคราะห์** มีการจัดตั้งกองทุนศาสนทายาท และหาแหล่งทุนการศึกษาเพื่ออนุเคราะห์สงเคราะห์แก่พระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์ที่มีความตั้งใจใฝ่สัมฤทธิ์ในการศึกษาเล่าเรียน และมีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม และ **ด้านสาธารณสงเคราะห์** ได้ให้การสงเคราะห์ช่วยเหลือประชาชน ชุมชน ส่วนงาน และสถานศึกษาที่ได้รับผลกระทบจากภัยทางธรรมชาติ ชาติแคลนสาธารณูปโภค เครื่องอุปโภคบริโภคพื้นฐาน มีการปลูกจิตสำนึกให้นิสิตมีความเป็นจิตสาธารณะช่วยเหลือบำเพ็ญประโยชน์แก่สังคมผ่านการเรียนรู้ในชั้นเรียนและโครงการที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มีการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนการพัฒนาการจัดการศึกษาและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาพัฒนาสังคม ตามพันธกิจทั้ง ๔ ด้าน คือ **ด้านการผลิตบัณฑิต** ได้รับความอนุเคราะห์บุคลากร แหล่งเรียนรู้จากองค์กร เครือข่ายต่างๆ มาสนับสนุนการจัดการศึกษา ในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์พิเศษ และแหล่งเรียนรู้ให้แก่ นิสิต ได้ร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้จัดส่งบุคลากรในส่วนงานมาศึกษาเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ซึ่งผู้สำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำองค์ความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำเนินชีวิตที่งดงามได้ **ด้านการวิจัยและพัฒนา** ได้ร่วมมือสถาบันวิจัยหรือศูนย์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และชุมชนหมู่บ้านต่างๆ ให้คณาจารย์ นิสิต ได้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมทำการ

วิจัยเพื่อการแก้ไขปัญหาพัฒนาสังคมและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนท้องถิ่น **ด้านส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม** ได้มีการจัดเวทีเสวนา และสัมมนาวิชาการด้านพระพุทธศาสนาที่เป็นปรากฏการณ์เพื่อให้ข้อกระจ่างและคำตอบแก่สังคม รวมทั้งการจัดนิทรรศการวันสำคัญของ ๓ สถาบันหลัก บุคคลสำคัญระดับจังหวัดและระดับชาติ มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนโครงการธรรมสัง្កจรเคลื่อนที่สู่ประชาชน (อปต.สัง្កจร) โครงการพระธรรมทูตสัง្កจรพาคนไปนอนวัด โครงการหมู่บ้านรักษาศีล ๕ จังหวัดลำพูน โครงการพัฒนาทักษะด้านพิธีกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นวิทยากรให้ความรู้ **และด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม** ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สืบสานประเพณีวัฒนธรรมที่ดั่งามของท้องถิ่น เช่น งานวิถีชาวยองโลก งานสลากย้อมโลก เป็นต้น และได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สืบสานประเพณีวัฒนธรรมที่ดั่งามของท้องถิ่น เช่น โครงการอนุรักษ์ประเพณีแปดเป็งสงน้ำพระบรมธาตุหริภุญชัย โครงการสืบสานประเพณีล้านนา (ลอยกระทง) โครงการอนุรักษ์ส่งเสริมประเพณีสลากกัต (สลากย้อม) โครงการแรลลี่บนถนนสายวัฒนธรรมล้านนา เป็นต้น

#### ๕.๑.๓ เสนอการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรกับการขับเคลื่อนงานในอนาคต

วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน ต้องมีการปรับตัวและขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กร ในสอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของสังคม โดยจะเสนอแนวทางการขับเคลื่อนงานตามพันธกิจ ๔ ด้าน คือ **ด้านการผลิตบัณฑิตในอนาคต** วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน ต้องผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ตามมาตรฐานในศาสตร์ที่ศึกษา มีความเป็นต้นแบบที่ดี ๔ ด้าน ได้แก่ ต้นแบบวิถีและจิตวิญญาณความเป็นลำพูน ต้นแบบผู้นำศาสนพิธีการ ต้นแบบชาวพุทธ ต้นแบบความซื่อสัตย์สุจริตและความอดทน **แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา** ต้องมีการจัดหลักสูตรและการเรียนรู้ความเป็นต้นแบบทั้ง ๔ ด้าน มีนโยบาย จัดกิจกรรม และสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้สัมผัส และดำรงชีวิตในบริบทของวิถีความต้นแบบ **ด้านการวิจัยและพัฒนาในอนาคต** วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน ต้องเป็นองค์กรวิชาการหลักของจังหวัดที่สามารถทำวิจัยในมิติด้านสังคม การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมให้โดดเด่น สามารถตอบโจทย์ หรือปรากฏการณ์ทางสังคมที่กำลังเป็นประเด็นถกเถียงและก่อให้เกิดความขัดแย้งคลาดเคลื่อน งานวิจัยต้องมีคุณภาพมีคุณค่าในเชิงวิชาการ จนกลายเป็นการสร้างมูลค่ากลับคืนสู่ชุมชนสังคม **แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา** ต้องมีการจัดหางบทุนเพื่อการวิจัยในหลากหลายวิธีการและร่วมกับองค์กรหน่วยงานอื่นดำเนินการวิจัย **ด้านส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการวิชาการแก่สังคม** วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน ต้องเป็นสถาบันหลักในองค์ความรู้ด้านพระพุทธศาสนาทั้งการเป็นแหล่งข้อมูลและบุคคลที่มีความรู้เชี่ยวชาญสามารถชี้แนะ และให้คำตอบในปรากฏการณ์ทางสังคมได้ **แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา** ต้องปรับปรุงอาคารสถานที่ที่มีอยู่ หรือดำเนินจัดตั้งให้มีศูนย์การเรียนรู้พระพุทธศาสนาแบบครบวงจร ต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เชี่ยวชาญในศาสตร์สาขาวิชาที่จัดการศึกษาอย่างลึกซึ้ง สามารถเป็นวิทยากรหรือให้คำตอบต่อประเด็นทางสังคมได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชา และ**ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม** วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน ต้องเป็นสถาบันหลักในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางวัฒนธรรมร่วมกับองค์กรทางวัฒนธรรมระดับต่างๆ สามารถพัฒนาองค์กรให้มีศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้ครอบคลุมวิถีความเป็นลำพูน **แนวทางการส่งเสริมและพัฒนา**

ต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เชี่ยวชาญในมิติทางวัฒนธรรม มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนกิจกรรม และสร้างเครือข่ายวัฒนธรรมสายใยชุมชน

## ๕.๒ ข้อเสนอแนะ

### ๕.๒.๑ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๑. ผู้บริหาร หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน ควรให้ความสำคัญต่อการนำข้อมูลผลที่ได้จากการวิจัยไปต่อยอดจัดทำเป็น แผนการปรับปรุงและพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กรอย่างจริงจังเพื่อให้เกิดการพัฒนาเปลี่ยนแปลงและ ยอมรับของสังคม

๒. ผู้บริหาร หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน ควรมีการวิจัยสถาบันในลักษณะแบบนี้ในมิติอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการ พัฒนาเปลี่ยนแปลงและยอมรับของสังคม

๓. ผู้บริหาร หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน ควรมีการมอบหมายให้บุคคลที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในภาระงานนี้ เพื่อให้เห็นถึง สภาพปัญหา เข้าใจในระบบวิธีการดำเนินงาน และเกิดความต่อเนื่องเชื่อมโยงในมิติต่างๆขององค์กร

๔. ผู้บริหาร หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน ควรมีการนำเสนอผลการวิจัยนี้ต่อคณะกรรมการบริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นิสิตและผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนา

### ๕.๒.๒ ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

๑. ควรศึกษาการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (ส่วนกลาง) และวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์ ห้องเรียน และหน่วยวิทยบริการในสังกัด

๒. ควรศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารภาพลักษณ์ของกลุ่มมหาวิทยาลัยในประเทศ เช่น มหาวิทยาลัยของรัฐ มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชน เป็นต้น

๓. ควรศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในประเทศ กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

๔. ควรศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราช วิทยาลัยในระดับคณะ หรือ สำนักงาน ตามโครงสร้างที่กำหนด