

บทที่ ๕

ผลการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบูร จังหวัดจันทบุรี” ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัยไว้ ๓ ประการ ดังนี้ ๑. เพื่อศึกษาการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบูร จังหวัดจันทบุรี ๒. เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ การพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบูร จังหวัดจันทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยเชิงลึก ๓. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะต่อการบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ กับการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบูร ของจังหวัดจันทบุรี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ทำการวิจัยได้ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากสมาชิกที่เป็นสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบูร จังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีสมาชิกจำนวนทั้งสิ้น ๔๖๗ คน จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางขนาดของทาโร่ ยามาเน^๑ ปรากฏได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๑๕ คน วิเคราะห์ข้อมูลโดย ค่าความถี่ (Frequency), ค่าร้อยละ (Percentage), ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) และเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีผลต่างเป็นสำคัญน้อยที่สุด (Least Significant Difference : LSD.) และใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาประกอบบริบท ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๕.๑ สรุปผลการวิจัย

๕.๒ อภิปรายผลการวิจัย

๕.๓ ข้อเสนอแนะ

๕.๑ สรุปผลการวิจัย

๕.๑.๑ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๑๔๙ คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๓ เพศชาย จำนวน ๕๙ คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๔ และชาย/หญิงข้ามเพศ จำนวน ๗ คิดเป็นร้อยละ ๓.๓

อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๔๑ – ๕๐ ปี จำนวน ๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๗ รองลงมาเป็นผู้ที่มีอายุ ๕๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖ และน้อยที่สุดคือ ๒๐ – ๓๐ ปี จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๖

^๑สุจิตรา บุญรัตพันธุ์, ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์, หน้า ๑๖๑.

สถานภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน ๑๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๖ รองลงมาคือ โสด จำนวน ๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๘ และน้อยที่สุดคือ แยกกันอยู่ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๓

ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน ๙๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓ รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษา จำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๕ และน้อยที่สุดคือ อื่นๆ จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๗

รายได้/เดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๕ รองลงมาคือ ผู้ที่มีรายได้ ๑๐,๐๐๐ – ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๖ น้อยที่สุดคือ ๑๕,๐๐๑ – ๒๐,๐๐๐ บาท ต่อเดือน จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๘

๕.๑.๒ การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๓ เมื่อจำแนกเป็นรายด้านสรุปได้ดังนี้

๑) **ด้านทาน** การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๘

๒) **ด้านปิยวาจา** การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๗

๓) **ด้านอัตถจริยา** การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ๓.๗๓

๔) **ด้านสมานัตตตา** การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ๓.๖๓

๕.๑.๓ ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ เพื่อนำไปสู่การทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดดังนี้

สมมติฐานที่ ๑ ประชาชนที่มีเพศต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐาน

สมมติฐานที่ ๒ ประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐาน

สมมติฐานที่ ๓ ประชาชนที่มีสถานภาพต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐาน

สมมติฐานที่ ๔ ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐาน

สมมติฐานที่ ๕ ประชาชนที่มีรายได้ต่างกัน มีการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐาน

๕.๑.๔ สรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี” ในครั้งนี้ทำให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ซึ่งจำแนกเป็นรายด้านได้ ดังนี้

ด้านทาน พบว่า สมาชิกไม่ค่อยจะมีการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันภายในกลุ่ม สมาชิกส่วนใหญ่จะไม่ค่อยแบ่งปันทรัพย์สินหรือสิ่งของ สมาชิกไม่ค่อยเสียสละเงินของตนเพื่อช่วยกันเพื่อนเท่าที่ควร และสมาชิกบางคนเห็นแก่ตัวไม่ยอมให้ทาน

ด้านปียวจา พบว่า สมาชิกบางคนพูดไม่ไพเราะในการสนทนา และปฏิบัติงาน สมาชิกไม่ค่อยฟังคณะกรรมการในที่ประชุมชี้แจงในบางส่วน สมาชิกชอบโกหกเพราะความไม่เข้าใจในงานที่ทำ และสมาชิกไม่มีส่วนร่วมและขาดกำลังใจในการทำงาน

ด้านอัตถจริยา พบว่า สมาชิกส่วนใหญ่จะหาสมาชิกใหม่เข้ามาทำงาน สมาชิกไม่ค่อยชวนช่วยช่วยเหลือกิจการต่าง ๆ สมาชิกขาดจิตสำนึกในการให้บริการแก่เพื่อนร่วมงาน และสมาชิกขาดการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

ด้านสมานัตตตา พบว่า สมาชิกปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานไม่เสมอต้นเสมอปลาย สมาชิกไม่ค่อยรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น สมาชิกประพฤติตนไม่ดีเลิกงานเร็ว และถือตัวเข้ากับคนอื่นไม่ได้ และสมาชิกไม่ค่อยซื้อตรงต่อหน้าที่

ข้อเสนอแนะในการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ซึ่งจำแนกเป็นรายด้านได้ ดังนี้

ด้านทาน พบว่า การให้ การบริจาคสิ่งของ การแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันภายในกลุ่ม วิธีการให้จึงถือเป็นทาน เป็นการแบ่งปันทรัพย์สินที่แต่ละคนมีอยู่ด้วยความเต็มใจ การให้ การที่สมาชิกยอมเสียสละเงินของตนเพื่อช่วยกัน และควรจัดหาวิทยากรเฉพาะด้านมาให้ความรู้แก่สมาชิกและยังพาไปศึกษาดูงาน

ด้านปียวจา พบว่า การให้คำพูดที่ไพเราะและมีประโยชน์ต่อสมาชิกทุกคนจริงใจต่อกันในการช่วยเหลือ ซึ่งกันและกัน และคณะกรรมการได้มีการประชุมชี้แจงให้สมาชิกทราบ

สมาชิกก็เข้าใจในเจตนาของกลุ่มได้เป็นอย่างดี การได้พูดคุยกันมีความจริงใจต่อกัน ไม่โกหก หลอกลวง และสมาชิกทุกคนควรมีส่วนร่วม ทำให้สมาชิกมีกำลังใจเป็นการสร้างความสามัคคีกัน

ด้านอัตถจริยา พบว่า การประพฤติตนให้เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกได้ เป็นผู้ที่ ขวนขวายช่วยเหลือกิจการต่าง ๆ ของส่วนรวม มีจิตสำนึกในการให้บริการแก่เพื่อนร่วมงานอย่าง เต็มความสามารถ รวดเร็ว ถูกต้อง และเสนอตนเองในการช่วยเหลือโดยไม่ต้องร้องขอ

ด้านสมานัตตตา พบว่า ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความเป็นกันเองอย่างเสมอต้น เสมอปลาย รับฟังความคิดเห็นและเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม ประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดี และเป็นกันเอง ไม่ถือตัวเข้ากับคนได้ทุกระดับ รู้จักวางตนให้เหมาะสม สมกับฐานะ เป็นผู้ซื่อตรงต่อหน้าที่และอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเสมอต้น เสมอปลาย

๕.๑.๕ สรุปผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In depth Interview) บุคคลผู้ให้ข้อมูล สำคัญ (Key Informant)

ด้านทาน พบว่า การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ในด้านทานนั้น มีการแนะนำ ให้คำปรึกษา การเอาใจใส่ดูแล การอุดหนุน งบประมาณให้แก่กลุ่มผู้ผลิตเสื่อจันทบุรีมีรายได้ดี และมีการปลูกฝังสู่เยาวชนได้มีการเรียนการ สอนวิชาในการผลิตเสื่อจันทบุรี ซึ่งในหลายขั้นตอนซึ่งมีวิธีการเริ่มตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก กก การดูแลวัชพืช การใส่ปุ๋ยต้นกก การนำต้นกกเมื่ออายุ ๖ - ๗ เดือนมาตัด การนำกกมาจัก เป็นเส้นๆ การนำกกไปตากแห้ง การย้อมสีของกก การนำแยกประเภทของกกสั้นยาว การนำปอ มาทำเป็นเชือก การนำมาจักสาน การนำมาเย็บริมเสื่อตกแต่ง การนำมาเย็บใส่ฟูก ฯลฯ เป็นต้น ด้วยมีการให้ความรู้การศึกษาความเข้าใจ วิธีการสอนแก่เยาวชนรุ่นหลังให้มีแบบแผนการผลิตเสื่อ จันทบูรณ

ด้านปิยวาจา พบว่า การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื่อ จันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ในด้านปิยวาจานั้น ได้มีการมนุษยสัมพันธ์ของบุคคลผู้มาติดต่อการ ค้าขาย จึงจำเป็นอย่างย้งต้องมีวาจาสุภาพ พูดคำไพเราะ อ่อนหวาน การพูดสรรเสริญ และไม่ ควรพูดในสิ่งที่ไม่ควรพูด พูดคำหยาบ พูดคำเท็จ พูดหลอกลวง เพื่อผลประโยชน์แก่ตนเอง และ ไม่โฆษณาสินค้าอันไม่เป็นจริงตามที่ตนมีอันเป็นการให้เขาเชื่อไปตามนั้น การพูดคำที่เป็นจริงซื้อ สินค้าที่ตนได้มาจากหยาดเหงื่อซึ่งอาศัยความรู้ความสามารถ ความอดทนในการทำ การที่จะ ผลิตเสื่อจันทบุรีเป็นสิ่งที่กระทำได้โดยอยาก กว่าจะเป็นเสื่อแต่ละผืนต้องใช้เวลาการทำหลาย ขั้นตอนโดยบอกตามความจริงพูดมีสัจวาจาพูดจริงพูดวาจาไพเราะ คำหวานๆ แก่ผู้ที่มาติดต่อซื้อ สินค้า ด้วยการแสดงไมตรีในการพูด หรือการพูดแนะแนวประโยชน์

ด้านอัตถจริยา พบว่า การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื่อ จันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ในด้านอัตถจริยานั้น ในการที่ได้ส่งเสริมให้ทุกๆ คนได้มีส่วนร่วม ช่วยเหลืออุดหนุนภายในครอบครัว กลุ่มผู้ผลิตเสื่อโดยการทำงานเป็นกลุ่มชุมชนภายในตำบลให้ มีรายได้ซึ่งเป็นรายได้เสริม มิใช่รายได้หลัก แต่เป็นรายได้ซึ่งว่างจากทำสวน ทำไร่แล้วมีการนำ ส่วนหนึ่งของชีวิตมาทำการทอเสื่อในช่วงฤดูแล้ง ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและเป็นการจุนเจือ ครอบครัวให้มีรายได้โดยมีทุนส่งเสริมให้บุตรหลานให้มีการศึกษาที่ดี และอีกประการหนึ่งชุมชน

กลุ่มผู้ผลิตสื่อมีการเอาใจใส่ในการที่มีความกระตือรือร้น ให้มีกิจกรรมที่มีผลผลิตสื่อให้มียอดขายอีกทางหนึ่งของชุมชน ให้มียอดขายของกลุ่มผู้ผลิตสื่อเอาเงินมาปันผลเฉลี่ยรายได้กัน บางครั้งก็นำมาสร้างสาธารณะประโยชน์ เช่น ร่วมสร้างถนน สร้างสะพาน ฯลฯ เป็นต้น

ด้านสมานัตตา พบว่า การบูรณาการหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตสื่อ จันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ในด้านสมานัตตานี้ โดยการทำตนเองให้เป็นผู้มีตนเสมอ เหมาะสมกับบุคคล กับหน้าที่การงานกับบุคคลที่มาติดต่อซื้อขายสินค้า หรือผู้ที่มาดูงานในสถานที่ต่างด้วยความเสมอภาค ไม่ว่าจะเป็นบุคคลที่มีฐานะ ไม่ว่าบุคคลผู้มีฐานะต่ำกว่าตน โดยการไม่แบ่งชั้นวรรณะ ยศ ผู้ดีร่ำรวย ยากจน จะต้องกระทำตนเองเป็นผู้มีความเสมอภาคตาม ตามวัย ตามโอกาสนั้น ซึ่งส่วนเจ้าหน้าที่ได้มีการให้ความรู้ การให้มีกิจกรรมให้มีส่วนร่วมของชุมชนกลุ่มผู้ผลิตสื่อจันทบุรี

๕.๒ อภิปรายผลการวิจัย

การอภิปรายผลการวิจัยนี้ กล่าวถึงการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ผู้วิจัยจะกล่าวถึงประเด็นสำคัญที่น่าสนใจมาอภิปรายผลได้ดังนี้

๑) ด้านทาน จากการศึกษาพบว่า การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านทาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พันโทราชนันท์ ธงชัย ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการในการลงบัญชีทหารกองเกินตามแนวสังคหวัตถุ ๔ ของหน่วยสัสดีอำเภอเมือง จังหวัดระยอง” ผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่มีการใช้บริหารส่วนใหญ่จะมีพื้นที่อาศัยอยู่นอกพื้นที่เทศบาลนครระยอง คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๐ ผลการศึกษาประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการในด้านทาน เป็นอันดับแรก ($\bar{X} = ๓.๙๖$) รองลงมามีความพึงพอใจต่อการให้บริการในด้านปิยวาจา ($\bar{X} = ๓.๙๕$) และสุดท้ายมีความพึงพอใจต่อการให้บริการในด้านอรรถจริยา ($\bar{X} = ๓.๗๖$) โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = ๓.๘๘$) ด้านปัญหาและอุปสรรค การลงบัญชีทหารกองเกิน ณ หน่วยสัสดีอำเภอเมือง จังหวัดระยอง เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนประชาชนที่มีอาชีพทำการเกษตรกรรม และประมงน้ำเค็ม จึงทำให้ประชาชนไม่ได้รับข่าวสารจากทาง จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ราชการควรจัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนได้รับข่าวสารจากทางราชการ เพื่อประโยชน์ของประชาชน^๒

๒) ด้านปิยวาจา จากการศึกษาพบว่า การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตสื่อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านปิยวาจา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พันตรีสมชาย บัว

^๒ พันโทราชนันท์ ธงชัย, “ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการในการลงบัญชีทหารกองเกินตามแนวสังคหวัตถุ ๔ ของหน่วยสัสดีอำเภอเมือง จังหวัดระยอง”, วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต, (บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๕๑).

จันทร์ ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์และยกระดับความพึงพอใจในการให้บริการประชาชนตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ของสำนักงานเขตบางแค กรุงเทพมหานคร” ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสำนักงานเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านสมานัตตตามากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา คือ ด้านทาน ด้านอรรถจริยาและลำดับสุดท้าย คือ ด้านปิยวาจา เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของประชาชนโดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลแล้ว พบว่า บุคคลที่มีระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการให้บริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ สำหรับ เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ ประสบการณ์ในการมาใช้บริการ ประเภทของการมาใช้ประชาชนของสำนักงานเขตบางแค กรุงเทพมหานคร ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพกำลังคน ซึ่งภาครัฐยังขาดทิศทางและนโยบายที่แน่ชัด ทั้งยังขาดความต่อเนื่อง ขาดการประสานงานและร่วมมือระหว่างหน่วยฝึกอบรมต่างๆ ทำให้การพัฒนาบุคลากรมีลักษณะต่างคนต่างทำไม่ตรงกับความต้องการ ผลที่ได้จึงตกอยู่กับประชาชนที่มารับการบริการและการฝึกอบรมด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการพัฒนากำลังคน ภาครัฐยังไม่ตระหนักถึงความสำคัญ เจ้าหน้าที่จึงปฏิบัติงานตามหน้าที่แต่ปราศจากซึ่ง Service Mind แนวทางการปรับปรุงการให้บริการประชาชนของสำนักงานเขตบางแค คือ เจ้าหน้าที่ควรพัฒนาด้านการบริการอย่างไม่หยุดยั้งและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น มีการแสดงออกที่เป็นมิตรและจริงใจ มีความยืดหยุ่นในการให้บริการ รวมทั้งเน้นการบริการ ที่สามารถนำมาซึ่งความพึงพอใจแก่ผู้รับและส่งผลย้อนกลับไปยังผู้ให้บริการ โดยทำให้รู้สึกว่าการได้ช่วยเหลือผู้อื่นเป็นสิ่งที่มีความหมาย^๓

๓) ด้านอรรถจริยา จากการศึกษาพบว่า การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านอรรถจริยา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **มณีนุช ไพรดี** ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “การนำหลักสังคหวัตถุ ๔ ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท พรอพเพอร์ตี้ แคร่ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด” ผลการวิจัยพบว่า ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท พรอพเพอร์ตี้ แคร่ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ ท่านรู้สึกภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้ทำงานในองค์กรนี้, ท่านปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถและดีที่สุดเพื่อให้องค์กรประสบผลสำเร็จ และท่านมีสัมพันธ์ภาพที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๙, ๔.๐๗ และ ๔.๐๗ ตามลำดับ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดได้แก่ องค์กรสนับสนุนให้ท่านมีโอกาสได้พบปะสังสรรค์กับเพื่อนพนักงานภายในองค์กรและผู้บริหารตามโอกาสสมควร ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๒๑ เมื่อเปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานโดยจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการศึกษา รายได้

^๓ พันตรีสมชาย บัวจันทร์, “การวิเคราะห์และยกระดับความพึงพอใจในการให้บริการประชาชนตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ของสำนักงานเขตบางแค กรุงเทพมหานคร”, **วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต**, (บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๕๑).

ระยะเวลาการทำงาน และฝ่าย/แผนกที่สังกัด พบว่า พนักงานที่มีสถานภาพส่วนบุคคลต่างกันมีความผูกพันต่อองค์กรไม่แตกต่างกันทุกด้าน ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสังคหวัตถุ ๔ กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานพบว่า ปัจจัยด้านสมานัตตนา มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงมาก และปัจจัยด้านอัตถจริยาและปิยวาจา มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูง ส่วนปัจจัยด้านทานมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง ผลการศึกษาแนวทางการนำหลักสังคหวัตถุ ๔ ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน พบว่า องค์กรควรเพิ่ม ด้านทาน ด้วยการฝึกอบรมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงาน ด้านปิยวาจา โดยปรับปรุงระบบการสื่อสารด้านการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานทุกระดับ ด้านอัตถจริยา องค์กรควรปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการทำงานและปรับปรุงระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และด้านสมานัตตนาควรปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค และเปิดโอกาสให้พนักงานปฏิบัติงานเหมาะสมตามศักยภาพของตน^๔

๔) ด้านสมานัตตนา จากการศึกษาพบว่า การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ด้านสมานัตตนา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **วชิรพงษ์ พลดี** ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “การนำหลักธรรมมาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานส่วนท้องถิ่น อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด” ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งนี้อาจเป็นผลมาจากการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ รัฐจะต้องให้ความสำคัญเป็นอิสระแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามหลักแห่งการปกครองตนเองตามเจตนารมณ์ของประชาชนในท้องถิ่น ผลการวิเคราะห์การนำหลักธรรมมาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานส่วนท้องถิ่นของอำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด โดยรวมทุกด้านปรากฏว่าอยู่ในระดับมากที่สุดซึ่งมีค่าเฉลี่ยเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้ ธรรมด้านหลักธรรมด้านความลำเอียง (อคติ๔) ธรรมด้านหลักสังคสมสงเคราะห์ (สังคหวัตถุ ๔) ธรรมที่ทำให้ประสบความสำเร็จ (อิทธิบาท ๔) ธรรมด้านหลักธรรมเป็นเครื่องอยู่ (พรหมวิหาร ๔) ซึ่งผลวิเคราะห์ด้านหลักสังคสมสงเคราะห์ (สังคหวัตถุ ๔) พนักงานส่วนท้องถิ่นให้คำแนะนำเพื่อนร่วมงานเพื่อประโยชน์ทั้งด้านส่วนตัวและด้านการปฏิบัติงานเอื้อต่อผู้ร่วมงานเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ให้คำแนะนำและให้บริการด้วยความเอื้อเฟื้อ พุดต่อเพื่อนร่วมงานโดยใช้วาจาสุภาพอ่อนโยน พุดต่อประชาชนผู้มาติดต่องานโดยใช้วาจาสุภาพอ่อนโยน ประพฤติตนในการช่วยเหลือกิจการสาธารณะประโยชน์ วางตนเหมาะสมแก่ฐานะภาวะบุคคลกาลและสิ่งแวดล้อม ถูกต้องตามธรรมใน

^๔ ฌินุช ไพรีดี, “การนำหลักสังคหวัตถุ ๔ ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท พรอพเพอร์ตี้ แคร่ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด”, วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรมหาบัณฑิต, (บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๕๓).

แต่ละกรณี รับผิดชอบร่วมกับผู้ร่วมงานในการปฏิบัติงานอย่างเสมอต้นเสมอปลาย ประพฤติตนในสิ่งที่เป็นประโยชน์ แบ่งปันสิ่งของแก่คนที่ควรให้ อยู่ในระดับมากที่สุดทุกประเด็น^๕

๕.๓ ข้อเสนอแนะ

๕.๓.๑ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “การบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี” ผู้วิจัยขอเสนอประเด็นที่ควรกำหนดเป็นนโยบายเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้นำไปใช้ดังต่อไปนี้

๑. ด้านการให้ทุน พบว่า มีการติดตามกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรีแต่ละอำเภอแต่ละตำบลว่ามีการขาดตกบกพร่องอย่างไรบ้าง ช่วยสนับสนุนงานกิจกรรมในการปฏิบัติงานของสมาชิก ควรสนับสนุนส่งเสริมให้สมาชิกได้ฝึกอบรมทางวิชาการ ให้มีการจัดสรรงบประมาณและสวัสดิการที่เป็นรูปธรรมตามลำดับ

๒. ด้านปิยวาจา พบว่า ควรปรับเปลี่ยนนิสัยทัศนคติให้กว้างไกล ให้มีการจัดสัมมนาอบรมสมาชิกในความรู้เทคนิคด้านการตลาด มีการชี้แจงนโยบายต่อสมาชิก เปิดโอกาสให้สมาชิกแสดงความสามารถและกล้าพูดในที่ประชุมต่อหมู่คณะ ควรชมเชยและยกย่องกลุ่มผู้ผลิตที่ประสบความสำเร็จเป็นสำคัญตามลำดับ

๓. ด้านอรรถจริยา พบว่า ต้องประพฤติตนเป็นกลางมีการสงเคราะห์สมาชิกและญาติอย่างจริงใจ หัวหน้ากลุ่มต้องให้ขวัญและกำลังใจต่อสมาชิก ต้องมีเวลาพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนสมาชิกทุกคนต้องวางตนเหมาะสม ควรมีน้ำใจเพื่อสร้างความสามัคคีในกลุ่มตามลำดับ

๔. ด้านสมานัตตตา พบว่า หัวหน้ากลุ่มต้องบริหารงาน ให้ความสำคัญกับสมาชิกทุกคนอย่างสม่ำเสมอเท่าเทียม หัวหน้ากลุ่มต้องสร้างภาวะผู้นำอย่างเสมอต้นเสมอปลาย สมาชิกได้รับโอกาสประสานงานกับหน่วยงานอื่น ต้องมีการประชุมสมาชิกเพื่อพูดคุยซักถามเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค ตามลำดับ

๕.๓.๒ ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

๑. ควรนำผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นข้อมูลเพื่อประกอบในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี โดยยึดหลักสังคหวัตถุ ๔ ให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. ควรนำผลการศึกษาเป็นข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลวางแผนในการพัฒนาตามหลักสังคหวัตถุธรรมทางพระพุทธศาสนาต่อไป

๓. ควรให้มีการขยายความรู้สู่ เพื่อสนับสนุนไปยังกลุ่มผู้ผลิตอื่นที่ยังขาดความพร้อมในด้านการบริหารด้วยปัจจัยต่างๆ ต่อการพัฒนากลุ่มสมาชิก และอำนวยความสะดวกในด้านการประสานงานขอความช่วยเหลือจากเครือข่ายผู้อุปถัมภ์ให้มากยิ่งขึ้น

^๕ ชिरพงษ์ พลดี “ศึกษาการนาหลักธรรมมาใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานส่วนท้องถิ่น : ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด”, สารนิพนธ์ศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, (บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, ๒๕๕๑).

๕.๓.๓ ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

๑. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพ เพื่อจะได้ทราบรายละเอียดด้วยการสัมภาษณ์ (Interview) โดยแบบสัมภาษณ์ รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) เช่น กลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ที่มีบทบาทโดดเด่น

๒. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรเปลี่ยนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นการสอบถามจากประชาชน หรือผู้ที่ได้รับผลโดยตรงจากการบริษัท เพื่อให้ได้ความเห็นจากมุมมองประชาชนที่มีต่อการบูรณาการตามหลักสังคหวัตถุ ๔ ในการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี

๓. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ที่สามารถนำมาใช้เพื่อการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตเสื้อจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ไปสู่ความสำเร็จ