

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ	ญ
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๓
๑.๓ ปัญหาที่ต้องการทราบ	๓
๑.๔ ขอบเขตของการวิจัย	๓
๑.๕ สมมติฐานการวิจัย	๔
๑.๖ นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	๔
๑.๗ ทบทวนเอกสารและรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๔
๑.๘ วิธีดำเนินการวิจัย	๘
๑.๙ กรอบแนวคิดในการวิจัย	๙
๑.๑๐ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๙
บทที่ ๒ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๑๐
๒.๑ แนวคิดเรื่องภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์	๑๐
๒.๑.๑ ความหมายของการโฆษณา	๑๐
๒.๑.๒ กลยุทธ์การโฆษณา (Advertising Strategy)	๑๒
๒.๑.๓ แนวความคิดเกี่ยวกับรูปแบบโฆษณา	๑๒
๒.๑.๔ บทบาทของการโฆษณา	๑๓

๒.๒ แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทของการโฆษณาเพื่อส่งเสริมสังคม	๑๔
แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณาส่งเสริมสังคม (Public Service Advertising)	๒๒
๒.๓ แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานโฆษณา	๑๖
๒.๔ แนวคิดเกี่ยวกับภาพยนตร์โฆษณาไทยประกันชีวิต	๒๐
๒.๔.๑ ความเป็นมาบริษัทไทยประกันชีวิต	๒๐
๒.๔.๒ วิสัยทัศน์ สร้างความอบอุ่นใจ ด้วยหลักประกันด้านการเงินที่มั่นคง	๒๒
๒.๔.๓ ภาพยนตร์โฆษณาไทยประกันชีวิต	๒๒
๒.๕ แนวคิดเกี่ยวกับคำสั่งสอนเรื่องกตัญญูในพระพุทธศาสนา	๒๔
๒.๕.๑ ความหมาย ความสำคัญ และลักษณะของความกตัญญู	๒๔
๒.๕.๒ ลักษณะของความกตัญญู	๒๘
๒.๕.๓ ประเภทของความกตัญญู	๓๐
๒.๕.๔ บุคคลผู้มีกตัญญูกตเวทีตาธรรมในคัมภีร์พระพุทธศาสนา	๔๐
๒.๕.๕ ประโยชน์ของความกตัญญู	๔๑
บทที่ ๓ วิธีดำเนินงานวิจัย	๔๖
๓.๑ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	๔๖
๓.๒ ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	๔๗
๓.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	๔๘
๓.๔ การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	๔๙
๓.๕ การเก็บรวบรวมข้อมูล	๔๙
๓.๖ การวิเคราะห์ข้อมูล	๕๐
บทที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	๕๑
ตอนที่ ๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรของผู้ชม ภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด โดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ	๕๑
ตอนที่ ๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับเนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาที่เน้น ความกตัญญู ของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด ของผู้ตอบ แบบสอบถาม โดยการแจกแจง ค่าความถี่ ค่าร้อยละ	๕๒

ตอนที่ ๓ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอภาพยนตร์โฆษณา ของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดย การแจกแจง ค่าความถี่ ค่าร้อยละ	๕๔
ตอนที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล การชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทย ประกันชีวิต จำกัด นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยการแสดง ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	๕๖
ตอนที่ ๕ ผลการทดสอบสมมติฐาน	๕๗
ตอนที่ ๖ แบบสอบถามสำหรับครู	๕๘
บทที่ ๕ สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	๕๑
๕.๑ สรุปผล	๕๑
๕.๒ อภิปรายผล	๕๓
๕.๓ ข้อเสนอแนะ	๕๔
ข้อเสนอแนะในการวิจัย	๕๔
บรรณานุกรม	๕๕
ภาคผนวก	
ก ตัวอย่างแบบสอบถาม	๖๒
ข แบบสอบถามปลายเปิดสำหรับครู	๖๗
ค ค่าความเชื่อมั่น (Reliability)	๗๐
ง ประวัติและความเป็นมาสำนักปฏิบัติธรรมพุทธสาวิกา	๗๒
จ หลักสูตรและตารางอบรม	๗๗
ฉ ภาพจากภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต	๘๕
ช สรุปรวมภาพกิจกรรมการอบรมค่ายคุณธรรม	๘๘
ณ สรุปบันทึกแบบสอบถามปลายเปิดสำหรับครู	๙๔
ประวัติผู้วิจัย	๑๑๒

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
๑	แสดงจำนวนประชากร	๗๓
๒	แสดงข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	๗๗
๓	แสดงข้อมูลที่นักเรียนเลือกรับชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิตจำกัดตามลำดับ	๗๘
๔	ภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด เรื่องใดที่นักเรียนชอบมากที่สุด	๗๙
๕	แสดงเหตุผลว่าทำไมนักเรียนถึงชอบภาพยนตร์โฆษณารื่องดังกล่าว	๗๙
๖	แสดงเนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัดว่ามีลักษณะอย่างไร	๘๐
๗	แสดงเรื่องที่นักเรียนชอบได้ให้คิดเตือนใจในเรื่องอะไร	๘๐
๘	แสดงรูปแบบการนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาที่ท่านสนใจ	๘๑
๙	แสดงการนำเสนอเรื่องราวของภาพยนตร์โฆษณาของไทยประกันชีวิตคืออะไร	๘๑
๑๐	แสดงเนื้อหาที่น่าสนใจในภาพยนตร์โฆษณาน่าเชื่อถือในระดับใด	๘๑
๑๑	แสดงนักเรียนเข้าใจการใช้ภาษาในภาพยนตร์โฆษณาของไทยประกันชีวิตด้านใด	๘๒
๑๒	แสดงข้อใดต่อไปนี้นำให้ท่านชอบชมภาพยนตร์โฆษณาของไทยประกันชีวิตเพราะอะไร	๘๒
๑๓	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการชมภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัดนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้มากน้อยเพียงใด	๘๓