

บรรณานุกรม

๑. ภาษาไทย

ก. เอกสารชั้นปฐมภูมิ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, พระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาวิทยาลัย

มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย , ๒๕๓๙.

ข. เอกสารชั้นทุติยภูมิ

(๑) หนังสือ :

กฤตลี รื่นรมย์, การวิจัยการตลาด , พิมพ์ครั้งที่ ๕, โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรุงเทพมหานคร, ๒๕๔๙ .

กิจการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน, สำนักงาน. ข้อมูลสถาบันอุดมศึกษากรุงเทพมหานคร :

ทบวงมหาวิทยาลัย, ๒๕๔๕.

กิจการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน, สำนักงาน. พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.

๒๕๕๒ ฉบับปรับปรุงแก้ไข พ.ศ.๒๕๓๕ . กรุงเทพมหานคร : ทบวงมหาวิทยาลัย,

๒๕๔๕.

คณะกรรมการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. สำนักนายกรัฐมนตรี. พระราชบัญญัติการศึกษา

แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๒ . กรุงเทพมหานคร : พริกหวานกราฟฟิค, ๒๕๔๒.

_____ . การประมาณการจำนวนนักเรียนนักศึกษา ปีการศึกษา

๒๕๔๒-๒๕๕๙ . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, ๒๕๔๓.

_____ . การคาดประมาณประชากรของประเทศไทย พ.ศ.

๒๕๔๒ - ๒๕๕๙ . กรุงเทพมหานคร : ๒๕๔๒.

_____ . แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๕๙) : ฉบับสรุป.

พิมพ์ครั้งที่ ๒ . กรุงเทพมหานคร : พริกหวานกราฟฟิค, ๒๕๔๕.

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. สำนักนายกรัฐมนตรี. แผนพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่เก้า พ.ศ.(๒๕๔๕-๒๕๕๙) . กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, ๒๕๔๕.

ทบวงมหาวิทยาลัย. อุดมศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑ : วิสัยทัศน์และการปฏิบัติ .

กรุงเทพมหานคร : ๒๕๔๑. (เอกสารอัดสำเนา).

- _____ . นโยบาย แนวทางและวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา
ระดับอุดมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, ๒๕๔๔.
- _____ . พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.๒๕๕๒ ฉบับ
ปรับปรุงแก้ไขพ.ศ.๒๕๓๕ . กรุงเทพมหานคร : ๒๕๓๕. (เอกสารอัดสำเนา).
- _____ . แนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา .
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๑.
- _____ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๙ (พ.ศ. ๒๕๔๕ –
๒๕๔๙). กรุงเทพมหานคร : ทบวงมหาวิทยาลัย, ๒๕๔๕.
- ทรงวิทย์ แก้วศรี และชนินทร์ สุขเกษี . พระบรมราโชวาท . โรงพิมพ์การศาสนา ,
กรุงเทพมหานคร, ๒๕๓๐.
- ธีรวัธ บำเพ็ญบุญบารมี, โครงการธรรมศึกษาวิจัย การเผยแผ่ธรรมะเชิงรุก ศึกษาจาก
คัมภีร์พระไตรปิฎกอรรถกถา ฎีกาตลอดจนคัมภีร์ทางพระพุทธศาสนา ,
พิมพ์ครั้งที่ ๑, ๒๕๕๐.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา . แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่
๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑ –๒๕๕๕). กรุงเทพมหานคร , ๒๕๕๐ .
- _____ (ร่าง)แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.
๒๕๕๕ –๒๕๕๙). กรุงเทพมหานคร : ทบวงมหาวิทยาลัย, ๒๕๕๕ .
- _____ ระเบียบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา
ทบวงมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา ๒๕๔๖ . กรุงเทพมหานคร : ทบวงมหาวิทยาลัย,
๒๕๔๖.
- _____ . รายงานประจำปี ๒๕๔๕ ทบวงมหาวิทยาลัย ครบรอบ ๓๐ ปี.
กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, ๒๕๔๕.
- นงคราญ ศรีชาย. ตามรอยศรีวิชัย . กรุงเทพมหานคร : มติชน, ๒๕๔๔.
- ประยงค์ แสนบุราณ. พระพุทธศาสนามหายาน . กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์. ๒๕๔๘.
- ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. หลักและวิธีการสอนระดับอุดมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนา
พานิช, ๒๕๒๔.
- ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. การบริหารจัดการอุดมศึกษา : หลักและแนวทางตามแนวทางปฏิรูป .
รายงานเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร :
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๒.

พรชูลี อาชาวำรุง. **การวิจัยทางการอุดมศึกษา**. ภาควิชาอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๘.

พรชูลี อาชาวำรุง และคณะ. **แนวทางการปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารจัดการอุดมศึกษา : รูปแบบการจัดกลุ่มอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับศักยภาพปัจจุบัน** , รายงานการวิจัยฉบับสังเขป. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๓.

พระปัญญาสาณี. **ศาสนวงศ์**. แปลโดย แสง มนวิฑู. กรุงเทพมหานคร : ๒๕๐๖.

พระธรรมธัชมนี (ประยูร สุนตงกูโร) และคณะ . **พุทธศาสนประวัติ สมัยรัตนโกสินทร์ และราชวงศ์จักรี ๒๐๐ ปี** . กรุงเทพมหานคร : กรุงเทพมหานครการพิมพ์ , ๒๕๒๕.

พระราชวรมณี (ประยุทธ์ ปยุตโต), **สถาบันสงฆ์กับสังคมไทย**, กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิโกมล คีมทอง, ๒๕๒๗.

พระธรรมปิฎก(ประยุทธ์ ปยุตโต). **พจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลธรรม**. กรุงเทพมหานคร: ๒๕๔๖.

พระพรหมคุณาภรณ์ (ป. อ. ปยุตโต). **พระพุทธศาสนาในเอเชีย** . พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสภา, ๒๕๔๗.

พระพรหมคุณาภรณ์(ป.อ. ปยุตโต). **การศึกษาเพื่ออารยธรรมที่ยั่งยืน**. กรุงเทพมหานคร, ๒๕๕๐.

พระพรหมคุณาภรณ์ (ประยุทธ์ ปยุตโต). **ความสำคัญของพระพุทธศาสนาในฐานะศาสนาประจำชาติ**. พิมพ์ครั้งที่ ๓, สำนักพิมพ์มูลนิธิพุทธธรรม: กรุงเทพมหานคร, ๒๕๕๐.

พระวิฑูรย์ สุานุกโร และคณะ. **ผลสัมฤทธิ์ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา**. ภาพ คลังภาพ จากโพสต์ทูเดย์ โดย มหาเนชั่น, ๒๕๕๐.

พระโสภณคณาภรณ์ (ระแบบ จิตญาโณ). **พระพุทธศาสนาให้อะไร**. ศูนย์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาแห่งประเทศไทย ในสังฆราชูปถัมภ์, ๒๕๓๒.

พิสิฐฐ์ บุญไชย. **ศาสนาพุทธ : สถานภาพ บทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมอีสาน**. สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ๒๕๔๐.

วิจิตร ศรีสอ้าน. **หลักการอุดมศึกษา** . กรุงเทพมหานคร : วัฒนาพานิช, ๒๕๑๘.

วิเทศสัมพันธ์, กอง. **สำนักปลัดทบวงมหาวิทยาลัย**. **ปฏิญญาโลกว่าด้วยการอุดมศึกษา** : **สาระและการดำเนินงาน** . กรุงเทพมหานคร : ทบวงมหาวิทยาลัย, ๒๕๔๒.

วศิน อินทสระ. **อธิบายมิลินทปัญหา** . บันลือ พับลิเคชั่นส์, บจก., มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๕๒.

วิชิต อุ๋น. การจัดการเชิงกลยุทธ์ : ขั้นตอนและวิธีการวิเคราะห์กรณีศึกษาเชิงกลยุทธ์ .

กรุงเทพมหานคร : เซ็นทรัลเอ็กซ์เพรส , ๒๕๕๐ .

ศิริชัย พงษ์วิชัย . การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย ด้วยคอมพิวเตอร์ . กรุงเทพมหานคร

โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , ๒๕๕๒ .

สิริวัฒน์ คำวันสา . ประวัติพระพุทธศาสนาในประเทศไทย . กรุงเทพฯ : บริษัทจรัสสินทองส์

การพิมพ์ จำกัด , ๒๕๔๒ .

สุชาติ หงษา . ประวัติศาสตร์พุทธศาสนาจากอดีตถึงปัจจุบัน . กรุงเทพมหานคร : สถาบัน

บันลือธรรม , ๒๕๔๕ .

สมเด็จพระวันรัตน์ วัดพระเชตุพน ในรัชกาลที่ ๑ . สังคดียวงศ์ . แปลโดย พระยาปริยัติธรรม

ธาดา (แพ ตาลลักษณม) , กรุงเทพมหานคร : ๒๕๒๑ .

เสถียร โพธิ์นันทะ . ประวัติศาสตร์พระพุทธศาสนา ฉบับมุขปาฐะ ภาค ๑ . กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์พิมพ์มกุฏราชวิทยาลัย , ๒๕๓๙ .

_____ . ประวัติศาสตร์พระพุทธศาสนา ฉบับมุขปาฐะ ภาค ๒ .

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พิมพ์มกุฏราชวิทยาลัย , ๒๕๔๐ .

_____ . ประวัติศาสตร์พระพุทธศาสนา . พิมพ์ครั้งที่ ๒ , กรุงเทพมหานคร :

บรรณาคาร . ๒๕๑๓

สุทธิพงศ์ ตันตยาพิศาลสุทธิ . หลักพระพุทธศาสนา . กรมการศาสนา กระทรวงศึกษาธิการ ,

พิมพ์ครั้งที่ ๒ , โรงพิมพ์การศาสนา : กรุงเทพมหานคร , ๒๕๓๑ .

สุลักษณ์ ศิวรักษ์ . ศาสนากับสังคมไทย . พิมพ์ครั้งที่ ๑ , กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ พาสโก ,

๒๕๒๓ .

สุวัฒน์ จันทระจำนง . ความเชื่อของมนุษย์เกี่ยวกับปรัชญาและศาสนา . พิมพ์ครั้งที่ ๑ ,

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สุขภาพใจ , ๒๕๔๐ .

เอส. ดัตต์ . การศึกษาในพระพุทธศาสนา . แปลโดย อมร โสภณวิฑูรย์ , กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์พิมพ์มกุฏราชวิทยาลัย , ๒๕๔๓ .

อุทุมพร จามรมาน . การวิเคราะห์เนื้อเรื่อง . วารสารวิธีวิทยาการวิจัย ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๒

พฤษภาคม- สิงหาคม ๒๕๒๙ .

(๒) วิทยานิพนธ์ :

กิตติวงศ์ สาสวต. “การพัฒนาคุณภาพการบริการการศึกษาและประสิทธิผลการจัด

การศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคกลาง,” **ดุชนิพนธ์**

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, ๒๕๕๓.

คำพลอย โพธิ์ทอง. “การศึกษานโยบายของแม่ชีในพุทธศาสนาในการส่งเสริมจริยธรรมของ

นักเรียน”, **วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต.** บัณฑิตวิทยาลัย: จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๒.

คำเพชร ภูริปัญญา. “การนำเสนอพุทธศาสตร์พัฒนสถานบันอุดมศึกษาไทยสู่การเป็น

มหาวิทยาลัยระดับโลก ,” **ดุชนิพนธ์ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต.** สาขาวิชาอุดมศึกษา

ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,

๒๕๕๐.

จิราภรณ์ นันทวาส. “บทบาทของสตรีไทยในการพัฒนาพระพุทธศาสนา”, **วิทยานิพนธ์ศิลป**

ศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ๒๕๔๕.

จำเนียร ณะคังคิ. “การอนุรักษ์ป่าชุมชนแนวพุทธ : กรณีศึกษาวัดป่าบ้านชาด ตำบลนาคู

กิ่งอำเภอนาคู จังหวัดกาฬสินธุ์”, **วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์มหาบัณฑิต.**

บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหิดล, ๒๕๔๓.

รัชฎาภรณ์ ศิลปะสุนทร, บทบาทของโทรทัศน์ในการเผยแพร่พุทธศาสนาภายหลังการปฏิรูป

สื่อในมุมมองของผู้เชี่ยวชาญ, **วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต.**

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๔๒.

ชายน่า ภาวิมล, “พุทธพาณิชย์:ผลกระทบจากการใช้สื่อสารมวลชนในการโฆษณาเพื่อจำหน่าย

พระเครื่องที่มีต่อทัศนคติและความเชื่อของพุทธศาสนิกชนในเรื่องสัญลักษณ์ทางพุทธ

ศาสนา”, **วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต.** บัณฑิตวิทยาลัย: จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๖.

ชนินทร์ เลิศประภาภรณ์ , ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการบัญชี,

วิทยานิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๕๓.

ติษภรณ์ ศรีราชภูริ. “การตลาดและผลต่อการเผยแพร่พุทธศาสนา,” **วิทยานิพนธ์**

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๕.

นิภา แก้วประดิษฐ์. “การเข้าร่วมในพิธีกรรมและการปฏิบัติตนในวันสำคัญทางพุทธศาสนาของ
วัยรุ่น,” **วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ๒๕๔๔).

ประดิษฐ์ อารยะการกุล. “การพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ,”
ดุสิตนิพนธ์ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต. ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำ
ทางการศึกษา สาขาวิชาอุดมศึกษา: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๗.

ปิ่นนัดดา นพพนาวิน. “กระบวนการสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ธรรมะของสถาบันสงฆ์ไทย”.

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
๒๕๓๓.

ทองทิพย์ อยู่พะเนียด. “ปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในโครงการ
พิเศษของมหาวิทยาลัยศิลปากร”. **วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต**. สาขาวิชา
สังคมศาสตร์เพื่อ การพัฒนา. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, ๒๕๔๗.
พงษ์ศักดิ์ ปัญญาดี. “การสร้างบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน เรื่อง พุทธศาสนา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่
๑” , **วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่, ๒๕๕๑.

พจนา จิตต์ผ่อง. “ประสิทธิภาพบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน วิชาพระพุทธศาสนา ระดับชั้น
ประถมศึกษา ปีที่ ๔ โรงเรียนอนุบาลปทุมธานี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี”,
วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,
๒๕๔๔.

พระมหาพรประสงค์ พุทธจันทร์. บทบาทของพระสงฆ์ในการพัฒนาวัดให้เป็นศูนย์กลางของ
ชุมชน, **วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(พุทธศาสนศึกษา)**. บัณฑิตวิทยาลัย :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) , ๒๕๕๒.

พระมหาบุญโฮม ปุณฺณวฑฺฒโน (จันทะโฮม). “ศึกษารูปแบบและแนวทางการเผยแผ่พุทธธรรม
ของพระราชธรรมวาทิ(ชัยวัฒน์ ธมฺมวฑฺฒโน)”, **วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต**.
บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๙.

พระมหาสำราญน้อย ธิธมฺโม (พิสันเทียะ). “ศึกษาการเขียนบทสุนทรพจน์เพื่อใช้ในการเผยแผ่
พุทธธรรม ของพระอาจารย์สุเทพ สุธะโว ศูนย์ยุววาทศิลป์วัดพระศรีอารย์ จังหวัดราชบุรี”,
วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๘.

- พระมหาสัณญา ปณฺณวชิโรโต (โป่งใจ). “ศึกษารูปแบบและแนวทางการเผยแพร่พุทธธรรม ของ พระครูพิศาลธรรมโกศล(สุพจน์ กญฺจนิโก,หลวงตา-แพรเยื่อไม้)”, **วิทยานิพนธ์ พุทธศาสนตรมหาบัณฑิต**, (บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๓).
- พระสุนทร รตนปัญญา. (มติยาภักดิ์), “ปัญหาเกี่ยวกับการใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อการเผยแผ่ ธรรมะในปัจจุบัน”, **วิทยานิพนธ์พุทธศาสนตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๘.
- วัชร กาก้าว. “การสร้างสื่อการสอนประเภทสไลด์ประกอบเสียง วิชาพระพุทธศาสนา เรื่องวัน สำคัญทาง พระพุทธศาสนา สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔”, **วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ๒๕๔๔.
- สมศิริ ปรมัตถวินัย. “ธุรกิจการเงินการธนาคารในทัศนะของพุทธศาสนา”, **วิทยานิพนธ์ ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๕.
- ลำราญ บุญเจริญ. “การพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเอกชน”, ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา สาขาวิชาอุดมศึกษา: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๗.
- สิริรัฐ ศิรินราสวัสดิ์. ประสิทธิภาพของการเผยแพร่พระพุทธศาสนาโดยใช้แนวทางการตลาด . **วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต**. สาขาการตลาด : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๓.
- อรทัย พนาราม. “สื่อมวลชนกับการเผยแพร่พระพุทธศาสนา ”, **วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร มหาบัณฑิต** (พุทธศาสนศึกษา) . (บัณฑิตวิทยาลัย : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , ๒๕๔๕).
- เอื้ออารี ทองแก้ว. “การตลาดสถาบันราชภัฏสวนดุสิต”. **วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, ๒๕๔๗.

2. ภาษาอังกฤษ

(1) Textbooks :

Absher and Crawford. Marketing the community college starts with understanding Students' perspectives. *Community College Review*; v.23 (Spring 1996) : 59-68.

- Assael, Henry. **Marketing: principle & strategy**. Texas: The Dryer Press, 1993.
- Apsey, Gary Ronald. **Marketing strategies by higher education for corporation fund-raising**. Thesis (PH.D), Michigan State University, 1993.
- Bovee, Courtland I.;Houston, Michael J.; and Thill, John V. **Marketing**. 2nd ed. New YorkMcGraw–Hill,1995.
- Berkowitz, E.N.; Kerin, R.A.; Hartley, S.W.; and Rudelius, W. **Marketing**. 6nd ed. Boston : McGraw – Hill, 2000.
- Chai Lee Goi, **A Review of Marketing Mix: 4Ps or More?**, Department of Marketing & Management, school of Business, Curtin University of Technology CDT 250, 98009 Mari, Sarawak, Malaysia, International Journal of Marketing Studies, 2009.
- Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, **Services Marketing: People, Technology, Strategy**, 5th , New Jersey: Pearson/Prentice Hall, 2004.
- Clausen, Sten-Erik. **Applied correspondence analysis: introduction**. California : SAGE Publications, 1998.
- Coiner, Cynthia Gale. **Marketing higher education to Mexican-Amereicans: Identification of successful marketing strategies and tactics**. Thesis (Ph.D), Ole Domination University, 1990. Available from : [http://thailip - db.car.chula.ac/dao/detail.nsp](http://thailip-db.car.chula.ac/dao/detail.nsp).
- Coiner, Cynthia Gale. **Marketing higher education to Mexican-Americans: indentification fo successful marketing strategies and tactics**. Thessis (Ph.D),Old Domination University, 1990. Available from : [http://thailip - db.car.chula.ac/dao/detail.nsp](http://thailip-db.car.chula.ac/dao/detail.nsp).
- Fine, Seymour H. **Social marketing : promoting the causes of public and nonproffitagencies**.MA : Allyn and Bacon, 1990.
- Fowler, Flint Woodruff. **College selection and the decision-marking process**. Thesis (Ph.D), saint Louis University, 1997.
- Frisbee, Belcher and Sanders. Recruitment techniques that influences students to attaend four-year automotive programs. **Journal of vocational Education research**; v.25 no.2 (2000) : 104-125.
- Hannagan, T.J. **Marketing for the non-profit sector**. Hampshire : Macmillan Press, 1992.

- Hazzard, Terry Louis. **Factors influencing the decisions of white students to attend historically black colleges and universities in the south.** Thesis (Ed.D), The Florida State University, 1996.
- Jones, Darryl E. **Factors factors that influence college choice for African American Student.** Thesis (Ph.D), Union Institution and University, 2002.
- James A. Fitzsimmons, Mona J. Fitzsimmons, **Service Management: Operations, Strategy, Information Technology**, 6th , Singapore : McGraw-Hill, 2008.
- Knowles, J.P. **Handbook of College and University Administration.** USA: McGraw-Hill, 1970.
- Kotler, Philip. **Marketing management: analysis, planning, implementation, and control.** New Jersey : Prentice-Hall, 1994.
- Kotler, Philip. **Marketing 3.0** .Nation Book. Bangkok. 2011.
- Kotler, Philip. **Marketon management: millennium edition.** NJ: Prentice-Hall, 2000.
- Kotler, Philip; and Andreasen, Alarn R. **Strategic Marketing for non profit organizations.** New Jersey : Prentic-Hall, 1991.
- Kotler, Philip: and Armstrong, Gary. **Principles of marketing.** 8th ed. New Jersey: Prentice-hall, 1999.
- Kotler, Philip; and Fox, Karen F. **Strategic marketing for educational institutions.** 2nd ed. NJ:Prentice-hall, 1995.
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller. **Marketing Management.** 13th . United States of America: Pearson Prentice Hall, 2009.
- Kajcienske, Chester Donald. The utilization of selected marketing elements by higher Education institution. **Thesis (ED.D)**, University of Nevada, Las Vegas, 1980.
Availale from : <http://thailip-db-car.chla.ac/dao/detail.nsp>.
- Krippendorff, K. **Content analysis: an introduction to its methodology** V.5: The SAGE Context series, 1980.
- Lancaster, Heoff; and Massingham, Lester. **Markiting management.** London: McGraw-Hill, 1993.
- Littler, dale: and Wilson Dominic. **Marketing Strategh.** Oxford: Butterworth-Heinemann, 1995.

- Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. **Consumer Behavior**. 10th . United States of America: Prentice Hall, 2010.
- Majaro, Simon. **The essence of marketing**. Hertfordshire: Prentice-Hall, 1993.
- Massad and Tucher. AN evaluation of attributes sought by prospective business majors at private colleges. **Journal of College Admission**; no 169 (Fall 2000) : 20-27
- McCarthy, E. Jerome and Perreault Jr., William D. **Basic marketing**. 7th ed. Illinois : Richard D. Irwin, 1993
- Maquire Associates of Concord, Mass. **How to chose the right college for you**. [cite 8/6/2547]Available from:
<http://www.unt.edu/pais/howtochoose/factors.htm>.
- Narkawicz, Melanie Goodson. **Marketing acceptance and its relationship to selected Institutional characteristic in higher education institutions**. Thesis (ED.D), East Tennessee State University, 1994. Available from:
<http://thailip-db.car.chula.ac/dao/detail.nsp>.
- Neimeyer, Bruce C. **Selecting a college: part 2**. [cite 7/6/2547] Available from:
http://www.reslife.net/html/preparing_0201b.html.
- RATEITALL. **Most important factors in selecting a university**. [cite 8/6/2547] Available from : <http://rateitall.com/topic.aspx?topicid=31166FC1-D38F-4E7C-9030-B3E86C3BE2A9>
- Roland T.Rust, Anthony J. Zahorik, Timothy L. Keiningham. **Service Marketing**. United States of America: HarperCollins College Publishers, 1996.
- Solomon, Michael R; struart, Elnora W. **Marketing**. 2nd ed. NJ: Prentice-Hall, 2000.
- Seymour Sudman, **Applied Sampling**, New York : Acadamic Press, 1976.
- Velarie A. Zeithaml, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler, **Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm**, 5th , Singapore: McGraw-Hill, 2009.
- Zerby, Sandre Lous. **A study of factors that influence college selection for three groups ov female students who express an interest in a Catholic woman's college**. Thesis (Ph.D), New York University, 2002.

Zuker, R. Fred. **Factors to consider in selecting a college**. [cite 7/6/2547] Available from: <http://thehighschoolgraduate.com/editorial/DF/factors.htm>.

(2) Dissrtation / Thesis :

Apsey, Gary Ronald. Marketing strategies by higher education for corporation Fund - raising. **Thesis (PH.D)**, Michigan State University, 1993 Available from; <http://thailipdb.Car.chula.ad/dao/detail.nsp>.

Absher and Crawford. **Marketing the community college starts with understanding Students' perspectives**. Community College Review; v.23 (Spring 1996)

Frisher, Belcher and Sanders. **Recruitment techniques that influences students to Attaend four-year automotive programs**. Journal of vocational Education research; v.25 no.2 (2000)

Jones, Darryl E. Factors factors that influence college choice for African American Student. **Thesis (Ph.D)**, Union Institution and University, 2002. Available From : <http://thailip-db.car.chula.ac/dao/detail.nsp>.

Larocco, Micheal V. Assessment of marketing strategies used by colleges and Universities in the State of Illinois offering Master Programs in Business. **Thesis (D.B.A.)**, Nova University, 1991. Avaiable from: <http://thailip-Db.car.chula.ac/dao/detail,nsp>.

Lang, Sherrie L. Identification of factors that influence college selection by higher School seniors. **Thesis (Ed.D)**, Baylor University, 1999. Available from: <http://thailip-db.car.chula.ac/dao/detail,nsp>.

Maquire Associates of Concord, Mass. **How to chose the right college for you**. [cite 8/6/2547] Available from <http://www.unt.edu/pais/howtochoose/factors.htm>.

Massad and Tucher. **AN evaluation of attributes sought by prospective business majors At private colleges**. Journal of College Admission; no 169 (Fall 2000) : 20-27

Narkawicz, Melanie Goodson. Marketing acceptance and its relationship to selected Institutional characteristic in higher education institutions. **Thesis (ED.D)**, East Tennessee State University, 1994.

Peacock, Thomas D. Factors influencing student college choice at a northern Minnesota tribal college. **Thesis (ED.D)**, University of Minnesota, 2000. Available from <http://thailip-db.car.chula.ac/dao/detail.nsp>.

Rateitall. Most important factors in selecting a university. [cite 8/6/2547] Available From : <http://rateitall.com/topic.aspx?topicid=31166FC1-D38F-4E7C-9030-B3E86C3BE2A9>

Zerby, Sandre Lous. A study of factors that influence college selection for three Groups ov female students who express an interest in a Catholic woman's college. **Thesis (Ph.D)**, New York University, 2002. Available from: <http://thailip-db.car.chula.ac/dao/detail.nsp>

Zuker, R. Fred. **Factors to consider in selecting a college**. [cite 7/6/2547] Availabli From:<http://thehighschoolgraduate.com/editorial/DF/factors.htm>.