

ชื่อวิทยานิพนธ์ : การสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน

ผู้วิจัย : นางสาวพรรณวิภา อุปนันท์

ปริญญา : พุทธศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

: ดร.บุศรา โพธิสุข, ศศบ., รปม., DPM.

: ดร.วิชัยพล ผลมาก, บธ.บ., ศน.ม., DPA.

วันที่สำเร็จการศึกษา : ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๙

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยเชิงเอกสาร การสัมภาษณ์เชิงลึก และสนทนากลุ่มเฉพาะ จากบุคคลที่เกี่ยวข้องในการบริหารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน แล้วนำมาสังเคราะห์จัดกลุ่มข้อมูล จากนั้นทำการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการพรรณนา

จากผลการศึกษา พบว่า มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งแรกของจังหวัดลำพูน มีสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล ก่อตั้งขึ้นด้วยการริเริ่มของคณะสงฆ์ และความร่วมมือของข้าราชการ พ่อค้า ประชาชน ชาวจังหวัดลำพูน เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้โอกาสทางการศึกษาแก่พระภิกษุ สามเณร และคฤหัสถ์ได้เข้ามาศึกษาวิชาการทางพระพุทธศาสนาควบคู่กับวิชาการทางโลก มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีจุดแข็งขององค์กร คือ เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งแรกของจังหวัดลำพูน มีต้นทุนทางสังคมที่ดี มีเครือข่ายความร่วมมือในการทำงาน และมีบุคลากรในการทำงานที่เข้มแข็ง สามัคคี และมีเอกภาพ ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ชุมชน มีอาคารสถานที่อุปกรณ์การเรียนการสอนพร้อมและเพียงพอ มีจุดอ่อนที่ควรปรับปรุง คือ ระบบการจราจร การจัดพื้นที่สีเขียวและสถานที่พักผ่อนภายในสถาบัน การสร้างความเข้าใจในชื่อสถาบัน การสร้างผู้บริหารคณาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการและเป็นผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์ที่จัดการศึกษา มีโอกาสที่ดีสำหรับการพัฒนา คือ ชุมชนสังคมให้การยอมรับในคุณภาพการศึกษา มีเครือข่ายการทำงานและแหล่งเรียนรู้ มีผู้บริหารที่มีศักยภาพและภาวะผู้นำเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนการศึกษา มีศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันอาศัยอยู่ครอบคลุมในทุกพื้นที่ชุมชน แต่มีอุปสรรคที่ต้องคำนึงถึง คือ สภาพการแข่งขันเชิงรุกของสถาบันอุดมศึกษาที่สูง และจำนวนพระภิกษุสามเณรที่เข้ามาศึกษามีจำนวนลดน้อยลง

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน มีภาพลักษณ์ด้านการผลิตบัณฑิตที่เป็นจุดแข็ง คือ มีการส่งเสริมความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม มีเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพชีวิตที่ดีและช่วยเหลือสังคม มีจุดอ่อนที่ต้องปรับปรุง คือ การจัดการความแตกต่างทางพื้นฐานการศึกษาและช่องว่างระหว่างวัยของผู้เรียน ส่งเสริมนิสัยและ

ศิษย์เก่าให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติ มีโอกาสของการพัฒนา คือ สร้างเครือข่ายกับสถานศึกษา แหล่งทุนสนับสนุนทุนการศึกษา และมีอุปสรรคที่ต้องแก้ไข คือ ปัญหาจำนวนบรรพชีตลดลง มีการทำงานร่วมและสนับสนุนองค์กรทางสังคม เช่น คณะสงฆ์ เครือข่ายภาคประชาสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการพัฒนาการจัดการศึกษา ปฏิเสธจิตสำนึกความเป็นผู้มีจิตสาธารณะให้นิสิต มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา พัฒนาสังคม และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ลำพูน ต้องเรียนรู้ในการปรับตัว และขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กร ในสอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของสังคม เช่น ต้องผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ตามมาตรฐานในศาสตร์ที่ศึกษา มีคุณลักษณะตามที่สังคมคาดหวัง ต้องเป็นองค์กรทางวิชาการพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมทั้งในฐานะแหล่งเรียนรู้และตัวบุคคล และต้องเน้นการทำวิจัยในมิติด้านสังคม การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมให้โดดเด่น