

ชื่อวิทยานิพนธ์ : คุณลักษณะของผู้นำองค์กรตามหลักผละ ๔ ในธุรกิจประกันภัย

ผู้วิจัย : นางสาวณภัทร ปิณฑรัตน์

ปริญญา : พุทธศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

: รศ.ดร.สมาน งามสนิท B.A., M.A., Ph.D. (Public Administration)

: ผศ.ดร.บุญทิศา ไชวศิริมณี อ.บ., นศ.ม., ประ.ด. (การบริหารการพัฒนา)

วันสำเร็จการศึกษา : ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๖

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (๑) ศึกษาหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาในหมวดผละ ๔ ที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของผู้นำองค์กร (๒) ศึกษาความคิดเห็นของบุคลากรในธุรกิจประกันวินาศภัยที่มีต่อคุณลักษณะของผู้นำองค์กรตามหลักผละ ๔ (๓) ศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของบุคลากรธุรกิจประกันวินาศภัยต่อการนำหลักผละ ๔ มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการบริหารกิจการของผู้นำองค์กร

ระเบียบวิธีวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitatives Research) ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรธุรกิจประกันวินาศภัยที่มีตำแหน่งผู้บริหารระดับกลางและผู้บริหารระดับต้น ในบริษัทประกันวินาศภัยที่มีธุรกิจขนาดกลาง เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน ๓๔๒ คน เครื่องมือวิจัยที่ใช้เก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ ๐.๙๓๗ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) ค่าเอฟ (F-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า

๑. หลักธรรมผละ ๔ ที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของผู้นำองค์กร มี ๔ คุณลักษณะ คือ (๑) ปัญญาผละ - คุณลักษณะทางด้านสติปัญญา ความรอบรู้ เฉลียวฉลาดรอบคอบในการตัดสินใจและสั่งการ (๒) วิริยะผละ - คุณลักษณะทางด้านความขยันอดทน ความอุตสาหะ บากบั่นไม่ย่อท้อเมื่อพบปัญหาอุปสรรคในการทำงานสามารถปลุกปลอบใจตนเองได้และมีกำลังใจดี (๓) อดวิชชผละ - คุณลักษณะทางการงานไม่มีโทษ ความซื่อสัตย์สุจริตยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมในการประกอบกิจการ ไม่เป็นโทษหรือเบียดเบียนผู้อื่นให้ได้รับความเดือดร้อน (๔) สังคหผละ - คุณลักษณะทางด้านมนุษยสัมพันธ์ สร้างหลักมนุษยสัมพันธ์ที่ดีด้วยวัตถุ ๔ ประการ ได้แก่ การให้ การใช้วาจาเป็นมิตร สุภาพอ่อนหวาน การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม และการวางตนเหมาะสมถูกต้องดีงาม

๒.บุคลากรธุรกิจประกันวินาศภัยมีความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผู้นำองค์กรตามหลัก
 พละ ๔ โดยรวมอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X} = 3.70$ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า บุคลากร
 ธุรกิจประกันวินาศภัยมีความคิดเห็นว่าผู้นำองค์กรมีคุณลักษณะตามหลักพละ ๔ อยู่ในระดับมากทุก
 ด้านคือ ด้านปัญญาพละ : ค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X} = 3.86$ ด้านวิริยะพละ : ค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X} = 3.69$
 ด้านอนวัชพละ : ค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X} = 3.88$ และด้านสังคพละ : ค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{X} = 3.61$

๓. ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ด้านปัญญาพละ : ผู้นำองค์กรควรให้ความสำคัญ
 และส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ในองค์กรให้เข้มแข็งและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ผู้นำองค์กรควรใช้
 หลักเหตุผลมากกว่าความรู้สึกในการตัดสินใจแก้ไขปัญหา ด้านวิริยะพละ : ผู้นำองค์กรควรมีกลยุทธ์
 ในการโน้มน้าวใจผู้ใต้บังคับบัญชาให้ทำงานไปในแนวทางเดียวกัน ผู้นำองค์กร ต้องกล้าเผชิญกับ
 ปัญหาในการทำงานทุกสถานการณ์ ด้านอนวัชพละ : ผู้นำองค์กรต้องมีความซื่อตรงมีความยุติธรรม
 ไม่มีอคติต่อผู้ใต้บังคับบัญชา ผู้นำองค์กรควรยึดหลักความสุจริตในการบริหารกิจการ ผู้นำองค์กร
 ควรทำงานด้วยความโปร่งใส ไม่ปิดบังซ่อนเร้นต่อสาธารณชนและลูกค้า ด้านสังคพละ : ผู้นำองค์กร
 ควรบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมอย่างเสมอต้นเสมอปลาย ให้การสนับสนุนทางด้านการศึกษาวิจัยเพื่อ
 ทราบปัญหาและแนวทางแก้ไขในการบริหารกิจการให้ถูกต้องและมั่นคงตามหลักมาตรฐานสากล

Abstract

Thesis : The Characteristics of Leaders for According to IV BALA in Insurance Industry

Researcher : Miss Napat Pintarattana

Degree : Master of Arts (Public Administration)

Thesis Advisory Committee

: Assoc.Prof.Dr.Saman Ngamsnit B.A., M.A., Ph.D. (Public Administration)

: Assit.Prof.Dr.Boonthiwa Ngowsirimanee B.A., M.A., Ph.D. (Dev. Admin.)

Date of Graduation : March 31, 2013

Abstract

The objectives of this research were (1) study to Buddhism doctrine in Thamma IV Bala about the characteristics of leaders (2) study to opinion of non-life insurance business personnel for the characteristics of leaders to IV Bala (3) study problems obstacles and suggestions of non-life insurance industry personnel for apply Thamma IV Bala to business administration of leaders.

Research methodology was quantitatives research with a sample groups of non-life insurance business personnel in the Bangkok and Perimeter were 342 peoples, the instrument used to callent the data was constructed by the researcher. The reliability coefficient was 0.937 and the data analysize by frequency, percentage, mean and standard division. The testing t-test, F-test, One-way ANOVA analysis of variance.

Results of search are as follows :

1. Buddhism doctrine in Thamma IV Bala about the characteristics of leaders 4 essential such as: (1) Panya Bala – Characteristic in wisdom; academic Knowledge, omniscience, cleverness making a decision and direct. (2) Viriya Bala – Characteristic in Effort; attempt, undiscouragedly work, encourage oneself and good spirit. (3) Anavacha Bala - characteristic in the job no be bad; honesty, use principle of virtues and ethic for manage business, no be bad or exploit someone receive trouble. (4) Sangha Bala - characteristic in human relations; to build good friendship with 4 ways of showing kindness to other people, 1) donation or giving material gifts to them 2) uttering kind words good feeling with them 3) performing beneficial

action and rendering services to social 4) giving them equal treatment and oneself behaving properly in all circumstances.

2. Non-life insurance business personnel have opinion for the characteristic of leaders to IV Bala were found that overall, the four part at high level mean value $\bar{x} = 3.70$, when consider each side was also found that the characteristic of leaders to IV Bala in Panya Bala : at high level the mean of $\bar{x} = 3.86$, Viriya Bala : at high level the mean of $\bar{x} = 3.69$, Anavacha Bala : at high level the mean of $\bar{x} = 3.88$ and Sangaha Bala : at high level the mean of $\bar{x} = 3.61$

3. Problems obstacles and suggestions : Panya Bala: Leaders should be able to build strong knowledge management in organization continuously. Leaders should be more reasonable than to discuss in problem and management. Viriya Bala: Leaders should persuade subordinates to practice in the same direction together. Leaders must confront the truth in any circumstances. Anavacha Bala: Leaders must have integrity, fairness, no prejudices against subordinates. Leaders should practice professional ethics in management. Sangaha Bala: Leaders should support the research and development for organizational advancement to the universal standard.