



รูปแบบความสัมพันธ์อย่างยั่งยืนระหว่างผู้บริโภคกับผู้ผลิต

ตามแนวทางพระพุทธศาสนา

A MODEL OF SUSTAINABLE RELATIONSHIP BETWEEN THE CONSUMERS
AND THE PRODUCERS ACCORDING TO THE BUDDHIST DOCTRINES

นายสมเกียรติ ไชยภูมิ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาพระพุทธศาสนา

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
พุทธศักราช ๒๕๕๘