

บรรณานุกรม

๑. ภาษาไทย

ก. ข้อมูลปฐมภูมิ

มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. พระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

_____. อรรถกถาบาลี ฉบับมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๓๙.

ข. ข้อมูลทุติยภูมิ

(๑) หนังสือ: เอกสาร

กิตติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารและสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๔๘.

เกษม จันทรน้อย. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : รุ่งแสงการพิมพ์. ๒๕๓๗.

เจริญศักดิ์ อึ้งเจริญวัฒนา. การโฆษณาสำหรับร้านค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๓๑.

ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนศานต์. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : วิญญูชน. ๒๕๔๓.

ธัญญา ประภาสะโนบล. วิวัฒนาการของการโฆษณาในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๗.

ปิ่น มุกขนันต์. มงคลชีวิต ภาค ๓. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๓๕.

ปมฺห ศุภสาร และ ชาญนริศ บุญพารอด. ประเภทของสื่อโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทย วัฒนาพานิช, ๒๕๓๑.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ ๔. กรุงเทพมหานคร : ข้าวฟ่าง, ๒๕๓๘.

พระพรหมคุณาภรณ์ (ป. อ. ปยุตฺโต). พจนานุกรมพุทธศาสน์ ฉบับประมวลธรรม. พิมพ์ครั้งที่ ๒๐. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ บริษัท สหธรรมิก จำกัด, ๒๕๕๔.

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ. ศ. ๒๕๔๒. กรุงเทพมหานคร : วิญญูชน, ๒๕๔๓.

พระครูกลียาณสิทธิวัฒน์ (สมาน กลยาณธมโม). เอตทัคคะในพระพุทธศาสนา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์บริษัท สหธรรมิก จำกัด, ๒๕๔๓.

พระธรรมธีรราชมหามุนี (โชดก ญาณสิริ). มงคล ๓๘. พิมพ์ครั้งที่ ๗. กรุงเทพมหานคร : การพิมพ์ พระนคร, ๒๕๓๖.

พระเมธีธรรมาภรณ์ (ประยูร ธรรมจิตโต). **ธรรมะและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม**, กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิพุทธธรรม, ๒๕๓๘.

พุทธทาสภิกขุ. **พุทธจริยา**. กรุงเทพมหานคร : หจก. การพิมพ์พระนคร, ๒๕๑๕.

_____. **บรมธรรมภาคปลาย**. กรุงเทพมหานคร : ธรรมทานมูลนิธิ, ๒๕๒๕.

_____. **พ่อแม่สมบูรณ์แบบ**. กรุงเทพมหานคร : สมชายการพิมพ์, ๒๕๒๗.

_____. **กตัญญูทศเวทีเป็นร่มโพธิ์ร่มไทรของโลก**. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสภา, ๒๕๓๖.

_____. **กตัญญูทศเวทีเป็นร่มโพธิ์ร่มไทรของโลก**. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสภา, ๒๕๓๖.

พระธรรมปิฎก (ประยุทธ์ ปยุตโต). **คนไทยกับป่า**. พิมพ์ครั้งที่ ๔. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิพุทธธรรม, ๒๕๓๗.

_____. **พุทธธรรม (ฉบับปรับปรุงและขยายความ)**. พิมพ์ครั้งที่ ๘. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๒.

_____. **พจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลศัพท์**. พิมพ์ครั้งที่ ๙. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๓.

พระมหาสังเวช ธรรมเนตติโก. **ความอัศจรรย์ในพระธรรมวินัย**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ประดิพัทธ์, ๒๕๓๖.

พระเทพวิสุทธิเมธี (ปัญญานันทภิกขุ). **กตัญญูทศเวที เป็นเครื่องหมายของคนดี**. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสภา, ๒๕๓๖.

พันธุ์ ป. หลงสมบุญ. **พจนานุกรม มคอ-ไทย**. กรุงเทพมหานคร : อาหารการพิมพ์, ๒๕๔๐.

พนา ทองมีอาคม. **แนวคิดในการสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ ประชาชน. ๒๕๓๐.

ราชบัณฑิตยสถาน. **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ. ศ. ๒๕๒๕**. กรุงเทพมหานคร : อักษรเจริญทัศน์, ๒๕๓๙.

ราชบัณฑิตยสถาน. **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ. ศ. ๒๕๔๒**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์, ๒๕๔๗.

ราชบัณฑิตยสถาน. **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน**. กรุงเทพมหานคร : บริษัทนานมีบุ๊คส์ จำกัด, ๒๕๔๒.

สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการและสังคมแห่งชาติ. **พัฒนาหลักสูตร**. กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี. ๒๕๕๔

สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการและสังคมแห่งชาติ. เอกสารประกอบการสัมมนา
ระดมความคิดเห็นระดับภาค เรื่อง แนวคิดและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศใน
ระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๐ (พ. ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๔). กรุงเทพมหานคร: สำนักงาน
คณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการและสังคมแห่งชาติ, ม.ป.ป.

สถาบันบันลือธรรม. คู่มือคนดี เรียบเรียงจากคำสอนหลวงปู่พุทธทาสภิกขุ หลวงพ่อปัญญานันท
ภิกขุ ท่านเขมกะ. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสภา, ๒๕๔๑.

สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ (จวน อุฏฐายี). มงคลในพระพุทธศาสนา. พิมพ์ครั้งที่ ๗.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์กิตติวรรณ, ๒๕๓๘.

สมเด็จพระญาณสังวร (เจริญ สุวฑฺฒโน). พระธรรมเทศนาในพระราชสำนัก. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์อักษรไทย, ๒๕๔๑.

สมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า (พิมพ์ ธรรมธโร). มงคลยอตชีวิต ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสภา,
๒๕๒๘.

เสรี วงษ์มณฑา. การโฆษณาเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: เอ เอ็น การพิมพ์. ๒๕๔๐.

_____. โฆษณา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มติชน, ๒๕๔๑.

เสาวนีย์ สิกขาบัณฑิต. การเขียนสำหรับการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : ดวงกมล, ๒๕๓๔.

อนันต์ จันทกุล. นโยบายธุรกิจการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
๒๕๒๑.

อรุณี ประภาพรเศรษฐี. การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ ๑๐. กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๔๔.

_____. การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
พัฒนาศึกษา, ๒๕๓๙.

(๒) สืบจากอินเทอร์เน็ต

[ออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://kornchanok-evesy-cp.blogspot.com/๒๐๑๐/๐๑/๔.html>,
วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๕

[ออนไลน์] แหล่งที่มา: http://freemarketingad.blogspot.com/๒๐๑๒/๐๒/blog-post_๒๕๓๔.html ค้นคว้าวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๕

[ออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.thaillife.com/บริษัทคนไทยเพื่อคนไทย/ประวัติบริษัทฯ>
ค้นคว้า, วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๕.

[ออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.thaifile.com/บริษัทคนไทยเพื่อคนไทย/วิสัยทัศน์> ค้นคว้า, วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๕.

[ออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://highlight.kapook.com/view/๗๑๔๘๕/๔>, วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๕.

(๓) วิทยานิพนธ์และงานวิจัย

ชอุ่ม ประเสริฐสกุล. “การวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาของไทย.” **รายงานการวิจัย.**

กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๓.

สุรพันธ์ สะวานนท์. “การใช้การจูงใจด้านความรู้สึกผิดในโฆษณาส่งเสริมสังคมทางโทรทัศน์.”

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. คณะนิเทศศาสตร์ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๒.

ณัฐนันท์ ประกายสันติสุข. “ประสิทธิผลของการสื่อสารในการเผยแพร่ธรรมะหลักสูตรการพัฒนาคิดให้

เกิดปัญญาและสันติสุข.” **วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. สาขา**
สื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๑.

นภกริสฎ์ ลักกิตโร. “การศึกษาความความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริม

สังคม.” **วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. ภาควิชาประชาสัมพันธ์**
บัณฑิตวิทยาลัย : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๖.

เนาวรัตน์ เทพอาสน์. “การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของโฆษณาในประเทศไทยระหว่าง

ปีพ. ศ. ๒๕๓๘-๒๕๔๗ โดยใช้เทคนิคเดลฟาย.” **วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต.**
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๔๑.

ปิ่นนิตดา นพพานวัน. “การศึกษากระบวนการสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ธรรมะของสถาบันสงฆ์ไทย.”

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๓.

ทรงศิริ พันธุเสวี. “การวิเคราะห์รูปแบบเนื้อหาทางโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ประเภทส่งเสริม

สังคมทางสื่อโทรทัศน์ (พ. ศ. ๒๕๓๕ – ๒๕๓๙).” **วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตร**
มหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๐.

วุฒิ พงศ์ชัชวาล. “ทัศนคติของนักโฆษณาเกี่ยวกับบทบาทของโฆษณาต่อการพัฒนาสังคม.”

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๓.

พระครูศรีสุตโสภณ (เงิน ชาดเมธี). “ความกตัญญูทศกวีที่ในฐานะคุณธรรมค้ำจุนสังคมจากมุมมอง
พระพุทธศาสนา.” **วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต.** สาขาวิชาพระพุทธศาสนา
บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๙.

พระมหาบุญเลิศ ธมมทสสี (โอฐสุ). “ศึกษาวิธีการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระราชาวิทยาคม
(หลวงพ่อ คุณ ปรีสุทโธ).” **วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต.** บัณฑิตวิทยาลัย :
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๓.

พระมหาภูเนตุ จันทรจิต. “หน้าที่ของมารดาบิดาในพุทธจริยศาสตร์.” **วิทยานิพนธ์อักษรศาสตร
มหาบัณฑิต.** สาขาวิชาจริยศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหิดล, ๒๕๔๑.

พระมหาอรุณ จิตตคุตโต (สุดประเสริฐ). “ศึกษากระบวนการสื่อสารเพื่อการเผยแผ่พุทธธรรมของสวน
โมกขพลาราม.” **วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต.** บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๔.

พระศรีปริยัติโมลี (สมชัย กุศลจิตโต). “พระธรรมวินัย กฎหมาย ติฎฐิ และผลประโยชน์ กรณี
ความเห็นขัดแย้งกันในเรื่อง พ. ร. บ. สงฆ์ ฉบับใหม่.” **สารนิพนธ์พุทธศาสตรบัณฑิต.**
รวบรวมและจัดพิมพ์โดย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๓.

พรรณเจริญ วนแสงสกุล. “การศึกษาวิธีการสร้างความคิดสร้างสรรค์ในภาพยนตร์โฆษณาทาง
โทรทัศน์.” **วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต.** สาขาวิชาการโฆษณา บัณฑิต
วิทยาลัย : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๙.

สมคิด เหลาฉลาด. “ความเชื่อเรื่องบุญและบาปกับพฤติกรรมเชิงจริยธรรมของนักเรียนระดับ
มัธยมศึกษาตอนปลาย เขตกรุงเทพมหานคร.” **วิทยานิพนธ์ปริญญาพัฒนาชุมชน
มหาบัณฑิต.** สาขาวิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๔๒.

สุจิตรา รัตนกรกช. “การวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม ตั้งแต่ พ. ศ. ๒๕๑๙-๒๕๓๑.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๓.

สุมิตรา ศรีสุภรัตน์. “ปัญหาในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา.” **สารนิพนธ์วารสารศาสตรบัณฑิต.**
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๙.

สมเกียรติ เรืองอนันต์เลิศ. “การเปิดรับธรรมะในยุคโลกาภิวัตน์.” **วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต**. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๙.

อำนาจ จั่นเงิน. “การศึกษาเพื่อพัฒนาความกตัญญูทศวรรษที่ตามแนวคิดของพระพุทธวรญาณ (ทองย้อย กิตติทินโน).” **วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ**. ภาควิชาสารัตถศึกษา คณะครุศาสตร์ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๗.

๒. ภาษาอังกฤษ

Leiss, W. , Klien, S., & Ghally, S. **Social communication of advertising**. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1986.

Russell, J. T. , Verrill, G. , & Lane, W. R. Kleppners. **Advertising Procedure**. 10th ed. New York: Prentice-Hall, 1998.

Macbride, S. **Consumer behavior**. New York: Holt, Rinehart and Winson, 1980.

Russell, J. T. and Lane, R. **Kleppner's Advertising Procedure**. New Jersey: Prentice Hall, 2002.