

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ญ
คำอธิบายสัญลักษณ์และคำย่อ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
1.3 ปัญหาที่ต้องการทราบ	6
1.4 ขอบเขตการวิจัย	7
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	8
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
บทที่ 2 วรรณกรรม ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเรื่องความสุขในการทำงาน	11
2.2 หลักพุทธจิตวิทยาเกี่ยวกับความสุขในการทำงานในองค์กร	48
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	79
2.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย	92
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	94
3.2 ระเบียบวิธีวิจัย	96

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 การวิจัยเอกสารเพื่อสร้างกรอบแนวคิดและสังเคราะห์ตัวแปรองค์ประกอบความสุขในการทำงานในองค์กรในเบื้องต้น	104
4.2 การวิเคราะห์คุณลักษณะความสุขในการทำงานในองค์กร	132
4.3 การสังเคราะห์องค์ประกอบของความสุขในการทำงานในองค์กรตามหลักพุทธจิตวิทยา	137
4.4 รูปแบบการสร้างความสุขในการทำงานในองค์กรตามหลักพุทธจิตวิทยา	155
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	175
5.2 อภิปรายผล	184
5.3 ข้อเสนอแนะ	191
บรรณานุกรม	193
ภาคผนวก	202
ประวัติผู้วิจัย	292

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนสำรวจฆ่าตัวตายระหว่างปี 2551 – 2559	2
2.1 นิยามศัพท์และความหมายของความสุข	52
3.1 การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งตามสัดส่วน	98
4.1 การวิเคราะห์ค่าหลักเพื่อจัดกลุ่มค่า	123
4.2 สรุปผลการวิเคราะห์เอกสารจากแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับองค์ประกอบความสุขในการทำงานในองค์กร	127
4.3 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	130
4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความสุขในการทำงานในองค์กร	132
4.5 จำนวนองค์ประกอบและค่าไอเกน	136
4.6 เมตริกซ์องค์ประกอบภายหลังการหมุนแกนแบบอโรคอนอล	137
4.7 องค์ประกอบที่ 1	140
4.8 องค์ประกอบที่ 2	140
4.9 องค์ประกอบที่ 3	141
4.10 องค์ประกอบที่ 4	142
4.11 องค์ประกอบที่ 5	142
4.12 องค์ประกอบที่ 6	143
4.13 องค์ประกอบที่ 7	143
4.14 องค์ประกอบที่ 8	144
4.15 องค์ประกอบที่ 9	144
4.16 องค์ประกอบที่ 10	145
4.17 องค์ประกอบที่ 11	145
4.18 องค์ประกอบที่ 12	146
4.19 องค์ประกอบที่ 13	146
4.20 องค์ประกอบที่ 14	147
4.21 องค์ประกอบที่ 15	147
4.22 องค์ประกอบที่ 16	148

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.23 ค่าสถิติเบื้องต้นของตัวแปรสังเกตได้ในรูปแบบการสร้างความสุขในการทำงาน ในองค์กรตามหลักพุทธจิตวิทยา	158
4.24 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ของตัวแปรสังเกตได้ในรูปแบบการสร้างความสุขในการทำงานในองค์กร ตามหลักพุทธจิตวิทยา	161
4.25 ค่าสถิติผลการวิเคราะห์แยกค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝงและการวิเคราะห์ อิทธิพลของรูปแบบการสร้างความสุขในการทำงานในองค์กรตามหลัก พุทธจิตวิทยาที่มีปัจจัยการส่งเสริมเกื้อกูล (SUPPORT) เป็นตัวแปรส่งผ่าน	165
4.26 องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย	169

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 การสร้างสุขตามหลักพุทธจิตวิทยา	33
2.2 ความสุขในการทำงานในองค์กร	34
2.3 ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์	36
2.4 ทฤษฎีความต้องการของแอลเดอร์เฟอร์	39
2.5 ปัจจัยสู่ความสำเร็จ	68
2.6 ปัจจัยการสงเคราะห์เกื้อกูล	78
2.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย	93
3.1 รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจเป็นลำดับ (Exploratory Sequential Design)	94
3.2 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	95
3.3 แผนแบบการวิจัย	96
4.1 องค์ประกอบการสร้างความสุขในการทำงานในองค์กรตามหลักพุทธจิตวิทยา	153
4.2 โมเดลรูปแบบการสร้างความสุขในการทำงานในองค์กรตามหลักพุทธจิตวิทยา	168
4.3 โมเดลทำมะ Do it Model	173