

ชื่อวิทยานิพนธ์ : การเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระธรรมราชาวัตร
(กมล โกวิท) วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม
กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย : พระปลัดสมนึก ธีรจิตโต (แช่ตัน)

ปริญญา : พุทธศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการเชิงพุทธ)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

: อาจารย์ พระมหาสม กลยาโณ, ดร., พธ.บ., M.S.W., Ph.D. (Soc. Work.)

: พระมหาบุญเลิศ อินทปญโญ, ผศ., พธ.บ., ศศ.ม., รป.ม.

: ผศ.ดร.สุรพล สุยะพรหม, พธ.บ., M.A., Ph D.(Pol. Sc.)

วันที่สำเร็จการศึกษา : ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๖

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อ (๑) เพื่อศึกษาพุทธวิธีในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา (๒) เพื่อศึกษารูปแบบและวิธีการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระธรรมราชาวัตร (กมล โกวิท) และ (๓) เพื่อศึกษาความสอดคล้องระหว่างการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระธรรมราชาวัตร (กมล โกวิท) กับพุทธวิธีในการสื่อสารและการสื่อสารตามหลักนิเทศศาสตร์ ดำเนินการวิจัยโดยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีการศึกษาเชิงเอกสาร (Documentary Research) และเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ (Interviews) โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) ประกอบด้วย พระสงฆ์และฆราวาสจำนวน ๑๒ รูป/คน แล้ววิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis Technique)

ผลการวิจัยพบว่า

๑. พระธรรมราชาวัตร (กมล โกวิท)

ท่านมีรูปแบบในการนำเสนอพระพุทธศาสนาออกสู่สายตาทั้งพระสงฆ์และประชาชนในลักษณะใหญ่ ๓ ประการ คือ ๑. นำเสนอโดยตรง (ตามความเป็นจริง) ๒.

นำเสนอโดยเชื่อมโยงกับสถานการณ์ปัจจุบันและ ๓. นำเสนอโดยยกบุคคลตัวอย่างมาประกอบ ซึ่งแสดงออกโดยรูปแบบต่างๆ คือ การเทศนา การบรรยายธรรม สื่อสิ่งพิมพ์ ตำรับ ตำราเรียน ทั้งทางวิชาการ หนังสืออ่านนอกเวลา และการเผยแผ่ทางวิทยุประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดยใช้เทคนิค หรือวิธีการนำเสนอท่านมักใช้บ่อย ๓ วิธี คือ ๑)

การใช้ถ้อยคำเปรียบเทียบกับข้ออุปมาอุปไมย ๒) การนำเสนอโดยการยกอุทาหรณ์

และการเล่านิทานประกอบและ ๓) การใช้สำนวนพุทธ ศาสนสุภาษิต สุภาษิต คำคม โคลง บทกลอนซึ่งทั้ง ๓ วิธีนี้นับว่าเป็นวิธีการที่จัดได้ว่าเป็นวิธีที่ท่านถนัดมากที่สุดเพราะทำให้การเทศนา

บรรยายธรรมของท่านไม่น่าเบื่อ สนุกสนานมากเป็นที่ประทับใจผู้ที่ได้พบ ได้ฟัง

๒. รูปแบบ

เทคนิคและวิธีการนำเสนอพระพุทธศาสนาของพระเดชพระคุณพระธรรมราชานุวัตร (กมล โกวิท) ที่กล่าวมานั้นถือว่าสอดคล้องกับหลักพุทธวิธีในการสื่อสาร คือ มีคุณลักษณะ ๔ อย่าง ดังนี้ ๑.

สันถัสสนา อธิบายให้เห็นชัดเจนแจ่มแจ้ง เหมือนจูงมือไปดูให้เห็นกับตา ๒. สมาทปนา

ชักจูงใจให้เห็นจริงด้วย ขวนให้คล้อยตาม จนต้องยอมรับและนำไปปฏิบัติ ๓. สมุตเตชนา

เร้าใจให้แก่วรรณีย์ บังเกิดกำลังใจ ปลุกให้มีอุตสาหะแข่งขันมั่นใจว่าจะทำได้

ไม่หวั่นระย่อต่อความเหนื่อยยาก และ ๔. สัมปหังสนา ซื่อโลมใจให้เข้มข้น ร่าเริง เบิกบาน ไม่น่าเบื่อ

และเปี่ยมด้วยความหวัง เพราะมองเห็นคุณประโยชน์ที่ตนพึงได้รับจากการปฏิบัติอาจผูกเป็นคำสั้นๆ

ได้ว่า แจ่มแจ้ง จูงใจ หาญกล้า ร่าเริง หรือ ชี้ชัด เชิญชวน คึกคัก เบิกบาน

ทั้งยังสอดคล้องกับหลักนิเทศศาสตร์ที่ยกหลัก การสื่อสารของอริสโตเติลที่เรียกว่า ผู้พูด (Speaker)

คำพูด (Speech) และผู้ฟัง (Audience) และหลักการสื่อสารของเบอร์โลที่ประกอบด้วย หลัก ๔

ประการ คือ ๑. ผู้ส่งสาร (Sender) ๒. สาร (Message) ๓. ช่องทาง (Channel) และ ๔. ผู้รับสาร

(Receiver) ที่สอดคล้องกันอย่างชัดเจนส่งผลให้การเผยแผ่พระพุทธศาสนาพระธรรมราชานุวัตร (กมล โกวิท) มีประสิทธิภาพและสำเร็จผลตามต้องการ



Thesis Title : The Buddhist Propagation of Phradhammarachanuvat (Kamol Kovido) Wat Phrachethupolvimolmangkalaram Bangkok

Researcher : Phrapalad Somnug Thiracitto (Sae Tan)

Degree : Master of Arts (Buddhist Management)

Thesis Supervisory Committee

: PhramahaSom Kalyāno, B.A., M.B.W., Ph.D(Soc Work)

: Phramaha Boonlert Indhapañño, Asst.Prof., B.A., M.A., M.P.A.

: Asst. Prof. Dr. Surapon Suyaprom, B.A., M.A., Ph.D. (Pol. Sc)

Date of Graduation : March 31, 2013

ABSTRACT

The objective of this research "Buddhist Propagation of Phradhammarachanuvat (Kamol Kovido) Wat Phrachethupolvimolmangkalaram Bangkok" were (1) to study the Role Buddhist Propagation (2) The model and approach Buddhist Propagation of Phradhammarachanuvat (Kamol Kovido) Wat Phrachethupolvi molmangkalaram Bangkok (3) To study the association between Buddhist Propagation of Phradhammarachanuvat (Kamol Kovido) Wat Phrachethupolvimolmangkalaram Bangkok. Buddhist way of communication and communication arts major. Conducted by means of qualitative research Data were collected by interview (Interviews) by means of in-depth interviews with all the important information (Key Informants) consists of the clergy and laity of 12 images and data were analyzed by content analysis.

The finding research are as follows ;

1. Phradhammarachanuvat (Kamol Kovido) have a presenting Buddhism to the eyes of the clergy and people of the big three reasons : 1. Offer direct (actual) 2. Presented in connection with the present situation. 3 is presented. The sample consists of individuals. Which is expressed by many types of sermons and lectures. The academic study of media texts. Reading time. And radio propaganda and public relations. Using it or how it is used frequently presented three ways: 1) Comparison

with the wording and metaphors. 2) Presented by the instance And storytelling to engage and 3) Use expressions Buddhist proverb proverbs poetry poems which the third way is the way that that is the way you feel most for the edification lectures are not boring. It is great fun to see at the hearing.

2. The techniques and principles of the proposed approach. That said, it is consistent with the Buddhist way of communicating is four : 1. Briefly explain clearly apparent in San Francisco. The hand to the eye. 2. came in from the field with real influence. I agree with you. It must be accepted and implemented. 3. Smoots Beau champ thrilled to quests. Created it. Wake up to the industry to actively ensure success. Not concerned with the tired and discouraged. 4. Interview Phags nourish in mind that optimistic, cheerful and full of joy, hope not boring. I see the benefits they receive from the practice may tie into words that clearly motivate bold, cheerful and clearly invites bustling foreshore is also in line with international levels to enhance the communication of Aristotle, called the speaker, speech, and the audience and the number of plaques composed of 4 main communication objectives : 1. Sender 2. Message 3. Channel and 4. Receiver is clearly corresponding results Buddhist Propagation of Phradhammarachanuvat (Kamol Kovido) effective and successful results.

