



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์เรื่อง
“การพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันทางพระพุทธศาสนา : กรณีศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
พุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพระพุทธศาสนา

.....
(พระสุธีธรรมานัฐ, ผศ. ดร.)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ประธานกรรมการ

(พระศรีคัมภีร์ญาณ, รศ. ดร.)

.....

กรรมการ

(พระสุธีธรรมานัฐ, ผศ. ดร.)

.....

กรรมการ

(ดร. อำนาจ บัวศิริ)

.....

กรรมการ

(ดร. วรณโณ ฟองสุวรรณ)

.....

กรรมการ

(ดร. พิพัฒน์ ยอดพฤติการ)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

พระสุธีธรรมานัฐ, ผศ. ดร.

ประธานกรรมการ

ดร. อำนาจ บัวศิริ

กรรมการ

ดร. วรณโณ ฟองสุวรรณ

กรรมการ

ผู้วิจัย

.....

(นายเอกชัย ไชยดา)