



ภาพยนตร์โฆษณาเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมเรื่องความกตัญญู : กรณีศึกษา

ภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต

THE ADVERTISING MOVIES AND THE SUPPORT OF THE VIRTUES  
ABOUT THE GRANTITUDE : A CASE STUDY OF THE ADVERTISING  
MOVIES SET UP BY THE THAILIFE

พระมหาสุกัญ สุชาโต (ภูมิสถาน)

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาธรรมนิเทศ  
บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย  
พุทธศักราช ๒๕๕๗



ภาพยนตร์โฆษณาเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมเรื่องความกตัญญู : กรณีศึกษา  
ภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทไทยประกันชีวิต

พระมหาสุกัญ สุชาโต (ภูมิสถาน)

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาธรรมนิเทศ  
บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย  
พุทธศักราช ๒๕๕๗

(ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย)



THE ADVERTISING MOVIES AND THE SUPPORT OF THE VIRTUES  
ABOUT THE GRANTITUDE : A CASE STUDY OF THE ADVERTISING  
MOVIES SET UP BY THE THAILIFE

Phramahasukan Suchato (Phomsatan)

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of  
The Requirement of the Degree of  
Master of Arts  
(Dhamma Communication)  
Graduate School  
Mahachulalongkornrajavidyalaya University  
Bangkok, Thailand  
C.E. 2014

(Copyright by Mahachulalongkornrajavidyalaya University)