

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ	๗
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๕
๑.๓ ขอบเขตการวิจัย	๕
๑.๔ ปัญหาที่ต้องการทราบในการวิจัย	๖
๑.๕ นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	๖
๑.๖ ทบทวนเอกสารและงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๗
๑.๗ วิธีดำเนินการวิจัย	๑๒
๑.๘ ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	๑๓
บทที่ ๒ การเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	๑๕
๒.๑. ความหมายของสื่ออิเล็กทรอนิกส์	๑๕
๒.๑.๑. ความหมายของสื่อ	๑๕
๒.๑.๒. ความหมายของสื่ออิเล็กทรอนิกส์	๑๖
๒.๒. ความสำคัญของการเผยแผ่พระพุทธศาสนาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	๑๙
๒.๓. ประเภทของสื่ออิเล็กทรอนิกส์	๒๓
๒.๓.๑. อินเทอร์เน็ต (Internet)	๒๓

๒.๓.๒. เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) เว็บไซต์ (Website)	๒๕
๒.๓.๓. เฟสบุ๊ก (Facebook)	๒๗
๒.๓.๔. ทวิตเตอร์ (Twitter)	๒๘
๒.๔. องค์ประกอบของการสื่อสาร	๒๙
๒.๕. หลักการ รูปแบบ และวิธีการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	๓๐
๒.๕.๑. หลักการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	๓๐
๒.๕.๒. รูปแบบการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	๓๒
๒.๕.๓. วิธีการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	๔๐
๒.๖. การเผยแผ่หลักธรรมผ่านสื่อของพระพุทธเจ้า	๔๑
๒.๖.๑. หลักการทั่วไปในการสอน	๔๑
๒.๖.๒. รูปแบบการสอนของพระพุทธเจ้า	๔๒
๒.๖.๓. วิธีการในการสอน	๔๕
๒.๖.๔. เทคนิคในการสอน	๔๗
๒.๗. การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ของพระสงฆ์ไทย	๔๗
๒.๘. สรุป	๕๒
บทที่ ๓ การเผยแผ่พระพุทธศาสนาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของพระมหาจุฬชัย วชิรเมธี	๕๓
๓.๑. แนวคิดในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของพระมหาจุฬชัย วชิรเมธี	๕๓
๓.๒. จุดมุ่งหมายในการเผยแผ่หลักธรรม	๕๕
๓.๓. ยุทธศาสตร์ในการเผยแผ่หลักธรรม	๕๙
๓.๓.๑. เข้าใจ	๕๙

๓.๓.๒. เข้าใจ	๖๐
๓.๓.๓. เข้าถึง	๖๑
๓.๔. องค์ประกอบของการสื่อหลักธรรมในกระบวนการสื่อสารผ่านสื่อ	
อิเล็กทรอนิกส์ของพระมหาวิมลชัย วชิรเมธี	๖๔
๓.๔.๑. ผู้สื่อหลักธรรม	๖๔
๓.๔.๒. หลักธรรมที่ถูกสื่อสาร	๖๕
๓.๔.๓. ช่องทางการสื่อหลักธรรม	๖๗
๓.๔.๔. ผู้รับหลักธรรม	๗๔
๓.๕. หลักการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ	
พระมหาวิมลชัย วชิรเมธี	๗๕
๓.๕.๑. สันติศาสนา	๗๕
๓.๕.๒. สมาทปนา	๗๘
๓.๕.๓. สมุตเตชนา	๘๐
๓.๕.๓. สัมปหังสนา	๘๒
๓.๖. รูปแบบการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่านสื่อ	
อิเล็กทรอนิกส์ของพระมหาวิมลชัย วชิรเมธี	๘๕
๓.๖.๑. การสอนอย่างเป็นกิจจะลักษณะ (ธัมมิกถา)	๘๘
๓.๖.๒. การสอน แบบให้คำแนะนำ คำตักเตือน คำสอน (โอวาทกถา)	๙๒
๓.๖.๓. การสอนแบบสอนบ่อย ๆ (อนุศาสนีกถา)	๙๕
๓.๖.๔. การแสดงธรรม ชี้แจงแสดงหลักธรรม หลักสัมมาปฏิบัติ	
(ธัมมเทศนาถา)	๙๙
๓.๗. วิธีการในการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	
ของพระมหาวิมลชัย วชิรเมธี	๑๐๒
๓.๗.๑. การวางแผน	๑๐๒
๓.๗.๒. การเตรียมการ	๑๐๖

๓.๗.๓. การนำเสนอสื่อ	๑๐๖
๓.๗.๔. การติดตามผล	๑๐๖
๓.๘. เทคนิคการเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	
ของพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี	๑๐๗
๓.๘.๑. “ง่าย”	๑๐๗
๓.๘.๒. “งาม”	๑๐๘
๓.๘.๓. “งอก”	๑๐๘
๓.๙. หลักธรรมและภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา	
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของพระมหา วุฒิชัย วชิรเมธี	๑๑๑
๓.๙.๑. หลักธรรมที่ใช้ในการเผยแพร่หลักธรรม	๑๑๑
๓.๙.๒. ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่หลักธรรม	๑๑๓
๓.๑๐. สรุป	๑๑๗

บทที่ ๔ แนวทางการประยุกต์ใช้การเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ในสังคมไทย	๑๑๙
๔.๑ แนวทางการประยุกต์ใช้ยุทธศาสตร์ “เข้าใจ เข้าใจ เข้าถึง”	๑๑๙
๔.๑.๑. เข้าใจ	๑๑๙
๔.๑.๒. เข้าใจ	๑๒๔
๔.๑.๓. เข้าถึง	๑๒๖
๔.๒. แนวทางการประยุกต์ใช้หลักการในการเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา	
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี ในสังคมไทย	๑๒๘
๔.๒.๑. สันติศาสนา คือการอธิบายให้ชัดเจนไม่มีข้อสงสัย	๑๒๙
๔.๒.๒. สมาทปนา ชักจูงให้เห็นข้อเท็จจริง ชวนให้คล้อยตาม	๑๓๙
๔.๒.๓. สมุตเตชนา ระวังใจให้เกิดความกล้าหาญมีกำลังใจ มั่นใจว่าทำได้ ไม่หวั่นไหวต่ออุปสรรค	๑๔๕
๔.๒.๔. สัมปหังสนา มีวิธีสอนที่ช่วยให้ผู้ฟังรำเริง เบิกบาน ฟังไม่เบื่อ	๑๕๐

๔.๓. แนวทางการประยุกต์ใช้รูปแบบการเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา	
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของพระมหาจุฬาลงกรณ วชิรเมธี	๑๕๔
๔.๓.๑. เว็บไซต์ (Website)	๑๕๗
๔.๓.๒. เฟสบุ๊ก (Facebook)	๑๖๓
๔.๓.๓. ทวิตเตอร์ (Twitter)	๑๖๗
๔.๔. แนวทางการประยุกต์ใช้วิธีการเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่านสื่อ	
อิเล็กทรอนิกส์ของพระมหาจุฬาลงกรณ วชิรเมธี	๑๗๐
๔.๔.๑. การวางแผน	๑๗๐
๔.๔.๒. การเตรียมการ	๑๗๔
๔.๔.๓. การนำเสนอสื่อ	๑๗๕
๔.๔.๔. การติดตามผล	๑๗๖
๔.๕. วิเคราะห์การเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	
ของพระมหาจุฬาลงกรณ วชิรเมธี โดยวิธีการสัมภาษณ์	๑๗๗
๔.๕.๑. การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาของพระมหาจุฬาลงกรณ วชิรเมธี	๑๗๗
๔.๕.๒. การนำเสนอหลักธรรมในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา	๑๘๓
๔.๕.๓. ภาษาที่ใช้ในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา	๑๘๕
๔.๕.๔. การนำหลักธรรมที่พระมหาจุฬาลงกรณ วชิรเมธีเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ในชีวิตประจำวัน	๑๘๘
๔.๗. สรุป	๑๙๐
บทที่ ๕ สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	๑๙๒
๕.๑ สรุปผลการวิจัย	๑๙๒

๕.๑.๑. การเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาผ่าน สื่ออิเล็กทรอนิกส์	๑๙๒
๕.๑.๒. การเผยแพร่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาของ พระมหาภูติชัย วชิรเมธี	๑๙๓
๕.๑.๓. การประยุกต์ใช้การเผยแพร่หลักธรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของพระมหาภูติชัย วชิรเมธี ในสังคมไทย	๑๙๔
๕.๒. ข้อเสนอแนะ	๑๙๕
๕.๒.๑. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	๑๙๖
๕.๒.๒. ข้อเสนอแนะห้วงข้อวิจัยเพิ่มเติม	๑๙๖
บรรณานุกรม	๑๙๗
ภาคผนวก	๒๑๕
ภาคผนวก - พระมหาภูติชัย วชิรเมธี	
ภาพ	๒๑๖
ประวัติ	๒๑๗
บทสัมภาษณ์	๒๒๔
ภาคผนวก – การสัมภาษณ์	
สำเนาหนังสือขอสัมภาษณ์	๒๓๙
ภาพ	๒๔๙
บทสัมภาษณ์	๒๕๐
ภาคผนวก – สถิติ	๒๙๓
กราฟ-เฟสบุ๊ก	๒๙๔
ตารางข้อมูลทวีตเตอร์	๒๙๕
ประวัติผู้วิจัย	๒๙๘