

ชื่อวิทยานิพนธ์ : ศึกษาวิเคราะห์รูปแบบการเผยแผ่พระพุทธศาสนากับชาวต่างชาติ
ของพระสงฆ์ในโครงการ MONK CHAT เขตอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่

ผู้วิจัย : นายวีรยุทธ พงษ์ศิริ

ปริญญา : พุทธศาสตรมหาบัณฑิต (พระพุทธศาสนา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

: พระครูประวิตรวรานุกูต, ดร., พธ.บ. (ศาสนา), M.A. (Philosophy),
M.Phil. (Philosophy), Ph.D. (Pali & Buddhism)

: ผศ.ดร.พูนชัย ปันธิยะ, พธ.บ. (ศาสนา), ศศ.ม. (ปรัชญา),
Ph.D. (Buddhist Studies)

วันสำเร็จการศึกษา : ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๐

บทคัดย่อ

ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเรื่อง ศึกษาวิเคราะห์รูปแบบการเผยแผ่พระพุทธศาสนากับชาวต่างชาติของพระสงฆ์ในโครงการ MONK CHAT เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ ๓ ประการ คือ (๑) เพื่อศึกษารูปแบบและวิธีการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา (๒) เพื่อศึกษากำเนิดและพัฒนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนากับชาวต่างชาติของพระสงฆ์ในโครงการ MONK CHAT เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่และ (๓) เพื่อวิเคราะห์รูปแบบการเผยแผ่พระพุทธศาสนากับชาวต่างชาติของพระสงฆ์ในโครงการ MONK CHAT เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาพบว่า การเผยแผ่พระพุทธศาสนาเมื่อครั้งพุทธกาลนั้น พระพุทธองค์มีวิธีสร้างความศรัทธาให้บังเกิดแก่ผู้ฟัง หรือกลุ่มเป้าหมายด้วยรูปแบบ เทคนิควิธีการที่หลากหลายตามที่มีปรากฏในพระไตรปิฎกเริ่มจากวิธีมุขปาฐะ เป็นวิธีบอกต่อกันด้วยปากต่อปาก ในเวลาต่อมาใช้วิธีจารึกหลักฐานพระธรรมคำสั่งสอนลงบนผืนผ้า จารึกลงบนใบลาน พิมพ์พระไตรปิฎกเป็นหนังสือ การเผยแผ่พระพุทธศาสนาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์และการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในโลกออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในยุคปัจจุบัน

นับแต่อดีตจวบจนถึงปัจจุบัน เชียงใหม่ดำรงความเป็นศูนย์กลางการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เป็นเมืองแห่งศาสนาและศิลปวัฒนธรรม ในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวนมากเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวบางกลุ่มที่มาเยี่ยมชมตามวัดวาอาราม ต่างก็

สงสัยใคร่รู้ในเรื่องราวเกี่ยวกับพระพุทธศาสนา จึงเป็นจุดกำเนิดของโครงการเผยแพร่พระพุทธศาสนา แก่ชาวต่างชาติ เป็นที่รู้จักในชื่อภาษาอังกฤษว่าโครงการ **MONK CHAT** (สนทนาธรรมกับพระ)

โครงการ MONK CHAT มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๔๒ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องราวของพระพุทธศาสนา ตลอดจนถึงขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมไทย ด้วยการสนับสนุนในด้านสถานที่ บุคลากรและงบประมาณจากทางมหาวิทยาลัย จึงมีรูปแบบหลักในการเผยแพร่พระพุทธศาสนาอยู่ ๓ รูปแบบคือ การสนทนาถามตอบ การบรรยายและการตอบคำถาม และการอบรมวิปัสสนากรรมฐาน ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ โครงการ MONK CHAT มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา จึงได้ถือกำเนิดขึ้น เพื่อเปิดเวทีให้พระนักศึกษากลุ่มหนึ่งที่ต้องการจะฝึกภาษาอังกฤษกับชาวต่างชาติและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับพระพุทธศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทย และเรื่องทั่วไป ด้วยข้อจำกัดในด้านสถานที่ บุคลากรและงบประมาณ จึงทำให้มีรูปแบบหลักในการเผยแพร่พระพุทธศาสนาเป็นแบบการสนทนาถามตอบ

ผลการดำเนินงานของโครงการ MONK CHAT ของมหาวิทยาลัยทั้งสองแห่งได้ประสบความสำเร็จอย่างสูง ในการเผยแพร่พระพุทธศาสนาเชิงรุกแก่ชาวต่างชาติ โดยมีผลสัมฤทธิ์การประเมินความรู้และเข้าใจในพระพุทธศาสนาของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ ที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ MONK CHAT อยู่ในระดับดีมาก (มจร. ๙๖ % ระดับดีมาก และ มมร. ๙๒% ระดับดีมาก) และมีชาวต่างชาติเข้าร่วมโครงการทั้งหมดประมาณ ๕,๐๑๙ คน (แยกเป็น มจร. ๓,๓๖๗ คน และ มมร. ๑,๖๕๒ คน จากข้อมูลในปี ๒๕๕๙) นอกจากนี้แล้ว โครงการ MONK CHAT ยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างมาก เช่น ทำให้ประเทศชาติมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว เป็นแหล่งข้อมูลทางวิชาการสำหรับนักวิจัยด้านการศึกษา ได้เสริมสร้างให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างศาสนา ได้เผยแผ่หลักพุทธธรรมที่ถูกต้องแก่ชาวต่างชาติ และได้ช่วยเหลือเกื้อกูลเพื่อนมนุษย์ที่ประสบปัญหาทางด้านจิตวิญญาณ เป็นต้น

Thesis Title : An Analytical Study on Buddhist Propagation with Foreigners of the MONK CHAT Program in Muang District Chiang Mai Province

Researcher : Mr. Veerayuth Pongsiri

Degree : Master of Arts (Buddhist Studies)

Thesis Supervisory Committee

: Ven. Dr. PhrakruPravitravaranuyut, B.A. (Religions),
M.A. (Philosophy), M.Phil. (Philosophy), Ph.D. (Pali & Buddhism)
: Asst. Prof. Dr.Poonchai Pantiya, B.A. (Religions),
M.A. (Philosophy), Ph.D. (Buddhist Studies)

Date of Graduation : March 18, 2017

Abstract

The thesis entitled ‘An Analytical Study of Buddhist Propagation with Foreigners of the MONK CHAT Program in Muang District Chiang Mai Province’ consists of 3 objectives as follows (1) to study Buddhist propagation ways and means, (2) to study the origin and evolution of Buddhist propagation with foreigners by MONK CHAT program in Muang District Chiang Mai Province and (3) to analyze ways of Buddhist propagation with foreigners by MONK CHAT program in Muang District Chiang Mai Province.

This study indicated that Buddhist propagation in the Buddha’s time, Buddha encouraged the audience or the target group to have faith by a variety of techniques as shown in the Tripitaka. Beginning with the oral tradition-telling by word of mouth. Later, the Buddhist inscription on the cave’s wall, palm-leaf inscription, the Tripitaka publishing. Then, the Buddhist broadcasting via radio and television. Nowadays, the Buddhist propagation via the internet.

From the past until now, Chiang Mai served as an important center of Buddhist propagation, a city of art, culture, and religion. Each year a large number of tourists travel to Chiang Mai for visiting the tourist attraction as Buddhist temples,

some were curious and doubtful about what they had seen, especially about Buddhism. Thus, Buddhist propagation with foreigners was originated, known as the MONK CHAT (Dharma discussion with the monks).

The MONK CHAT program of Mahachulalongkornrajavidyalaya University (MCU) - Chiang Mai Campus was set up in 2542 B.E. to share and learn about Buddhism and also Thai tradition. According to MCU infrastructure provision, It consists of 3 forms: discussion-FAQ, lecture-FAQ, and insight meditation workshop. Later, the MONK CHAT program of Mahamakut Buddhist University (MBU) - Lanna Campus was originated in the year 2546 B.E., to provide an open forum for the students who wanted to practice English with foreigners and also both can share their views about Buddhism, Thai culture and etc. Because of the limited infrastructure, It consists of one form: Discussion-FAQ.

The results demonstrated that the MCU and MBU MONK CHAT program are highly successful agencies of activated Buddhist propagation to foreigners. According to the fundamental knowledge and understanding of Buddhism questionnaires which were tested with the sample group of foreigners. The results appeared to be **VERY GOOD LEVEL** (MCU. 96% very good level and MBU. 92% very good level) and there were 5,019 foreigners joining the MONK CHAT program (From the year 2559 B.E. information : MCU.=3,367, MBU.=1,652). Furthermore, the MONK CHAT program benefits society such as Thailand gains more revenue from the tourism, as a resource for academic researchers on the studies, generating a better understanding between religions, Spreading the right understanding of Buddhism to the foreigners and also supporting ones who have the spiritual problem.