

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(ก)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(ค)
กิตติกรรมประกาศ	(ฉ)
สารบัญ	(ช)
สารบัญแผนภูมิ	(ญ)
สารบัญตาราง	(ฎ)
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ	(ฏ)
 บทที่ ๑ บทนำ	 ๑
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๓
๑.๓ ขอบเขตการวิจัย	๔
๑.๔ ปัญหาที่ต้องการทราบ	๕
๑.๕ นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	๕
๑.๖ ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๖
๑.๗ วิธีดำเนินการวิจัย	๓๖
๑.๘ กรอบแนวคิดในการวิจัย	๓๗
๑.๙ ประโยชน์จากการวิจัย	๓๘
 บทที่ ๒ หลักการประชาสัมพันธ์และหลักการเผยแพร่พระพุทธศาสนา	 ๓๙
๒.๑ แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	๔๐
๒.๑.๑ หลักการประชาสัมพันธ์	๔๐
๒.๑.๒ คุณลักษณะของการประชาสัมพันธ์	๔๓
๒.๑.๓ การดำเนินประชาสัมพันธ์	๔๕
๒.๑.๔ วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์	๔๖
๒.๑.๕ กระบวนการในการประชาสัมพันธ์	๔๘
๒.๑.๖ ความหมายและองค์ประกอบของการติดต่อสื่อสาร	๕๑
๒.๑.๗ วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร	๕๓

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
๒.๑.๘ การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	๕๓
๒.๑.๙ คุณสมบัติของนักประชาสัมพันธ์	๕๖
๒.๑.๑๐ ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์	๕๘
๒.๒ แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	๕๙
๒.๒.๑ หลักการเผยแพร่พระพุทธศาสนาของพระพุทธเจ้า	๕๙
๒.๒.๒ จุดมุ่งหมายในการสอนของพระพุทธเจ้าที่สำคัญ ๓ ประการ	๖๑
๒.๒.๓ วิธีที่ทรงใช้ในการเผยแพร่	๖๒
๒.๒.๔ แผนการสอนของพระพุทธเจ้า	๖๔
๒.๒.๕ กลวิธีและอุปายประกอบการสอน	๖๕
๒.๒.๖ คุณสมบัติของภิกษุผู้เผยแพร่	๗๐
๒.๒.๗ หลักการเผยแพร่พระพุทธศาสนาของพระพุทธเจ้ากับหลักการ ประชาสัมพันธ์ของตะวันตก	๗๓
๒.๒.๘ การประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่พระพุทธศาสนา	๘๐
บทที่ ๓ บทบาทการเผยแพร่ธรรมะของพระธรรมทัศนาธร (ทองสุก สุธสโส)	๘๒
๓.๑ ชีวประวัติพระธรรมทัศนาธร (ทองสุก สุธสโส)	๘๒
๓.๒ บทบาทการเผยแพร่ธรรมะของพระธรรมทัศนาธร (ทองสุก สุธสโส)	๘๖
บทที่ ๔ รูปแบบและแนวทางการเผยแพร่ธรรมะของพระธรรมทัศนาธร (ทองสุก สุธสโส)	๙๘
๔.๑ รูปแบบการใช้สื่อในการเผยแพร่ธรรมะของพระธรรมทัศนาธร (ทองสุก สุธสโส)	๑๐๐
๔.๒ แนวทางการเผยแพร่ธรรมะของพระธรรมทัศนาธร (ทองสุก สุธสโส)	๑๓๙
๔.๓ คุณลักษณะพิเศษ หรือกุศโลบายของพระธรรมทัศนาธร (ทองสุก สุธสโส) ในการเผยแพร่ธรรมะ	๑๔๒
๔.๔ สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย	

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
๑.๑ กรอบแนวคิดในการวิจัย	๓๗
๒.๑ แสดงความสัมพันธ์ของ KAB	๔๔
๒.๒ แสดงกระบวนการประชาสัมพันธ์	๕๑
๒.๓ แบบจำลองการติดต่อสื่อสารพื้นฐาน	๕๒
๔.๑ สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย	๑๕๑

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

๒.๑ เปรียบเทียบแนวคิดของมาร์สคัน กับคัทลิป เซ็นเตอร์ และบรูม

๔๙