

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพ	หน้า
๑.๑ รูปแบบจำลอง SMCR Model Berlo's Model of Communication : S-M-CR Model.	๒๐
๑.๒ รูปแบบจำลองของการสื่อสารขึ้นในลักษณะของกระบวนการ	๒๑
๑.๓ แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย	๖๘
๒.๑ รูปแบบการบริหารและพัฒนาโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานและอาคารสถานที่	๘๕
๒.๒ รูปแบบการบริหารและพัฒนาการจัดการศึกษาตามพันธกิจ	๙๐
๓.๑ รูปแบบการบริหารภาพลักษณ์องค์กรด้านการผลิตบัณฑิต	๑๐๔
๓.๒ รูปแบบการบริหารภาพลักษณ์องค์กรด้านการวิจัยและพัฒนา	๑๐๕
๓.๓ รูปแบบการบริหารภาพลักษณ์องค์กรด้านการส่งเสริมพระพุทธศาสนา และการบริการวิชาการแก่สังคม	๑๐๗
๓.๔ รูปแบบการบริหารภาพลักษณ์องค์กรด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑๐๘
๓.๕ รูปแบบการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรด้านการทำนุสนับสนุนคณะสงฆ์	๑๑๒
๓.๖ รูปแบบการบริหารภาพลักษณ์องค์กรด้านการทำนุร่วมกับเครือข่ายภาคประชาสังคม	๑๑๔
๔.๑ เสนอภาพลักษณ์องค์กรกับการขับเคลื่อนงานในอนาคต	๑๒๒
๔.๒ มหาวิทยาลัยในอุดมคติ : มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	๑๒๓
๔.๓ สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย	๑๒๖