



กลยุทธ์การบริหารจัดการสำนักปฏิบัติธรรม :
กรณีศึกษาสำนักปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐานวัดมเหยงคณ์
อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
THE STRATEGY OF MEDITATION CENTER MANAGEMENT :
A CASE STUDY OF WAT MAHEYONG VIPASSANA CENTER,
AYUTTHAYA DISTRICT, AYUTTHAYA PROVINCE.

พระรุ่งโรจน์ ชยานนโท (เทวินบุรานวงศ์)

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการเชิงพุทธ
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
พุทธศักราช ๒๕๕๕



กลยุทธ์การบริหารจัดการสำนักปฏิบัติธรรม :
กรณีศึกษาสำนักปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐานวัดมเหยงคณ์
อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พระรุ่งโรจน์ ชยานนโท (เทวินบุรานวงศ์)

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการเชิงพุทธ
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
พุทธศักราช ๒๕๕๕

(ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย)



THE STRATEGY OF MEDITATION CENTER MANAGEMENT :
A CASE STUDY OF WAT MAHEYONG VIPASSANA CENTER,
AYUTTHAYA DISTRICT, AYUTTHAYA PROVINCE

PHRA RUNGROJ JAYĀNANDO (TEWINBURANUWONG)

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of
The Requirement for The Degree of
Master of Arts
(Buddhist Management)

Graduate School
Mahachulalongkornrajavidyalaya University
Bangkok, Thailand
C.E. 2012

(Copyright by Mahachulalongkornrajavidyalaya University)